



# Activiteitenplan 2024

## Inhoud

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Inleiding</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Algemeen</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Organisatie</b>   | <b>6</b>  |
| <b>Onze focus</b>  | <b>8</b>  |
| <b>Definities en manier van tellen</b>                       | <b>9</b>  |
| <br>   |           |
| <b>1. Hoofdlijn Programmering</b>                            | <b>10</b> |
| Algemeen   | 10        |
| Onze plannen voor 2024                                       | 11        |
| Theater  | 11        |
| Pop  | 11        |
| Film   | 12        |
| Galerie  | 12        |
| Leesbevordering, lezingen en debat                           | 13        |
| Festivals  | 13        |
| <br>   |           |
| <b>2. Hoofdlijn Educatie</b>                                 | <b>14</b> |
| Algemeen   | 14        |
| Onze plannen voor 2024                                       | 15        |
| Cultuureducatie  | 15        |
| Leesbevordering  | 16        |
| <br>   |           |
| <b>3. Hoofdlijn Cultuureducatie in de vrije tijd</b>         | <b>18</b> |
| Algemeen   | 18        |
| Onze plannen voor 2024                                       | 19        |
| <br>   |           |
| <b>4. Hoofdlijn Kennis en Ontwikkeling (K&amp;O)</b>         | <b>22</b> |
| Algemeen   | 22        |
| Onze plannen voor 2024                                       | 22        |
| Sociaal domein (SD)  | 22        |
| Maatschappelijke bibliotheek                                 | 23        |
| Podium voor architectuur en cultureel erfgoed                | 24        |
| <br>   |           |
| <b>5. Publieke dienstverlening</b>                           | <b>26</b> |
| Algemeen   | 26        |
| Plannen voor 2024  | 27        |
| Samenwerkingsverbanden                                       | 28        |
| <br>   |           |
| <b>6. Cultureel en Commercieel Ondernemerschap (H&amp;V)</b> | <b>30</b> |
| Algemeen   | 30        |
| Onze plannen voor 2024                                       | 31        |
| Horeca   | 31        |
| Verhuur  | 31        |



## Inleiding

Voor je ligt het Activiteitenplan 2024 van C. waarmee we een toelichting geven op de ambities en plannen voor 2024.

Kunst en cultuur vormen, verbeelden en geven kleur aan de gemeente Haarlemmermeer. Zo staat beschreven in de Cultuurnota 2013-2030 en de gemeentelijke uitgave 'Cultuur in 2025, evaluatie en actualisatie cultuurbeleid 2021-2024'. In dit Activiteitenplan sluiten we aan bij dit beeld. Ook komend jaar biedt C. activiteiten die zorgen voor verbinding en uitwisseling. We zijn toegankelijk en laagdrempelig, prikkelend en vertrouwd en richten ons op alle inwoners van Haarlemmermeer. In onze plannen is te zien dat we binnen kunst en cultuur, waaronder ook leesbevordering, oog hebben voor het landschap en het erfgoed van Haarlemmermeer.

Met veel enthousiasme hebben we onze ideeën in dit Activiteitenplan uitgewerkt. Maar tegelijkertijd zijn er zorgen. Ook binnen C. begint de krappe arbeidsmarkt een rol te spelen. We slagen er nog altijd in om vacatures in te vullen, al zien we wel dat de werving langer duurt en er soms wat meer creativiteit voor nodig is. Voor het welslagen van dit Activiteitenplan zijn we afhankelijk van financiën en nog altijd verkeren we financieel in moeilijke tijden. De impact van corona is nog steeds merkbaar. Er zijn geen beperkingen meer, maar de bezoekersaantallen zijn niet terug op het niveau van voor 2019. Daarnaast hebben we te maken met loonstijgingen en subsidies die niet evenredig aan die stijgingen meegegroeid zijn. Gelukkig heeft de gemeente, in goede tijden, voor een tegemoetkoming in deze kosten gezorgd.

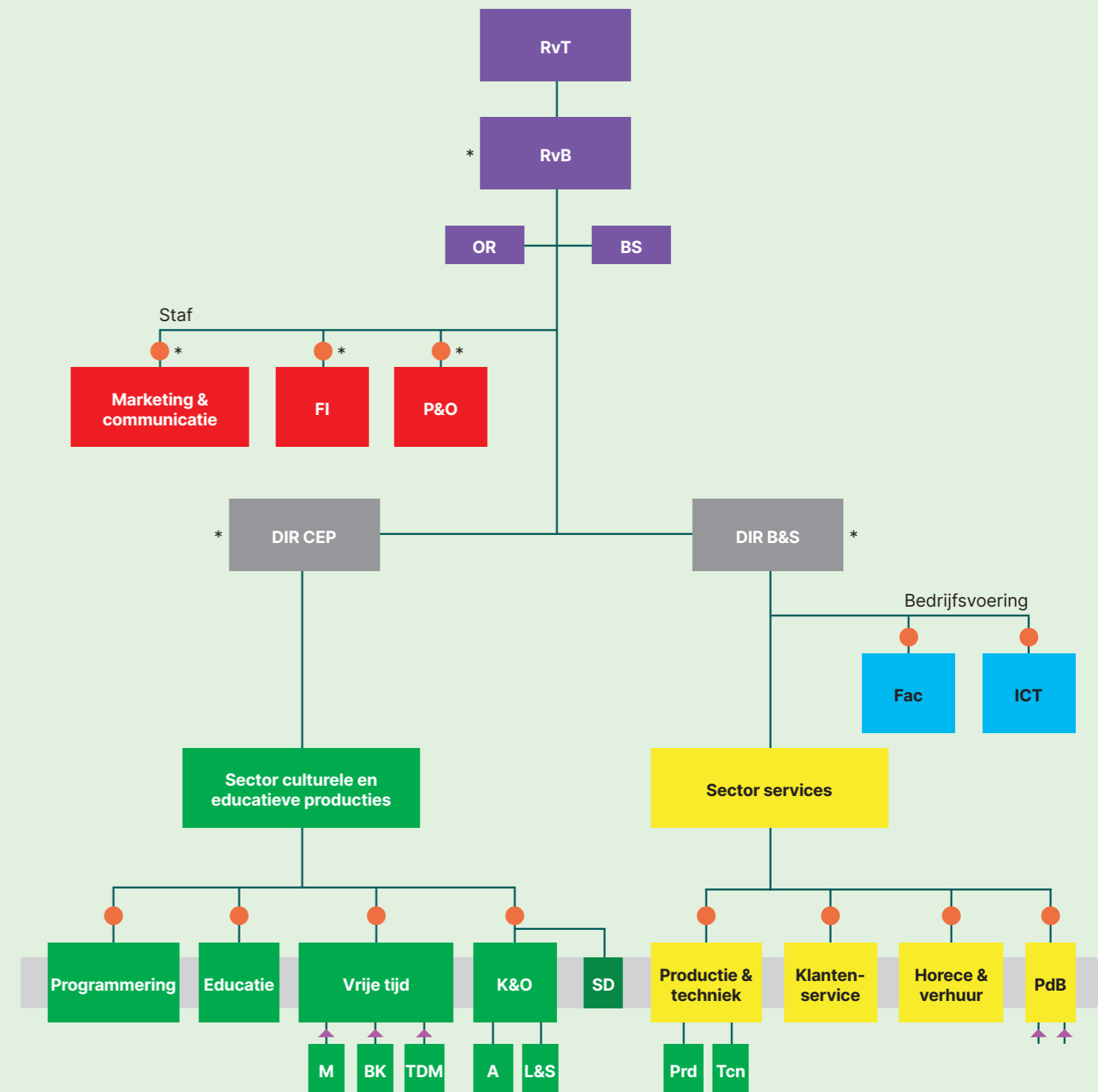


# Algemeen

## Organisatie

De nieuwe organisatie is opgebouwd uit een staf onder leiding van de directeur-bestuurder en twee directies: Bedrijfsvoering en Services (B&S) en Culturele en Educatieve producties (CEP). Het team CEP is verantwoordelijk voor de inhoud van activiteiten en diensten op de hoofdlijnen Programmering, Educatie, Vrije tijd en Kennis & Ontwikkeling. Deze hoofdlijnen zijn onderling met elkaar verbonden en versterken elkaar. Het team is zich bewust van wat kunst en cultuur doen en kunnen betekenen in onze samenleving.

# C. Organogram



## Legenda

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <b>OR</b> ondernemingsraad                    | <b>SD</b> sociaal domein                        | <b>L&amp;S</b> lezen en schrijven     |
| <b>BS</b> bestuurssecretariaat                | <b>PdB</b> publieke dienstverlening bibliotheek | <b>K&amp;O</b> kennis en ontwikkeling |
| <b>CEP</b> culturele en educatieve producties | <b>M</b> muziek                                 | <b>Prd</b> productie                  |
| <b>B&amp;S</b> bedrijfsvoering en services    | <b>BK</b> beeldende kunst                       | <b>Tcn</b> techniek                   |
| <b>FI</b> finance                             | <b>TDM</b> theater, dans, musical               | ● afdelingshoofd                      |
| <b>Fac</b> facilitaire zaken                  | <b>A</b> architectuur                           | ▲ teamleider                          |

## Onze focus

Na de herinrichting van de organisatie hebben de directies en staf het afgelopen jaar hard gewerkt om de verschillende, soms nieuwe, teams vorm te geven en verder te ontwikkelen. En om de interne samenwerkingen tussen de directies verder te intensiveren. Inmiddels hebben we op basis van de visie en het beleid van C. inhoudelijke focuspunten opgesteld. Deze dienen als basis voor dit Activiteitenplan, zijn de input voor de positionering van C. en voor de update van de meerjarenstrategie.

### De focuspunten 2024

Kunst en cultuur hebben in onze samenleving een persoonlijke, artistieke en economische waarde en lenen zich goed als middel om het maatschappelijke en sociale bespreekbaar en invoelbaar te maken. C. wil hier nadrukkelijk een bijdrage aan leveren en kunst en cultuur inzetten om van grotere maatschappelijke waarde te zijn. Daarom werkt C. in 2024 volgens de volgende focuspunten.

- **Maatschappelijke impact zichtbaar maken**

Als C. streven we naar meer duidelijkheid en bewustzijn over onze plek in de sociale infrastructuur. Wat is de impact van wat wij (kunnen) doen? Welke kracht hebben kunst en cultuur in de samenleving? Hoe wordt die zichtbaar en hoe kunnen we deze kracht vergroten door de samenleving uiteindelijk te betrekken bij het tot stand komen van onze activiteiten? Kunst en cultuur bieden bij uitstek uitingsvormen die helpen om mensen zich te laten verhouden tot de maatschappij. Ze bevorderen een duurzame samenleving en vergroten de levenskwaliteit. Het is zelfs wetenschappelijk bewezen dat kunst en cultuur de welzijns waarde zowel fysiek als mentaal vergroten. Deze impact is niet alleen te meten in exacte cijfers. Ook uit verhalen kan blijken wat we willen bereiken. We willen deze verhalen opnemen in ons jaarverslag over 2024.

- **Digitale ontwikkeling**

De digitale ontwikkeling is een van de punten uit 'Cultuur in 2025, evaluatie en actualisatie cultuurbeleid 2021-2024'. Voor de komende jaren is dit ook een van de focuspunten binnen C. Op digitaal gebied is er veel ontwikkeld, maar het ontbreekt ons nog aan een overkoepelende visie. Om voorbereid te zijn op een steeds digitaler wordende toekomst, ontwikkelen we een visie zodat we activiteiten en daarbij horende processen kunnen afstemmen.

- **Talentontwikkeling**

Binnen C. is veel aandacht voor talent. In de verschillende teams binnen de organisatie zijn visies beschreven. Nu is het tijd om deze verschillende visies samen te brengen tot één visie. Zo wordt voor onze klanten duidelijk wat we te bieden hebben op dit vlak: van persoonlijke ontwikkeling in de bibliotheek, via talentklassen en het kunstvak- onderwijs of regionale bandcoaching tot en met professionele ontwikkeling in het theater. Ook via stageplekken dragen we bij aan talentontwikkeling binnen de vakgebieden in onze organisatie, denk bijvoorbeeld aan podium- techniek en evenementenondersteuning.

- **Gebiedsgericht werken**

Door de gemeente zijn in 2022 gebiedsprogramma's opgesteld. De ontwikkeling van gebiedsgericht werken wordt in 2024 versterkt. C. brengt samen met partners in beeld hoe daar invulling aan gegeven wordt en ontwikkelt visie op gebiedsgericht werken.



### Voorwaarden voor het slagen van de focuspunten

Om daadwerkelijk rendement te kunnen halen uit onze focuspunten, hebben we de volgende voorwaarden geformuleerd.

#### 1. Helderheid over identiteit en cultuur

Als C. gaan we meer helderheid scheppen in onze nieuwe identiteit en cultuur. We willen onze identiteit en bedrijfs- cultuur duidelijk hebben. Wie zijn we? Waar zijn we en waarom doen we wat we doen? Wat is onze betekenis voor Haarlemmermeer en hoe dragen we die uit? We hebben behoefte aan een verdere versterking van onze relatie met culturele, maatschappelijke en / of zakelijke partners.

#### 2. Marketing onlosmakelijk verbonden met de inhoud

Nu we een gezamenlijke bedrijfsstrategie hebben, werken we voortaan met een sterk merk. In 2024 gaan we onze merkidentiteit en -strategie verder laden. Waar staan we voor en wat zijn onze merkwaarden en onze merkbelofte? En hoe zingen deze door in ons handelen en in de manier waarop we communiceren? In 2024 werken we met een integrale marketing- en communicatiestrategie. Hierin zijn al onze verschillende doelen op elkaar afgestemd. Om die doelen te bereiken wordt er onder andere een overkoepelend, datagedreven campagneconcept opgesteld voor meerdere (betaalde) kanalen. Zo gaan we tegelijkertijd werken aan zichtbaarheid, imago, groei op social media en verkoop.

#### 3. Beleid diversiteit en inclusie

C. is er voor alle inwoners van Haarlemmermeer en kunst en cultuur moeten toegankelijk zijn voor iedereen. C. omarmt de Fair Practice Code die gaat over de kernwaarden solidariteit, duurzaamheid, transparantie, vertrouwen en diversiteit. We ontwikkelen beleid om diversiteit en inclusie een stevig fundament te geven in onze organisatie. We volgen daarbij de Code Diversiteit en Inclusie en gebruiken de scan om onze ontwikkeling te volgen.

#### 4. Huis op orde

Om ons te kunnen richten op de focuspunten is het belangrijk om de basis op orde te hebben. We gaan door met de ontwikkeling van de nieuwe organisatiestructuur. We werken onze visie op het gebied van leiderschap verder uit. Hoe gaan we met elkaar om?

We gaan onder andere werken volgens de plan-do-check-act-cyclus. We gaan de jaarcyclus voor de hele organisatie inzichtelijk maken en de strategie voor de derde geldstromen verankeren in de organisatie. Ook op het gebied van financiën, de facilitaire diensten en personeel zetten we stappen om onze (werk)processen verder te professionaliseren.

## Definities en manier van tellen

Bij de beschrijving van de prestaties gaan we uit van de volgende definities.

Een **bezoeker** is iemand die een van onze faciliteiten bezoekt, óf iemand die op een receptieve manier gebruik maakt van onze activiteiten. Zowel een ouder die een kind begeleidt naar de muzieklus als iemand die een concert bijwoont tellen we dus als bezoeker. Als iemand onze faciliteiten bezoekt én receptief gebruikmaakt van de faciliteiten, tellen we dit slechts als één bezoek.

Een **deelnemer** is iemand die zelf participeert bij een van onze activiteiten. In sommige gevallen kun je zowel deelnemer als bezoeker zijn. Wanneer je wekelijks theaterlessen volgt, ben je één keer deelnemer. Daarnaast registreren we je 38 keer als bezoeker omdat deze activiteit 38 lesweken heeft.

Bijzondere gevallen

- Bij festivals tellen we iedereen als bezoeker. Neem je ook daadwerkelijk deel aan een activiteit? Dan tellen we je als bezoeker én als deelnemer.
- Wanneer iemand een vast programma doorloopt dat door ons is samengesteld, dan tellen we deze persoon als een deelnemer. Dit is bijvoorbeeld het geval bij Rondje Cultuur of bij het Mediafestival voor het onderwijs.
- De afdeling Kennis en Ontwikkeling (K&O) programmeert en produceert activiteiten altijd in samenwerking met anderen. Dat kunnen andere interne afdelingen zijn en/of externe partners. Deze activiteiten vinden voor een groot deel plaats binnen kaders van de andere afdelingen van C. Daarom worden ze dus niet bij K&O, maar bij de andere afdelingen geregistreerd.

# 1. Programmering

Prestaties:

| 2024                                      | Voorgenomen aantal bezoekers | Voorgenomen aantal activiteiten | Voorgenomen aantal deelnemers |
|---|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Theater</b>                            | 60.000                       | 300                             | 0                             |
| <b>Pop</b>                                | 23.500                       | 240                             | 3.700                         |
| <b>Leesbevordering, lezingen en debat</b> | 6.930                        | 325                             | 570                           |
| <b>Galerie</b>                            | 1800                         | 6                               | 0                             |
| <b>Film</b>                               | 2.900                        | 55                              | 0                             |
| <b>Festivals</b>                          | 5.000                        | 3                               | 3.300                         |
| <b>Totaal</b>                             | <b>100.130</b>               | <b>929</b>                      | <b>7.570</b>                  |

## Toelichting

- Bij theater staan enkel de bereikcijfers van voorstellingen in alle zalen van programmering. Alle verhuur, voorstellingen vrije tijd, voorstellingen educatie en theaterconcerten georganiseerd door popteam en lezingen door team leesbevordering, lezingen en debat zijn eruit gehaald.
- Bij pop gaat het om 150 concerten/dance, open podium evenementen in alle zalen en op locatie plus 90 activiteiten die programmering verzorgt in het café met een groei van 10% voor de zalen. Alle verhuur en activiteiten vanuit kennis & ontwikkeling, educatie en vrije tijd, en café avonden zonder programmering zijn hieruit gehaald. Ook de aantallen bereik oefenruimtes staan nu bij verhuur.
- Galerie is exclusief bereik Mediafestival.
- Film is Hoofddorp en Nieuw-Vennep.
- Festivals zijn er drie: Peuterfestival, Kinderboekenfeest en Compleet C. festival inclusief alle deelnemers aan workshops van het kunstencentrum.

## Algemeen

Het team Programmering van C. is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een uitgebreid, multidisciplinair, receptief en actief programma. Dit op het gebied van voorstellingen, concerten, dance, films, tentoonstellingen, leesbevordering, lezingen, debat en festivals. We streven ernaar om zo veel mogelijk mensen in aanraking te brengen met kunst en cultuur. En zo bij te dragen aan de beleving, ontmoeting, verbinding, verwondering. Tegelijkertijd creëren we een veilige ruimte voor kennis, ontwikkeling en inspiratie.

We programmeren internationale en landelijke toptiesten, nieuwe ontdekkingen en aanstormende talenten op nationaal en lokaal niveau. Daarnaast bieden we programma's voor talentontwikkeling, voor specifieke doelgroepen en programma's waarbij initiatieven vanuit een community een podium krijgen.

Dit totaalprogramma biedt C. aan op zeven professioneel uitgeruste podia van verschillende capaciteit en karakter. Inmiddels organiseert C. steeds meer buiten deze zalen, zoals in de Passage, in de verschillende vestigingen van de bibliotheek, in de Harmoniekoepel in Nieuw-Vennep en op diverse erfgoedlocaties. En soms bij of in samenwerking met onze vele partners op andere plekken in de gemeente.



## Onze plannen voor 2024

### Theater

C. biedt met het theater het beste in schoonheid, verbeelding en gastvrijheid. Het theater is de plek waar mensen zich kunnen verrijken en ontspannen en waar ruimte is voor ontmoeting. C. beschikt over verschillende zalen en biedt een divers programma. Dat maakt ons een veelzijdig regionaal theater met een gevarieerde afspiegeling van het landelijke theateraangebod. Wij brengen een programma dat afgestemd is op de smaak en interesses van de inwoners van Haarlemmermeer en dat gebaseerd is op de bereikcijfers en waardering in voorgaande jaren. 70% Van het aanbod betreft populaire voorstellingen met een hoge bekendheid of amusementswaarde. 30% is minder bekend en meer inhoudelijk innovatiever of complexer.

Omdat C. over meerdere zalen beschikt, spelen we een belangrijke rol in de keten. In Nederland zijn er weinig kleine zalen. Bij C. krijgen beginnende artiesten de mogelijkheid om publiek op te bouwen en van een kleine zaal door te groeien naar een grotere zaal. Wij hebben de kennis en ervaring in huis om artiesten te begeleiden bij deze door groei van klein naar groot.

### Maatschappelijke impact en ontspanning

Maatschappelijke impact is een van de speerpunten van C. In de programmering houden we hier rekening mee. Zo vertegenwoordigen makers en spelers op het toneel verschillende doelgroepen in de samenleving. Specifieke thema's als homoseksualiteit, discriminatie, inclusie, leven met een beperking, dementie, dood en ziekte komen regelmatig aan bod. Tegelijkertijd is het theater primair een plek van ontspanning en ontmoeting. Mensen komen naar ons toe om receptief kunst te ervaren. Het programma kan en hoeft niet altijd maatschappelijk verantwoord zijn. Binnen de programmering blijven we daarom bewust streven naar de balans tussen beide aspecten.

### De naweeën van corona

In het theater ondervinden we helaas nog altijd de gevolgen van corona. In het activiteitenplan 2019 stond een gepland aantal bezoekers van 94.000. Voor 2024 zet C. in op 95% van dit aantal. C. gaat ervan uit dat de populaire namen als vanouds verkopen. Onbekendere namen en artiesten met een innovatiever of complexer programma zullen meer marketingactiviteiten nodig hebben. In de grote steden lukt het om na corona ook jongeren aan te trekken en het publiek te verjongen. In Hoofddorp is dat nog niet zo, behalve bij sommige voorstellingen van de helden van jonge mensen zoals Rundfunk en bij jonge cabaretiers als René van Meurs, Patrick Laureij en Kasper van der Laan.

### Theater voor jongeren

Het theater is op dit moment vooral een plek voor mensen vanaf een jaar of 45. Toch zien we dat jongere cabaretiers en influencers ook twintigers en dertigers aan weten te spreken. C. zet in om kinderen al jong kennis te laten maken met kunst en cultuur. Binnen het theater programmeren we voorstellingen speciaal voor jonge kinderen. Tieners komen daarnaast met de middelbare scholen uit Haarlemmermeer naar het theater. Het theater is ook een culturele verhuurlocatie voor dansscholen en musicalscholen. Tijdens deze evenementen trekken we een jonger publiek. C. blijft in 2024 inzetten om mensen van alle leeftijden te bereiken.

### Samenwerkingsverbanden

C. verzorgt receptieve kunstbeleving in samenwerking met organisaties en verenigingen die werken met specifieke doelgroepen, zoals Vier Het Leven en de Heemstedse Kunstkring. Beide organisaties zorgen jaarlijks voor 100 tot 400 bezoekers. Ook de samenwerking met Amstelring en de Kunstbus van Lisse zorgt ervoor dat ouderen hun weg weten te vinden naar het theater. Deze samenwerkingen zetten we in 2024 voort.

### UitOpDeDag

UitOpDeDag is een succesvol programma waarbij senioren samen met programmeurs tot een aansprekend programma komen. De ouderen zijn als vrijwilliger betrokken bij UitOpDeDag en zij scouten mogelijke voorstellingen door te kijken wat andere theaters bieden of door bijvoorbeeld presentaties bij te wonen. In 2023 zijn we gestart met UitOpDeDag en dankzij het succes zetten we dit in 2024 voort.

### Pop

Het poppodium gelooft in de kracht van muziek als verbinder, uitdager en bevrijder. Het poppodium van C. is dé plek voor popcultuur in Haarlemmermeer en omstreken. Ons popprogramma is een balans tussen populaire muziek, het ontdekken van nieuwe dingen in de popcultuur en de talentontwikkeling met professionals en amateurs. Om het programma van het poppodium samen te stellen volgen we jaarlijks de landelijke trends. Daarnaast zijn er bands die al jarenlang terugkomen en kunnen rekenen op blijbezoekers. Na corona zien we dat het vertrouwen binnen pop sneller hersteld is dan bijvoorbeeld bij het theater. Mensen willen weer uitgaan. We streven er daarom naar om in 2024 10% te groeien ten opzichte van het jaar daarvoor.

### Samenwerkingsverbanden

Het poppodium is een belangrijke sparringpartner voor andere culturele instellingen in Haarlemmermeer. Komend jaar gaan we ons netwerk verder uitbreiden. Zo willen we ook meer samenwerking met de erfgoedlocaties en popmuziek naar die erfgoedlocaties brengen, zoals we eerder gedaan hebben tijdens Duyck in het fort.

### Talentontwikkeling

Poppodium van C. is een heel belangrijk onderdeel van het landelijk en provinciale netwerk. We zitten bijvoorbeeld in het programmeringsoverleg in Noord-Holland en zijn lid van NHpop de popkoepel van Noord-Holland: een belangenbehartiger en verbinder voor de popsector. Dankzij dit lidmaatschap maken we in een vroeg stadium kennis met talenten uit de hele provincie.

### Aansluiting bij de community

Naast aanjager in de regio is het poppodium ook de bedenker. De twee popprogrammeurs gaan op verschillende manieren met bezoekers en inwoners in gesprek om samen tot een aansprekend en relevant programma te komen. Zij bezoeken jongerencentra, zijn aanwezig op open podiumavonden, bezoeken voorspeelavonden op middelbare scholen of zitten in de jury van talentenjachten. Zij kennen de dj's van Haarlemmermeer en hebben korte lijntjes met jongerenwerkers. Dankzij dit brede netwerk kunnen nieuwe producten, evenementen en activiteiten in verschillende muziekstijlen ontwikkeld worden vanuit de community. In 2024 blijven we inzetten op dit netwerk.

### Een veranderende demografie

Haarlemmermeer is aan het veranderen. De komst van Hyde Park zorgt er wellicht voor dat er meer jongeren in Hoofddorp komen wonen. Dit kan invloed hebben op de keuzes die we maken in de programmering. Om te blijven zorgen voor een aanbod dat past, blijven we de behoeften van Haarlemmermeesters monitoren.

### Film

Film is een essentieel onderdeel van cultuurbeleving. Voor C. is het belangrijk te bepalen wat onze rol daarin is. Bij de programmering van films zijn namelijk twee ontwikkelingen gaande, die een herijking van onze positie vragen. Enerzijds is er Kinopolis, tegenover onze hoofdlocatie, die ook arthouse programmeert. Anderzijds hebben we intern te maken met belangrijke ontwikkelingen. Ten eerste is de programmering van films in Het Oude Raadhuis in Hoofddorp vanaf 1 juli 2023 gestopt. Dit doordat er geen huursubsidie meer verstrekt wordt voor deze locatie. De films die hier gedraaid werden, worden voortaan op zondag in de Podiumzaal vertoond. Dit zetten we voort in 2024.

### Films in Nieuw-Vennep

Een andere ontwikkeling is het verschil tussen het filmaanbod in de Podiumzaal en Nieuw-Vennep. De locatie in Nieuw-Vennep wordt echt vanuit de community en in samenwerking met organisaties als Witte Kerk, Vier het Leven en andere lokale ondernemers gerund. Bezoekers betalen een lagere prijs en krijgen een drankje bij hun filmticket. Nieuw-Vennep heeft een andere uitstraling en werkwijze dan de Podiumzaal. Nu we in de nieuwe jas van C. naar buiten treden, zoeken we naar meer eenduidigheid. In 2024 moeten we ons als C. op het gebied van film herijken, branden en uniform in de markt zetten. Marketing is hiervoor belangrijk, maar de vrijwilligers, medewerkers en bezoekers zijn ook waardevolle ambassadeurs.

### Nieuwe mogelijkheden

Ook willen we in 2024 onderzoeken hoe we een filmavond meer kunnen maken dan alleen het bekijken van een film. Welke mogelijkheden zijn er om op een kostendekkende manier een combinatie te maken met bijvoorbeeld beeldende kunst of dans? Voor de pandemie gaven we hier al inhoud aan. Zo organiseerden we bijvoorbeeld avonden met themafilms, een ladies night met goodiebags en een drive-in op het Harmonieplein. Maar doordat we te maken hebben met een nieuw publiek gaan we voor 2024 nieuwe mogelijkheden uitwerken. Daarnaast zien we mogelijkheden om, in samenwerking met middelbare scholen, filmwedstrijden uit te schrijven waarbij jongeren een korte film maken rond een bepaald thema.

### Galerie

In de galerie brengen we tentoonstellingen, voornamelijk over relevante thema's met een landelijk bereik. De tentoonstellingen haken regelmatig aan bij landelijke thema's, zoals de Week van de Mediawijsheid. Ieder jaar exposeert Praktijkschool De Linie met werk van leerlingen. De ligging midden in het culturele centrum van Haarlemmermeer geeft de galerie een speciaal karakter. De galerie is tijdens voorstellingen in het theater geopend en de toegang is gratis. Op een laagdrempelige manier kunnen bezoekers dus voor een voorstelling of tijdens de pauze verrast worden door wat er in de galerie te zien is. In de programmering van de galerie houden we bewust rekening met deze stroom bezoekers die via het theater binnenkomt. In 2024 willen we onderzoeken hoe we de tentoonstellingen zichtbaarder kunnen maken op de website van C. en binnen C. Het is onze ambitie om tentoonstellingen buiten de galerie te organiseren, bijvoorbeeld exposities verspreid door het hele gebouw. Zo kunnen passanten in het voorbijgaan een indruk krijgen van hetgeen we tentoonstellen. Ook willen we volgend jaar andere disciplines, en met name onze educatieve tak meer verbinden met de galerie.

## Leesbevordering, lezingen en debat

### Leesbevordering

C. programmeert een divers aanbod aan creatieve, uitdagende en laagdrempelige activiteiten. Deze zijn bedoeld om het leesplezier en het lezen te bevorderen. Verhalen, boeken en woorden vormen hierin de basis. Deze programmeringen trekken een divers publiek. Komend jaar gaan we ons focussen op terugkerende programma's en activiteiten om de herkenbaarheid bij bezoekers te vergroten.

### Lezingen

We organiseren lezingen waarbij een bekende Nederlandse schrijver vertelt over zijn of haar werk. Op deze manier kan er een verbinding en interactie tussen de schrijver en het publiek ontstaan en stimuleren we het leesplezier. Het publiek kan vragen stellen en krijgt een uniek inkijkje in de denkbeelden en het schrijfproces. Ook voor schrijvers zijn dit waardevolle momenten en zij komen graag. We kiezen voor schrijvers die populair zijn bij ons lezerspubliek. Komend jaar organiseren we weer literaire diners in het theater. Tijdens dit evenement vertelt een bekende schrijver over zijn of haar werk terwijl het publiek geniet van een driegangen diner. Zo willen we een zo groot mogelijk publiek nader kennis laten maken met Nederlandse literatuur. Door het informele en toch informatieve karakter zijn deze diners erg geliefd bij het publiek.

### Debat

Tijdens de debatten bieden we een veilige plek waar lokale mensen met elkaar in dialoog kunnen gaan. Deze debatten organiseren we in kleinere settings zodat bezoekers actief kunnen meepraten. Thema's die aan de orde komen zijn zeer divers. In 2024 gaan we deze debatten doorontwikkelen. Ook zoeken we manieren waarop andere kunstvormen de debatten kunnen versterken. De Ruimte is een debatprogramma waarin het gesproken woord centraal staat. In deze talkshow worden urgente, culturele onderwerpen belicht in combinatie met verschillende kunstvormen, zoals spoken word of literatuur. Het publiek dat deze debatten bezoekt is divers en afhankelijk van het onderwerp dat centraal staat.

### Festivals

De gemeente heeft de ambitie uitgesproken om in de nabije toekomst meerdere festivals te hebben in de gemeente. C. heeft de kennis, het netwerk en de ruimte om een rol hierin te kunnen spelen. Dat maakt ons een goede gesprekspartner voor de gemeente. We willen de komende tijd in gesprek gaan om de mogelijkheden verder te onderzoeken.

In 2024 zal C. wederom Het Peuterfestival organiseren. Het Peuterfestival biedt een divers aanbod speciaal toegespitst op jonge kinderen en hun (groot)ouders. Het festival heeft een verrassend aanbod waarin kunst gecombineerd wordt met aandacht voor voorlezen en taalontwikkeling. Het brede karakter van wat C. te bieden heeft komt hier mooi naar voren. Een weekend lang is dit een plek van ontmoeting en een ideale manier voor ouders om (vaak voor het eerst) kennis te maken met C. en cultuur.



## 2. Educatie

Prestaties:

| Leesbevordering 2024       | Voorgenomen aantal scholen   | Voorgenomen aantal deelnemers |
|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Boekstart                  | 3 kinderopvanglocaties       | -                             |
| dBos primair onderwijs     | 18                           | 4.000                         |
| dBos voortgezet onderwijs  | 4 vo scholen<br>1 mbo school | 6.000                         |
| Maatwerk primair onderwijs | 45                           | -                             |
| <b>Totaal</b>              |                              | <b>10.000</b>                 |

| Cultuureducatie 2024                            | Voorgenomen aantal scholen                     | Voorgenomen aantal deelnemers |
|---|--|-------------------------------|
| Kunst en cultuur op school primair onderwijs    | 55   | 13.500                        |
| Kunst en cultuur op school voortgezet onderwijs | 7 vo<br>1 mbo                                  | 6.400                         |
| Aanbod C. primair onderwijs                     | 55   | 10.000                        |
| Aanbod C. voortgezet onderwijs                  | 7 vo<br>1 mbo                                  | 3.500                         |
| Cultuureducatie met kwaliteit                   | 21 (inclusief borgingscholen schooljaar 23-24) | 5.000                         |
| Innovatie cultuuronderwijs                      | 3  | 350                           |
| <b>Totaal</b>                                   |  | <b>38.750</b>                 |

### Algemeen

Het is de ambitie van C. om verder door te groeien tot hét educatie-expertisecentrum in Haarlemmermeer. C. werkt toe naar een meer proactieve manier van de onderwijsmarkt benaderen. We willen aansluiten op de vraag van de klant en kunnen anticiperen op de behoeften die er spelen in de markt, want wij zijn educatie! Wij willen die gespreks-partner zijn voor het onderwijs en samen met het onderwijs actief beleid maken op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering. Wij ontwikkelen daartoe een uitstekende dienstverlening aan het onderwijs waarin we scholen ondersteunen om te komen tot een mooi programma met aanbod van verschillende culturele aanbieders. Wij denken mee over de inhoud en geven advies over de invulling van het beleid. Ook binnen de kinderopvang zijn wij actief met onze expertise op het gebied van leesbevordering gericht op deze jongste kinderen.

Tegelijkertijd streven we ernaar te komen tot een integraal educatief aanbod. C. verzorgt een breed en gedegen aanbod in kunst- en cultuuronderwijs voor het onderwijs in Haarlemmermeer en leesbevordering voor kinderopvang- en onderwijsinstellingen. Hiermee weten we jonge kinderen tot leerlingen in het voortgezet onderwijs en het mbo te enthousiasmeren voor cultuur en het lezen van boeken.

Om door te kunnen groeien tot expertisecentrum met een uitstekende dienstverlening en te komen tot een passend integraal aanbod, moeten we stappen zetten. Het afgelopen jaar zijn het Scholenteam van het kunstencentrum en Team Educatie & Leesbevordering van de bibliotheek samengevoegd. Deze integratie gaan we in 2024 verder vorm geven. De teams Cultuureducatie en Leesbevordering hebben beide een grote ervaring en expertise en beschikken over een breed netwerk binnen het onderwijs in Haarlemmermeer. Onze goede relaties met de scholen willen we komend jaar verder uitbouwen. Maar de teams hebben ook een aparte geschiedenis en verschillende werkprocessen. Intern leggen we de focus daarom op het beter leren kennen van elkaars vakgebieden. Welke expertises hebben we in huis? Wat kunnen we van elkaar leren? En hoe kunnen we onze werkprocessen zo efficiënt mogelijk op elkaar afstemmen? Deze verkenning zal uiteindelijk resulteren in meer eenduidigheid binnen het team.

## Onze plannen voor 2024

### Cultuureducatie

C. adviseert scholen om hun cultuurbeleidsplan vorm te geven. Zo kunnen scholen op basis van dat beleid passende lessen inkopen en weten ze waar ze dat kunnen doen. Op het gebied van cultuur zijn er naast C. meerdere aanbieders in Haarlemmermeer.

### Kunst en Cultuur op school (KCOS)

Alle leerlingen in Haarlemmermeer hebben een gelijkwaardige toegang tot cultuur. Dat is het standpunt van de gemeente Haarlemmermeer. Om dit te stimuleren is er de gemeentelijke subsidie KCOS waarvoor C. de uitvoeringsopdracht heeft. C. beheert de website waar alle aanbieders op het gebied van kunst en cultuur te vinden zijn. C. verzorgt de trainingen voor leerkrachten die zich in de rol van de Interne Cultuur Coördinator (ICC-er) verder willen ontwikkelen. Jaarlijks worden er nieuwe ICC-ers opgeleid die binnen scholen ondersteuning bieden bij het maken van een cultuurbeleidsplan. Dat blijven we in 2024 doen. Daarnaast organiseren we ook weer bijeenkomsten voor de aanbieders om hen te helpen professionaliseren en we organiseren jaarlijks een netwerkmiddag om de scholen en aanbieders met elkaar in contact te brengen.

### Eigen aanbod aan cultuureducatie

Met ons eigen programma voor cultuureducatie voor scholen willen we inspringen op actuele ontwikkelingen en ons aanbod hierop blijven aanpassen. Met cultuureducatie zet C. in op het kritisch denken en het bevorderen van het creatieve vermogen van kinderen en jongeren. C. biedt scholen kwaliteit, samenhang en diepgang door duidelijke lespakketten en leerlijnen. Daarbij is ook training van de leerkracht mogelijk. Deze opzet heeft zich in het verleden bewezen en blijven we doorvoeren. Voor 2024 streeft C. binnen Cultuureducatie naar een vernieuwingsslag in het aanbod op het gebied van dans, theater, muziek, beeldend, media & digitaal en voor de voorstellingen. Naast de vernieuwing voor elk van deze afzonderlijke gebieden, wordt gezocht naar nieuwe combinaties waarbij ook leesbevordering een plek kan krijgen.

### Onderverdeling per onderwijstype

Op het gebied van cultuureducatie richt C. zich op het primair en voortgezet onderwijs. Voor het primair onderwijs heeft C. een aanbod voor alle leerjaren. We bieden volledige leerlijnen voor de hele school, maar ook losse modules en maatwerktrajecten. Binnen het voortgezet onderwijs werkt C. vraaggericht. Voor 2024 gaan we verkennen hoe we in het aanbod voor het voortgezet onderwijs samen kunnen werken met externe partijen zoals Team Sportservice Haarlemmermeer. Ook wordt er ingezet op de samenwerking met leesbevordering en vakoverstijgend aanbod.

### Cultuureducatie met Kwaliteit 2021 - 2024 (CMK)

In het programma Cultuureducatie met Kwaliteit werken scholen en culturele instellingen samen om kunst en cultuur een vast onderdeel van het lesprogramma te maken. En om de deskundigheid van leerkrachten te bevorderen. CMK voeren we uit met de financiering door het Fonds Cultuurparticipatie en de gemeente Haarlemmermeer. In 2023 lag de focus van CMK op verbinding, kansengelijkheid en duurzame samenwerking met scholen. De verwachting is dat de focus voor 2024 zal liggen op de borging. We kijken uit naar een nieuwe regeling zodat we verder kunnen gaan op het ingeslagen pad.

- Sinds 2023 werken we aan de verbinding van het binnen- en buitenschoolse programma. Hiervoor werkt de afdeling samen met de afdeling Cultuureducatie in de Vrije Tijd. We gaan in gesprek met scholen om te achterhalen wat de behoefte is. Op basis daarvan wordt een leerlijn ontworpen en passend aanbod gezocht of gemaakt. Door een aanbod voor scholen te organiseren en daarnaast buitenschoolse activiteiten te faciliteren, creëert C. een doorlopende lijn. Daarmee kunnen we ook kinderen die vanuit hun gezin minder contact hebben met cultuur, kennis laten maken met cultuur. Dit vergroot dus de kansengelijkheid van kinderen.
- Scholen voor speciaal onderwijs ontwikkelen zich op het gebied van cultuureducatie dankzij CMK. Dit blijft onveranderd in 2024.
- Komend jaar gaan we ook binnen de CMK-gelden voortbouwen op de eerste successen van de verbinding tussen Cultuureducatie en Leesbevordering.
- C. blijft het Platform Erfgoededucatie faciliteren. Dit is een samenwerking tussen de verschillende erfgoedinstellingen in Haarlemmermeer.



## Leesbevordering

Een goede leesvaardigheid is belangrijk voor kinderen. Op het gebied van leesbevordering heeft C. een aanbod dat loopt van de voor- en vroegschoolse educatie tot het voortgezet onderwijs en het mbo, waarbij we ons binnen het voortgezet onderwijs vooral richten op het vmbo. Afgelopen jaar hebben we het hele aanbod voor alle schooltypes aangepast. In 2024 gaan we dit aanbod bestendigen en verder doorontwikkelen. Daarbij blijft er ook aandacht voor actuele onderwerpen zoals meertaligheid en worden nieuwe ontwikkelingen in de gaten gehouden en erop ingesprongen. Naast de programma's voor scholen streeft C. ernaar om kinderen te enthousiasmeren om de bibliotheek te bezoeken. Net als in 2023 organiseren we bibliotheekbezoeken voor de leerlingen van groep 1 t/m 8 en voor brugklasleerlingen.

C. ondersteunt de VoorleesExpress waarbij vrijwilligers naar gezinnen gaan om thuis voor te lezen. C. verzorgt hiervoor de training aan de vrijwilligers over lezen en voorlezen.

### • BoekStart

Voorlezen heeft een grote invloed op de taalontwikkeling van kinderen. Daarom biedt C. een speciaal programma voor voor- en vroegschoolse educatie voor kinderen van nul tot vier jaar: BoekStart. Inmiddels kunnen we twee BoekStart-pakketten aanbieden, verschillend in intensiteit. Zo kunnen kinderopvangorganisaties kiezen welk pakket het best passend is. Daarbuiten is een breed aanbod aan dienstverlening beschikbaar.

Naast het aanbod voor kinderopvangorganisaties kent C. nog andere BoekStart-activiteiten. Deze vinden doorgang in het aankomend jaar.

- Wanneer ouders hun pasgeboren baby inschrijven bij de gemeente Haarlemmermeer ontvangen zij het BoekStartkoffertje: een eerste kennismaking met voorlezen en leesbevordering. Als opvolging binnen C. is er het peuterpresentje: peuters van 1,5 tot 4 jaar krijgen een boekje en kleurplaat cadeau bij hun gratis lidmaatschap.
- Op de consultatiebureaus biedt de BoekStartcoach ondersteuning namens C. De BoekStartcoach voert gesprekken met ouders over taalontwikkeling en het belang van voorlezen. Sinds 2023 is dit een coproductie met de afdeling Kennis en Ontwikkeling.
- In de C.-vestigingen is een speciale BoekStart-collectie te vinden. Dit om ouders te stimuleren om al vroeg met hun kinderen naar de bibliotheek te gaan.
- Eén keer per maand organiseren we de BabyBieb: een gezellig uur waarin taal en leesplezier centraal staan.
- Vorig jaar heeft C. voor het eerst een BoekStart-inspiratiemiddag voor pedagogisch medewerkers en voorleescoördinatoren georganiseerd. Omdat dit een groot succes was, komt er in 2024 een tweede editie.

Naast dit landelijke BoekStart-programma willen we in gesprek gaan met de lokale kinderopvangorganisaties om te zien welke behoeften er nog meer zijn. Wat willen onze klanten precies? Waar willen zij de bibliotheek voor inzetten? Welke ondersteuning kunnen zij van C. gebruiken? De uitkomsten hiervan nemen we mee in de plannen die we in 2024 gaan ontwikkelen.

## De Bibliotheek op School

De Bibliotheek op School (dBos) is een structurele samenwerking met scholen, waarbij scholen de expertise en ondersteuning van een lees- en mediaconsulent van C. in huis halen. Daarbij ontvangen ze ook een bruikleen-collectie als aanvulling op de schoolbibliotheek. Binnen het primair onderwijs kennen we twee varianten: een intensief en een minder intensief pakket. Voor komend jaar streven we ernaar deze pakketten verder door te ontwikkelen en te finetunen.

Binnen het voortgezet onderwijs ligt de nadruk bij dBos vooral op de vmbo-leerlingen. De lees- en mediaconsulent van C. ondersteunt de school met advies en activiteiten rond leesbevordering en stemt de dienstverlening af op de behoeften van de school. Ook binnen het mbo is deze consulent actief.

## Maatwerk

We realiseren ons dat het dBos-programma niet bij alle scholen in Haarlemmermeer past. Daarom richt C. zich binnen het onderwijs, naast dBos, ook op maatwerktrajecten. Ook voor komend jaar willen we hier proactief op blijven inzetten. Dankzij deze trajecten bereiken we namelijk meer kinderen dan enkel met dBos.

## Leerkrachtentraining

Voor leerkrachten in het primair onderwijs gaat C. ook in 2024 verschillende activiteiten voortzetten. We organiseren een inspiratiemiddag met een gastspreker. Er zijn vakinhoudelijke bijscholingen voor de leescoördinatoren. Daarnaast kunnen leerkrachten bij C. terecht voor losse workshops en de cursus Open Boek waarmee we leerkrachten opleiden tot leescoördinator.

## Landelijke programmering

C. sluit aan bij de landelijke campagnes voor kinderen en jongeren op het gebied van lezen en leesbevordering. Dit zijn bijvoorbeeld de Kinderboekenweek, de voorrondes van de Nationale Voorleeswedstrijd en Read2Me!

## Digitale geletterdheid

Digitale geletterdheid is een van de belangrijke speerpunten van C. voor 2024. Dit willen we verwerken in een educatief aanbod dat gekoppeld is aan zowel Cultuureducatie als Leesbevordering. Zo wordt C. dé speler op het gebied van digitale geletterdheid voor het onderwijs. Digitale geletterdheid bestaat uit ICT-basisvaardigheden, informatievaardigheden, mediawijsheid en computational thinking. In 2024 willen we in gesprek gaan met onze klanten om te onderzoeken wat zij voor elk van deze vier componenten nodig hebben.

Een van de belangrijke activiteiten die we nu al aanbieden op het gebied van digitale geletterdheid is het Mediafestival voor jongeren uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Gezien de focus op digitale geletterdheid wil C. het Mediafestival vernieuwen zodat het aansluit op de behoefte van scholen en de landelijke ontwikkelingen.



### 3. Cultuureducatie in de vrije tijd

Prestaties

| 2024                         | Voorgenomen aantal bezoekers | Waarvan deelnemers |
|------------------------------|------------------------------|--------------------|
| (Musical)theater volwassenen | 1.900                        | 105                |
| Dans                         | 10.200                       | 490                |
| Jeugdtheaterschool           | 18.500                       | 870                |
| Beeldende kunst              | 20.000                       | 1350               |
| Muziek                       | 21.000                       | 3200               |
| Multidisciplinair            | 1.000                        | 320                |
| Toptalent                    | 600                          | 40                 |
| Evenementen                  | 17.500                       |                    |
| Iktoon                       | 1.500                        | 20                 |
| <b>Totaal</b>                | <b>92.200</b>                | <b>6395</b>        |

#### Algemeen

Op gemeentelijk niveau is C. de grootste aanbieder op het gebied van cultuureducatie in de vrije tijd. Wij hebben een breed en laagdrempelig, maar ook diepgaand en experimenteel cultureel aanbod voor actieve kunstbeoefening in de vrije tijd. Alle culturele disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd. Daardoor kunnen mensen bij C. op verkenningstocht gaan en ontdekken welke kunstzinnige vorming het best bij hun persoonlijkheid, passie en ambitieniveau. Cultuureducatie in de vrije tijd legt een fundament voor actieve kunstbeoefening. En het draagt bij aan de vorming van de theater-, museum- en concertbezoeker van morgen. C. streeft er in de eerste plaats naar om actieve kunstbeoefening toegankelijk te maken voor kinderen en jongeren. Ook bieden we diepgang en specialismen aan voor de cursist die meer ambieert. Binnen C. zijn de kunsten en levenslang leren dus onlosmakelijk aan elkaar verbonden.

De afdeling Cultuureducatie in de Vrije Tijd is facilitair goed op orde. Wij hebben een duidelijke focus op kwaliteit en we bieden leerlijnen en een opbouw in niveau. Daardoor kunnen we een brug maken van de absolute beginner tot de beroepsbeoefenaar en bedienen wij alle leeftijden, van peuter tot ouderen. Naast de educatie in kunst en cultuur is C. ook een sociale ontmoetingsplek. Bij ons vind je gelijkgestemden als je bijvoorbeeld toneel wilt spelen of van schilderen houdt. Vooral voor jongeren betekent dit dat je bij C. in een veilige omgeving jezelf kunt zijn en kunt ontdekken wie je wilt zijn.

Zo staan wij aan het fundament van de actieve kunstbeoefening en aan de voet van de maker van morgen. Wij bieden een breed en laagdrempelig aanbod, maar durven ook experimenteel te zijn. We zoeken de spanningsvelden op om mensen uit te dagen.

Het komend jaar gaan we verder nadenken over onze (nieuwe) identiteit. Sinds we C. zijn, werken we intern meer samen en streven we naar eenheid. Maar de afdeling Cultuureducatie in de Vrije Tijd vertegenwoordigt verschillende kunstdisciplines. Naast het feit dat we samenwerken en de verbinding zoeken, willen we oog blijven houden voor de onderlinge verschillen en de uniekheid van de afzonderlijke kunstdisciplines. Wat voor één kunstdiscipline goed werkt, hoeft niet altijd te werken voor een andere discipline. We gaan onderzoeken wat ons samenbrengt en waar we juist uniek zijn. Waar ligt de grens tussen het unieke en de verbinding?

#### Onze plannen voor 2024

##### Steeds meer in verbinding

Wij werken steeds meer community based. We gaan in gesprek met cursisten en geïnteresseerden om te achterhalen waar mensen behoefte aan hebben en wat we kunnen doen met de trends in de maatschappij. Door in gesprek te zijn met (potentiële) cursisten willen we nieuwe mogelijkheden ontdekken, zodat we het levenslang leren kunnen blijven faciliteren. Een van de trends die we zien is dat er steeds minder mensen zijn die een muziekinstrument bespelen en willen leren bespelen. Daarin hebben we een belangrijke opdracht. Een andere trend is de digitale ontwikkeling. Wat betekent deze ontwikkeling voor het lesaanbod binnen C.? Bij deze vraag richtten we ons in eerste instantie op muziekeducatie. Inmiddels betrekken we deze ontwikkeling ook in de andere disciplines.

##### Aanbod in de kleinere kernen

C. wil meer aanwezig zijn in de kleinere kernen. Dit is ook de opdracht vanuit de gemeente. Hierover gaan we in 2024 verder in gesprek met de gemeente. Voor we een aanbod kunnen maken, moeten we inventariseren wat onze opdracht precies is. Wat betekent het precies om actief te zijn in de kleinere kernen? Idealiter krijgen kinderen hun eerste lessen bij C. in de buurt waar ze wonen. Dat is geografisch het meest laagdrempelig. Naarmate het kind ouder wordt en meer wil leren, kan het naar een grotere locatie in een dorp verderop. Eenmaal op de middelbare school, kan het zelf naar de hoofdlocatie gaan, om daar te kunnen kiezen uit het volledige aanbod aan lessen. Om zo'n opbouw te kunnen bieden, moeten we onderzoeken hoe we invulling kunnen geven aan de lessen buiten de hoofdlocaties. Gaan we dit realiseren door samen te werken met partners? Of betekent het dat wij meer faciliteiten gaan inrichten naast de hoofdgebouwen in Nieuw-Vennep en Hoofddorp. Met name voor de beeldende kunsten en theater, dans en musical is dit nog niet zo eenvoudig. Hoe zorg je bijvoorbeeld dat je in een buurthuis over een goede danszaal beschikt, of voldoende materialen hebt om keramieklessen te kunnen geven en tegelijkertijd kostendekkend blijft?

Naast een uitbreiding in de kernen streven we ernaar om het aanbod overdag uit te breiden. 85% van ons aanbod start na 14.00 uur, maar er zijn ook mensen die overdag tijd zouden kunnen en willen besteden. Door een aantal pilots te draaien willen we kijken of we overdag mensen kunnen bereiken en een basis kunnen creëren om in samenspraak een aanbod te ontwikkelen. We willen de expertise en het netwerk van de afdeling Kennis & Ontwikkeling inzetten om in gesprek te komen met doelgroepen die begeleid wonen zodat we ook voor hen een actief en receptief aanbod kunnen ontwikkelen.

##### Verbinding binnen en buiten school

Een belangrijk agendapunt voor 2024 is het verkennen van de mogelijkheden voor een aanbod aan naschoolse activiteiten. De activiteiten die we nu ondernemen gebeuren vooral op aanvraag van de kinderopvanglocaties. Om binnen en buiten school beter op elkaar te laten aansluiten, willen we in gesprek gaan met kinderopvanglocaties en de samenwerking zoeken. Wat zijn de behoeften waar we op in kunnen spelen? Een belangrijke partner voor deze ontwikkeling is het team Cultuureducatie en Leesbevordering. Deze verbinding is voor ons belangrijk in het kader van de focus op levenslang leren, maatschappelijke impact en talentontwikkeling en toegankelijkheid.

##### Theater, dans en musical

De komende jaren willen we de verbinding met het beroepsonderwijs hechter maken. Dit om de stap van de amateurkunst naar het beroepsonderwijs kleiner te maken en leerlingen beter voor te kunnen bereiden op een beroepsopleiding. C. kent verschillende talentklassen en selectieklassen. Elk jaar stromen er leerlingen van C. door naar het beroepsonderwijs, maar we zien nog ruimte voor verdere verbetering. De kinderen die een carrière nastreven als artiest moeten na de middelbare school gaan auditeren. Door gesprekken met beroepsopleidingen zijn we al een beter beeld aan het krijgen van de eisen, zodat we onze begeleiding hierop aan kunnen passen. De laatste jaren hebben we dit gerealiseerd voor theater en musical. In 2024 willen we hier ook voor dans mee starten. Dit ondersteunt onze ambitie om zowel in aanbod, inschrijvingen als uitingen te groeien. Daarnaast gaan we in 2024 verder gaan differentiëren en het aanbod voor speciale doelgroepen uitbreiden. Zo willen we onder andere danscursussen ontwikkelen voor mensen die een bewegingsbeperking hebben.

##### Beeldende kunst

Ons team Beeldende Kunst groeit momenteel hard. Veel docenten geven niet alleen les, maar werken ook als kunstenaar. Wij hebben dus een goed zicht op de trends en bewegingen binnen het kunstenaarsveld. Dit geeft ons in 2024 de ruimte om naast cursussen voor beginners en gevorderden binnen verschillende richtingen, ook specialiserende workshops en activiteiten aan te bieden. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld Raku stoken, modetekenen en Korean Ceramic painting.

Op dit moment zijn er voor Beeldende Kunst verschillende lesvormen. Geïnteresseerden kunnen een cursus volgen, maar ook naar een werkplaats of atelier gaan. Hiernaast willen we meer aandacht gaan creëren voor speciale programmeringen zoals cursussen voor mensen met een beperking. Ook willen we onze zichtbaarheid en ons netwerk vergroten door gespecialiseerde workshops en activiteiten aan te bieden. Bijvoorbeeld door toe te werken naar een tentoonstelling of door werken te tonen op externe locaties. Ten slotte willen we meer samenwerking zoeken met de verschillende culturele functies van C.



### Muziek

Binnen het team Muziek is er veel focus gelegd op samenspel. Er zijn verschillende bands, orkesten en groepsactiviteiten voor alle leeftijden en in verschillende groepsgroottes, maar dit aanbod gaan we verder uitbreiden. Daarnaast hebben we dit jaar geïnvesteerd om ons aanbod in hedendaagse muziekvormen te kunnen versterken. Naast de traditionele muzieklessen willen we lessen aanbieden in bijvoorbeeld digitale muziek en sampling. En hiermee een nieuwe groep muzikanten aantrekken.

### Multidisciplinair of uniek?

Door de fusie tot C. is de afdeling Vrije Tijd ontstaan. Als afdeling vertegenwoordigen we de beeldende kunst, muziek, theater, musical en dans. Dat zijn allemaal kunstdisciplines, maar wel verschillende kunstdisciplines. Waar zijn we in verbinding en kunnen we samen optrekken? En waar zijn we uniek en is het juist belangrijk om als kunstdiscipline een eigen pad te bewandelen? Voor 2024 is deze zoektocht een belangrijk focuspunt.

### Toptalent

Binnen C. kennen we het programma Talent naar de top. Dat is een speciaal programma voor talentontwikkeling. Binnen Talent naar de top gaan we in 2024 een belangrijke wijziging doorvoeren. In de voorgaande jaren droegen docenten leerlingen aan voor Talent naar de top. In 2023 zijn we gestart met een pilot waarbij leerlingen zelf kunnen bepalen of zij willen auditeren. Hierdoor wordt Talent naar de top bereikbaar voor een bredere groep talentvolle kinderen. Ook zij die bijvoorbeeld buiten C. les krijgen, kunnen zich aanmelden voor de auditie.

Onder de noemer Talentontwikkeling gaan we een inventarisatie maken van de verschillende talentprogramma's die er binnen C. zijn en deze herzien. De activiteiten zoals Talent naar de Top en het Compositieproject krijgen hierin een plek. In 2024 zoeken we naar de samenwerking. Hoe verhouden de verschillende talentprogramma's zich onderling? Wat kunnen we in verbinding met elkaar verder ontwikkelen en wat moet juist los van elkaar blijven staan? Zo willen we de doorstroom van cursisten binnen de keten bevorderen.

### Netwerk amateurkunst iktoon

Iktoon is een landelijke campagne die bedoeld is om de amateurkunstsector te ondersteunen. En om te zorgen voor een laagdrempelig, inclusief programma aan activiteiten in de hele gemeente. Binnen C. gaat de iktoon-projectleider samen met amateurkunstenaars op zoek naar geschikte uitvoeringen. Dit gebeurt ook in gesprek met de gemeente. Volgend jaar streven we naar meer samenwerking met andere verenigingen en aanbieders om gezamenlijk tot een programma te komen dat aansluit bij wat er leeft binnen Haarlemmermeer. Iktoon en de subsidies die daarbij horen kunnen hiervoor een verbindend middel zijn.



## 4. Kennis en Ontwikkeling (K&O)

Prestaties

| 2024                            | Voorgenomen aantal bezoekers     | Waarvan voorgenomen aantal deelnemers |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Podium voor architectuur</b> | 10.000                           | 3.500                                 |
| <b>Taalhuis</b>                 | 1.000                            | 750                                   |
| <b>IDO</b>                      | 300                              | 300                                   |
| <b>JIP</b>                      | Offline: 3.200<br>Online: 15.000 | 250                                   |
| <b>Studiebieb</b>               | 200                              | 200                                   |
| <b>Dagbesteding</b>             | 400                              | 10                                    |
| <b>Cursussen</b>                | 750                              | 75                                    |
| <b>Evenementen</b>              | 2.000                            | 500                                   |
| <b>Totaal</b>                   | <b>17.850</b>                    | <b>5.585</b>                          |

### Algemeen

K&O bestaat uit drie gebieden: Podium voor architectuur (PvA), Sociaal domein (SD) en Maatschappelijke bibliotheek (MB).

C. gelooft dat iedereen ertoe doet en dat kunst, cultuur, educatie mensen helpt om persoonlijk te ontwikkelen. Het team Kennis en Ontwikkeling (K&O) heeft hierbij een bijzondere rol. Door te ervaren en te maken kan iemand ontdekken, begrijpen, verwerken, accepteren of het tegendeel bewijzen. Wij dagen mensen uit zichzelf en de wereld om zich heen te beleven of misschien zelfs mooier te maken. Dit doen we door kennis- en samenwerkingsnetwerken te ontwikkelen, participatieprocessen te ontwerpen en mensen in staat te stellen om op eigen niveau deel te nemen. Zo vormt het team Kennis en Ontwikkeling de brug tussen cultuur en maatschappij. De afdeling Kennis en Ontwikkeling ontwerpt, programmeert en produceert activiteiten altijd in samenwerking met anderen. Dat zijn andere interne afdelingen en externe partners. Activiteiten vinden voor een groot deel plaats binnen kaders van de andere afdelingen van C. en worden dan ook daar geregistreerd.

Als nieuwe afdeling gaat K&O door met de ontwikkeling van een gezamenlijke visie en positionering, zowel intern als extern. Daarmee kunnen we onze zichtbaarheid vergroten. Dit vraagt onder andere inzicht in elkaars netwerken. Het streven is ook om financieel een omslag te maken in het denken en meer te koersen op projectbegrotingen. We gaan de financiële structuur aanpassen om te koersen op duidelijke budgetten en projectbegrotingen.

### Onze plannen voor 2024

#### Sociaal domein (SD)

Het team Sociaal domein van C. houdt zich bezig met maatschappelijke vraagstukken en verbindt deze aan cultuur. C. is er voor iedereen in Haarlemmermeer, maar we zien dat een deel van de samenleving extra aandacht nodig heeft om betrokken te kunnen zijn. Sociaal domein stimuleert cultuurparticipatie voor deze kwetsbare inwoners door een aangepast aanbod te creëren dat inclusief, toegankelijk, laagdrempelig is. In samenwerking met lokale zorg- en welzijnspartners uit de gemeente Haarlemmermeer creëren we een veilige omgeving waarbinnen deze inwoners zich kunnen ontwikkelen en ontspannen. Zo werken we dus inclusief als het kan, en exclusief als het moet. De activiteiten binnen Sociaal domein zijn uiteenlopend van aard. Sociaal domein verbindt sociale doelgroepen aan andere afdelingen van C. Daarom staat het SD ook centraal in het organogram met tentakels naar de andere afdelingen. Door aangepast aanbod te creëren en faciliteren, zorgt K&O voor een breder publiek en inclusief thematisch aanbod binnen C.

#### Maatschappelijke vraagstukken/thema's

SD werkt altijd vanuit de behoeften die gesignaleerd worden binnen de gemeente. Het team SD doet dit door vier uitgangspunten te nemen: actuele maatschappelijke vraagstukken, doelgroepen, structureel inclusief aanbod en samenwerking tussen extern en intern. We focussen op actuele maatschappelijke thema's zoals armoede, eenzaamheid, laaggeletterdheid, inclusiviteit en diversiteit en inwoners die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met cultuur.

#### Specifieke doelgroepen die we bedienen

Kijkend naar de doelstellingen van SD zijn er een paar doelgroepen te benoemen die extra aandacht, tijd of aanpassingen nodig hebben om deel te kunnen nemen: groepen inwoners die we met een programma op maat óók willen bereiken. Dit zijn momenteel mensen met een psychische achtergrond, licht verstandelijke beperking, autisme spectrumstoornis, mensen die visueel beperkt zijn, jonge mantelzorgers, lhbtqi+-ers, anderstaligen, laaggeletterden en senioren.

#### Voorbeelden van structurele inclusieve projecten

Hieronder een aantal voorbeelden van structurele, inclusieve projecten die we ook in 2024 aanbieden.

- We hebben een creatief vrijetijdsaanbod voor doelgroepen met onder andere Kunstproject Beat the boxes het Proefatelier, de Extra-cursussen en De Beste Band.
- C. organiseert structurele ontmoetingsplekken met maatschappelijke meerwaarde zoals het Roze Regenboogcafé of de Polderjongens.
- We bieden laagdrempelige informatieverstopping. Zo zijn er het Juridisch Loket, de Slimotheek en bieden we de Bibliotheek aan huis.
- K&O biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de ruimte om zich te ontwikkelen in een dagelijkse routine. Zo zorgt het Lunchteam voor de medewerkerslunch en andere culinaire uitingen binnen C.

#### Maatschappelijke bibliotheek

Er is een landelijke ontwikkeling van de Maatschappelijke bibliotheek gaande. Nu het niet langer de hoofdtaak is van bibliotheken om boeken uit te lenen, zien we een verschuiving waarbij bibliotheken zich meer richten op de maatschappelijke opgaven: geletterde samenleving, participatie in informatiesamenleving en leven lang leren. Binnen C. levert het team van Maatschappelijke bibliotheek een bijdrage aan deze opgaven. Het is onze ambitie om de bibliotheek te maken tot die laagdrempelige plek waar inwoners van Haarlemmermeer zich welkom voelen. En waar ze geholpen worden, welke vraag ze ook hebben.

Om dit te bereiken voeren we verschillende diensten, producten en projecten uit. Hiervoor werkt K&O doorgaans samen met andere afdelingen van C. en/of met externe maatschappelijke organisaties.

Om de bereikbaarheid en de impact van de maatschappelijke bibliotheek te vergroten is een aanvraag in voorbereiding voor de SPUK-regeling ('Regeling eenmalige specifieke uitkeringen en subsidies lokale bibliotheekvoorzieningen'). Door de aanpassing van de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (WSOB) moeten gemeenten ervoor zorgen dat inwoners binnen een redelijke afstand toegang hebben tot een volwaardige bibliotheek. Met de SPUK-regeling kunnen gemeenten op korte termijn het netwerk van fysieke bibliotheken repareren en versterken. C. wil met de invulling van deze taak veilige, onafhankelijke en toegankelijke plekken bieden waar iedereen zich thuis voelt om zich in een ander perspectief te verplaatsen. Door het creëren van een centrale Thuiskamer en aanwezig te zijn in de lokale huiskamer' in de polder verbetert het bereik van de dienstverlening en de fysieke toegankelijkheid voor alle inwoners van Haarlemmermeer. Met de gemeente is uiteindelijk overeengekomen een aanvraag voor 2024 te doen. C. had deze aanvraag graag eerder gedaan. Het plan ligt immers al klaar.

#### Het Taalhuis

Het C. Taalhuis is een variant van het landelijke taalhuis. Het is een centrale, laagdrempelige plek voor iedereen die Nederlands wil leren of zijn taalvaardigheid wil verbeteren. Het is een samenwerkingsverband van meerdere lokale organisaties die zich samen inzetten om laaggeletterdheid in Haarlemmermeer te bestrijden. Daarnaast is het Taalhuis een fysieke plek in de bibliotheek van C.: een balie waar mensen welkom worden geheten en op weg worden geholpen als zij hun (digi)taalvaardigheden willen verbeteren.

Het Taalhuis draagt onder andere bij aan de Pilot Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid. Met het Taalhuis streeft C. naar het doorbreken van de cyclus van laaggeletterdheid. De basisvaardigheden van ouders worden verhoogd en zij worden gestimuleerd om bezig te zijn met taal. Daardoor krijgen de kinderen betere kansen om op te groeien tot een nieuwe generatie goedgeletterden.

### De ontwikkeling van de Thuiskamer

Voor 2024 streeft C. naar een intensieve samenwerking tussen het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en Taalhuis Haarlemmermeer: de Thuiskamer. Dat is een warme ontvangstplek waar mensen met al hun maatschappelijke vragen op het gebied van overheid of taal terecht kunnen. En van waaruit ze warm kunnen worden doorverwezen. De Thuiskamer krijgt een fysieke plek binnen C., maar wordt gerealiseerd dankzij de medewerking van partnerorganisaties. In samenwerking met Stichting Maatvast Haarlemmermeer streven we ernaar om de Thuiskamerfuncties ook naar de dorpen en wijken uit te breiden.

De ambitie om het Taalhuis en IDO te integreren komt enerzijds voort uit overlappende doelgroep vraagstukken die in elkaars verlengde liggen en het zichtbaar maken van de gemeenschaps- en beleidskwesties. Zo kunnen we laaggeletterdheid en eenzaamheid bestrijden, de digitale kloof overbruggen en de sociale cohesie en inclusie stimuleren. Ook deze Thuiskamer moet een laagdrempelige, herkenbare en openbare plek worden waar mensen zich welkom voelen.

Activiteiten die we in 2024 gaan aanbieden zijn onder andere camouflage cursussen, computercursussen Basis (Sipi), OML, een vervolg op GGG en verschillende taalwandelingen en informatiebijeenkomsten.

### Jongeren Informatie Punt (JIP) Haarlemmermeer

Het JIP is het portaal voor informatie en advies voor jongeren van 12 tot 23 jaar in Haarlemmermeer. Daarnaast is JIP er voor ouders en professionals. Het JIP heeft als doel om problemen bij jongeren te signaleren en waar mogelijk te voorkomen. Het JIP bevordert daarmee jongerenparticipatie in de samenleving. Het JIP is Partner in Preventie als een van de negen organisaties in de uitvoering van het jeugdbeleid. Dit naast onder andere Meerwaarde, voortgezet onderwijs, Sportservice en Stichting Maatvast. Het JIP is op verschillende manieren bereikbaar voor jongeren. Op de website [www.jiphaarlemmermeer.nl](http://www.jiphaarlemmermeer.nl) is actuele informatie te vinden. Op woensdagmiddag is er vast inloopspreekuur voor jongeren. Ook maakt JIP gebruik van verschillende sociale mediakanalen om jongeren te bereiken. In het gemeentelijk jeugdbeleid is ook vastgesteld dat partijen in het sociaal domein meer moeten samenwerken. Dit krijgt voor het JIP in de praktijk vorm door met diverse partners 'Chill outs', dialogen met jongeren, te organiseren. Deze worden geïnitieerd door de gemeente. Ook worden er thematisch pauzebezoeken georganiseerd in samenwerking met andere partners uit het sociaal domein. Dit gebeurt op meerdere voortgezet onderwijsinstellingen in Haarlemmermeer.

In 2024 gaan we verder met deze activiteiten en waar mogelijk breiden we ze uit. Ook blijven we de samenwerking zoeken met relevante partners.

### Studiebieb

De Studiebieb is een initiatief van de Bibliotheek van C. en is in oktober 2013 opgericht. Als bibliotheek richt C. zich nadrukkelijk op educatie en leesbevordering voor kinderen en jongeren tot 18 jaar. Zo'n 25% van de kinderen verlaat de basisschool met 2,5 jaar achterstand op het gebied van taal. Ook hebben veel kinderen in de bovenbouw van de basisschool moeite met plannen en hebben ze behoefte aan structuur en zelfdiscipline. Bij brugklassers zien we dat ze moeten wennen aan de overgang van de lagere school naar de middelbare school. Voor deze kinderen is de Studiebieb een oplossing.

De Studiebieb geeft huiswerkbegeleiding en bijles in alle vakken voor leerlingen vanaf groep 5 basisonderwijs tot en met 6 vwo. Om kansenongelijkheid tegen te gaan is Studiebieb opgenomen in het Kindpakket van gemeente Haarlemmermeer. Dat betekent dat er elke week 60 leerlingen van wie de ouders dit zelf niet kunnen betalen, naar de Studiebieb komen.

De Studiebieb draagt ook actief bij aan de samenwerkingsrelaties die C. heeft met het onderwijs. Ouders worden door scholen doorverwezen naar de Studiebieb. Daarnaast vormen ouders en scholen de klankbordgroep van de Studiebieb die advies en tips geeft.

### Podium voor architectuur en cultureel erfgoed

C. Podium voor architectuur (PvA) is hét ontwerp- en kennisnetwerk voor ruimtelijke vraagstukken van de regio Haarlemmermeer en Schiphol. Samen met de overheid, het bedrijfsleven en de bewoners creëert PvA ruimte voor vragen, informatie, kennisoverdracht en ontwerp. Dit om te komen tot een betere luchthavenregio, die leefbaar is en waarbinnen de ruimtelijke kwaliteit is behouden.

### Werken aan urgente opgaven

De leefomgeving in Haarlemmermeer verandert in hoog tempo. We moeten grote sprongen maken om op te schalen voor de toekomst. Om inwoners te betrekken bij deze veranderingen en om ze een actieve rol te laten spelen is er informatie, verbeelding, praktische kennis, beleving en dialoog nodig. Thema's zijn: leefbare omgeving, beschikbare en betaalbare woningen, energietransitie, geluidsoverlast en de luchthaven, agrarische bestemmingen, voedselvoorziening en cultureel erfgoed. Het team PvA werkt hiervoor intensief samen met de gemeentelijke afdelingen: RED, Cultuur, Onderzoek, geledingen MRA en is gesprekspartner van de luchthaven en overheden. Dankzij projecten met een meerjarige inhoud krijgen mensen de kans om op hun eigen tempo aan te haken op veel uitnodigende manieren.

### Erfgoed, identiteit en inclusie in de regio

Als jong gebied heeft Haarlemmermeer een schat aan locaties die de potentie hebben om als (nieuw) erfgoed gezien te worden. C. programmeert laagdrempelige activiteiten op verschillende locaties om de identiteit van deze wijken en kernen zichtbaar te maken. Door participatie van inwoners te faciliteren en door te luisteren naar de behoeften van de inwoners zetten we aan tot reflectief burgerschap. Zo bouwen we aan vertrouwen en sociale samenhang in een polariserende samenleving. Dit doen we samen met partijen als de gemeente Haarlemmermeer, Ymere en provincie Noord-Holland.

Erfgoed en het landschap zijn drager van ruimtelijke ontwikkeling. Ruimtelijke ontwikkeling start met het ervaren van de plek zelf. Daarom programmeert PvA ook in 2024 op specifieke locaties. We houden dialogen tijdens een fietstocht of ontmoeten bewoners in een oude boerenschuur, in de wijk of in de voetbalkantine. Zo willen we laten ervaren, beleven en observeren wat het ruimtelijke vraagstuk is. Vandaaruit kunnen kennis, dialoog en ontwerp ontstaan en kunnen netwerken versterkt worden met experts en ervaringsdeskundigen.

### Landschap als podium voor culturele activiteiten

Het landschap is ook een plek van cultuur, verhalen en geschiedenis. Jaarlijks beleeft een publieksgroep van alle leeftijden het festival Grazende Zwaan op de Kleine Vennep. Samen met Kunstfort bij Vijfhuizen en Haarlemmermeer-museum Cruquius wordt een actueel thema in de spotlight gezet.

Bij zulke festivals wordt het landschap als podium gebruikt voor verschillende kunstvormen op een erfgoedlocatie. Het is gericht op een breed publiek uit Haarlemmermeer en daarbuiten.

De exposities, dialogen, expertmeetings en workshops krijgen een extra accent tijdens de Dag van de Architectuur, Open Monumentendag en Stellingmaand. Voor mensen die zich verder willen verdiepen zijn er allerlei artikelen, columns, videopresentaties en podcasts van verschillende (ervarings)deskundigen op de website te vinden.

### Projecten waar PvA in 2024 meer verder gaat

- Leren in de Metropo(o)lder. Dit is een programma voor jongeren, een co-creatie met externe opdrachtgevers en de kennisinstellingen van het voortgezet en wetenschappelijk onderwijs.
- Erfgoed heeft een plaats in het CKV-lesaanbodprogramma. De meerdaagse Makathons spelen in op de toenemende vraag vanuit het veld en kennisinstellingen naar ontwerpend onderzoek.
- Maken & leren ontwerpen: op weg naar nieuwe ambachten en technologie.
- De ontwikkeling van een circulaire maakplaats op een erfgoedlocatie.
- Wegen naar Welzijn. In 2023 stond de wijk Overbos centraal. In 2024 komt hier mogelijk een vervolg op of kiezen we een andere wijk.
- Westeinderscheg: wat is de impact van deze toeristische, recreatieve route voor de leefbaarheid in Rijsenhout? Hoe kunnen we het participatieproces vormgeven?
- Individuele fietsroutes, of als groep georganiseerd, over het wonderbaarlijke landschap rond de luchthaven. Tijdens deze fietstocht zijn er verhalen, optredens en lokaal voedsel.
- Dag van de Architectuur en Open Monumentendag voor breed publiek.
- Maquette Haarlemmermeer: met dialoog, ontwerp en kennis over de schaalessprong. Hierbij is ook aandacht voor wonen, mobiliteit, energietransitie en erfgoed.
- Het Grote Polderlintapijt: door voorbeelden te laten zien en kennis te delen, zetten we mensen aan tot participatie.



## 5. Publieke dienstverlening

### Prestaties

| 2024        | Voorgenomen aantallen |
|-------------|-----------------------|
| Leden       | 34.000                |
| Bezoekers   | 380.000               |
| Uitleningen | 600.000               |

Publieke Dienstverlening en Collectie werkt vanuit zes bibliotheekvestigingen. In deze verwelkomende en inspirerende omgeving staat persoonlijke ontwikkeling voorop. De inwoners van Haarlemmermeer kunnen hier terecht voor kennis, informatie, hulp en inspiratie. We bieden een actuele, vraaggerichte en veelzijdige collectie van fysieke en digitale middelen. De medewerkers staan bezoekers met een open houding te woord en bieden hulp of wijzen de weg als dat nodig is. Het is een fijne plek om te verblijven. Binnen de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (WSOB) worden vijf functies beschreven die voor alle bibliotheken gelden.

Bibliotheken moeten:

1. kennis en informatie ter beschikking stellen
2. mogelijkheden bieden tot ontwikkeling en educatie
3. het lezen bevorderen en bezoekers laten kennismaken met literatuur
4. ontmoeting en debat organiseren
5. mensen kennis laten maken met kunst en cultuur.

In het Bibliotheekconvenant 2020 - 2023 zijn daarnaast drie opgaven voor bibliotheken gedefinieerd.

Dat zijn:

- a) geletterde samenleving - het bevorderen van geletterdheid en leesplezier
- b) participatie in de informatiesamenleving - digitale inclusie en digitaal burgerschap
- c) een leven lang ontwikkelen - basisvaardigheden en blijvende inzetbaarheid

Deze functies en opgaven zijn binnen C. bij verschillende hoofdlijnen belegd.

### Algemeen

We zien dat de rol van de bibliotheek aan het veranderen is en meer sociaal-maatschappelijke wordt. Een van de trends die de laatste tijd is ontstaan is de transitie naar een 'community library'. De bibliotheek krijgt de rol om de buurt te faciliteren om toegang te krijgen tot literatuur, opleiding en ontwikkeling, cultuur, informatie en digitale vaardigheden. Om dit te kunnen bieden is kennis van de eigen omgeving en een gedegen netwerk van betrokken samenwerkingspartners belangrijk.

Deze nieuwe rol van de bibliotheek wordt binnen C. door vier verschillende hoofdlijnen ingevuld. Dit vraagt om goede onderlinge afstemming en overeenstemming in uitgangspunten en keuzes. Nu de samenvoeging tot C. een feit is, gaan we de interne samenwerking verder verdiepen en verfijnen.

Als nieuwe afdeling hebben we dit jaar een belangrijk fundament gelegd. Komend jaar gaan we vanaf de basis verder bouwen aan een stabiele en heldere toekomst.

## Plannen voor 2024

### Collectie

We gaan de mogelijkheden voor een meertalige collectie verder onderzoeken. Het is ons streven dat alle kinderen voorgelezen kunnen worden in de taal van hun hart. Dit sluit aan bij het diversiteitsbeleid. In de bibliotheek is er daarom een collectie tekstloze prentenboeken. Maar daarnaast gaan we ons oriënteren op een meertalige collectie. Hiertoe is het belangrijk te weten welke talen er in Haarlemmermeer gesproken worden en voor welke talen er een behoefte is aan (voorlees)boeken. In Amstelveen is in de bibliotheek een boekenkast geplaatst waar particulieren hun privéboeken kunnen uitlenen. Ook in onze bibliotheek is zo'n World of Books geplaatst. Mede door het particuliere aanbod van Oekraïense kinderboeken, is dit project in een stroomversnelling gekomen. Wij gaan dit in 2024 verder uitbouwen. Om anderstaligen meer te kunnen bieden dan enkel een boek, bekijken we ook hoe we een koppeling kunnen maken met Programmering. Bijvoorbeeld door in de bibliotheek in het Oekraïens voor te lezen aan Oekraïense kinderen.

Op dit moment is er nog geen collectiebeleidsplan voor de langere termijn. Het is de ambitie van Publieke Dienstverlening om dit in 2024 op te stellen. De thema's maatschappelijke impact, digitale vaardigheid en persoonlijke (talent)ontwikkeling moeten hierin een duidelijke plaats krijgen.

### Aandacht voor digitale vaardigheden

Mensen in staat stellen hun digitale vaardigheden verder te verbeteren is een van de speerpunten binnen C. Binnen Publieke Dienstverlening geven we daar de volgende invulling aan:

- Het aantal digitale cursussen wordt verder uitgebouwd. De cursussen Klik en Tik, Digisterker, Digivitaler en Sipi gaan we frequenter geven. Ook hiervoor zoeken we de verbinding met andere maatschappelijke partners, zoals huisartsenpraktijken en zorginstellingen. Na corona hebben we die contacten weer aangehaald en dat heeft geresulteerd in meer aanwas voor de cursussen. Dit gaan we in 2024 verder uitbouwen.
- Aandacht voor digitale vaardigheden betekent ook iets van onze website. Hoe kunnen bijvoorbeeld minder taalvaardige en digivaardige mensen het Taalhuis vinden op onze website? De komende tijd wordt onderzocht welke aanpassingen op de website nodig zijn om ook deze groep mensen online goed te bedienen.
- Om het gebruiksgemak te verhogen wordt de Single Identity ingevoerd. Dit is een landelijk bibliotheekproject. Hiermee heb je als gebruiker van de bibliotheek nog maar één identiteit (en dus één set inloggegevens) om gebruik te maken van de diensten van zowel de lokale als de landelijke bibliotheken. Van het lenen, reserveren of verlengen van fysieke boeken tot het lenen van e-books of luisterboeken, het gebeurt allemaal vanaf hetzelfde inlogscherm. Om dit project uit te voeren is ondersteuning van de afdelingen Marketing en Functioneel Beheer essentieel. Daarnaast is er binnen Publieke Dienstverlening voldoende capaciteit nodig om vragen te beantwoorden en klanten te helpen met het opnieuw inloggen.
- De bibliotheek beschikt naast de fysieke boeken over een digitale collectie. We willen de zichtbaarheid van de digitale bibliotheek vergroten. We willen bijvoorbeeld met QR-codes inzichtelijk maken welke boeken ook digitaal te lezen zijn. In 2023 hebben we een plan gemaakt om deze digitale collectie op alle vestigingen beter onder de aandacht te brengen. In 2024 werken we verder aan de zichtbaarheid daarvan.

### Vestigingen

Op dit moment werken er dertig medewerkers binnen de zes vestigingen van C. Door de meer maatschappelijke rol die de bibliotheek nu heeft, is het kunnen voeren van een gesprek een belangrijke waarde geworden. Medewerkers krijgen andere vragen dan tien jaar geleden en ze spelen een meer proactieve rol in het verschaffen van toegang tot informatie. Dit vraagt dus iets van onze medewerkers. De vraag of zij nog voldoende toegerust zijn voor de bijgekomen taken en verantwoordelijkheden binnen het sociale domein is belangrijk. De komende tijd gaan we investeren in de ontwikkeling van de medewerkers zodat zij goed toegerust hun taken uit kunnen blijven voeren.

We merken dat er een groeiende vraag is vanuit dorpshuizen en maatschappelijke organisaties om de bibliotheek zichtbaar te maken in de kleinere kernen. Er is in Haarlemmermeer behoefte aan meer reuring en zichtbaarheid. We gaan ons bezinnen op manieren waarop we de kleine kernen beter kunnen bedienen.

Ook gaan we in 2024 verder met de integratie van C. Zeker voor de medewerkers die op de kleinere vestigingen van de bibliotheek werken is het belangrijk om evenwicht te vinden in wie we zijn. Zij staan wat verder af van de andere onderdelen van C. Wat hebben zij nodig om de binding met C. te voelen en de C.-waarde uit te kunnen dragen? Daar willen we volgend jaar een antwoord op vinden.

In het najaar van 2023 starten we met de herinrichting van de centrale vestiging. Dit om beter toegerust te zijn op de toekomstige opgaven van de bibliotheek. Deze werkzaamheden hebben waarschijnlijk een uitloop in 2024.



### Samenwerkingsverbanden

Komend jaar gaan we de samenwerkingsverbanden met verschillende sociaal maatschappelijke organisaties verder verdiepen. In het kader van het speerpunt 'maatschappelijke impact' en de transitie naar de community library is dat een logische stap. Vanuit het Taalhuis, IDO, de Studiebieb en JIP zijn er al verschillende netwerken. De volgende stap voor C. is deze verbanden in kaart te brengen.

Ook moeten er duidelijke afspraken komen over de voorwaarden van de samenwerkingen. Is C. bijvoorbeeld faciliterend in de samenwerking of is C. de kartrekker? Vooraf helderheid verschaffen in dit soort zaken helpt ons om meer kostenbewust te zijn.

Intern heeft Publieke Dienstverlening ondersteuning van met name de afdeling Marketing & Communicatie nodig om onze voornemens en plannen voor 2024 te kunnen laten slagen.



## 6. Cultureel en Commercieel Ondernemerschap (H&V)

### Prestaties

| 2024                                | Voorgenomen aantal bezoekers |
|-------------------------------------|------------------------------|
| Café C. (programming)               | 8.500                        |
| Theater podia (commerciële verhuur) | 8.000                        |
| Pop podia (commerciële verhuur)     | 1.500                        |
| Oefenstudio's                       | 3.500                        |
| <b>Totaal</b>                       | <b>21.500</b>                |

### Algemeen

De nieuwe afdeling Horeca & Verhuur houdt zich bezig met alle horeca- en verhuuractiviteiten binnen C. Horeca & Verhuur brengt mensen samen, verbindt en faciliteert betekenisvolle ontmoetingen. In een omgeving waar iedereen zich welkom voelt, biedt de horeca van C. passende producten voor verschillende doelgroepen. Wij staan voor innovatie, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Het is de ambitie van C. om uit te groeien tot de beste keus in de regio als locatie en organisator voor alle mogelijke kunstzinnige, culturele en zakelijke evenementen in Haarlemmermeer.

Voorheen had elk onderdeel van Het Cultuurgebouw zijn eigen horecavoorziening en waren er dus meerdere horecateams. De afdeling Verhuur bestond al wel, maar de afgelopen tijd zijn er wat personele wisselingen geweest. Na de samenvoeging is er hard gewerkt om samen een nieuw team te vormen en onze gezamenlijke missie en taken verder te definiëren. Inmiddels staat dat team er.

Nu is het onze opdracht om een aanbod aan commerciële activiteiten te ontwikkelen. We streven naar een betere afstemming tussen enerzijds het culturele en educatieve aanbod en anderzijds de commerciële activiteiten. Als organisatie komen we uit een traditie waarin vooral gekeken werd naar het sociale, educatieve of kunstzinnige. Maar door toe te werken naar een meer afgewogen beleid en efficiëntere bedrijfsvoering, kunnen we de derde geldstroom verder versterken. Dit vraagt een omslag in de manier waarop we naar zaken kijken. We moeten ook met een commerciële blik gaan kijken, zonder dat we activiteiten in het sociale, educatieve of kunstzinnige domein daarmee tekort doen. In 2023 hebben we hiermee een start gemaakt en de plannen voor 2024 zijn in lijn hiermee.



## Onze plannen voor 2024

### Horeca

#### Verdere eenwording van verschillende horecaonderdelen

Om efficiënter en meer kostenbewust te kunnen werken gaat C. in 2024 verder met de integratie van de verschillende horecaonderdelen. Zo gaan we alle inkoop centraal organiseren zodat we een betere positie hebben ten opzichte van leveranciers. Ook werken we toe naar één logistiek punt van waaruit we de bevoorrading voor de verschillende culturele functies en locaties kunnen verzorgen.

#### Verdere integratie van de horecamedewerkers

We werken verder aan de integratie van de horecamedewerkers. Idealiter heeft C. medewerkers die flexibel op meerdere horecaplekken in de organisatie werkzaam kunnen zijn. Wanneer we nieuwe horecamedewerkers werven, zoeken we dus niet langer specifiek voor een locatie, maar voor een horecamedewerker die op meerdere plekken binnen C. inzetbaar is.

#### Café C. als huiskamer van C.

We zijn plannen aan het ontwikkelen om ervoor te zorgen dat Café C. een centralere rol kan vervullen binnen C. Café C. zien we graag als de huiskamer van C., de plek waar iedereen gemakkelijk even binnenkomt: voor of na een theatervoorstelling of concert, als je wacht op kinderen die muziekles hebben of na een bezoekje aan de bibliotheek. Café C. blijft het 'derde poppodium', de programming wordt passend bij de nieuwe centrale functie van het café. We willen graag dat deze plek zo aansprekend is voor iedereen. Het is onze ambitie om in 2024 de look and feel van het Café C. aan te passen zodat het meer de uitstraling krijgt van een grand café.

#### Heroverweging van het productaanbod

Het productaanbod binnen de horeca van C. wordt heroverwogen. We gaan onderzoeken of er mogelijkheden zijn om meer innovatieve, duurzame en maatschappelijk verantwoorde producten aan te bieden. Hierbij willen we ook rekening houden met steeds vaker voorkomende dieetwensen, zoals vegetarisch of lactosevrij.

### Verhuur

#### Ontwikkelen van meer commerciële activiteiten

Een belangrijk focuspunt voor 2024 is de vraag hoe we als afdeling meer commerciële activiteiten kunnen ontwikkelen. C. is voor bedrijven in de omgeving een ideale locatie. We hebben een centrale ligging, meerdere zalen van verschillende groottes en alle faciliteiten op het gebied van techniek en horeca. Als we nu een verzoek van een bedrijf krijgen om bijvoorbeeld een presentatie bij ons te houden, hebben we de ruimte en de mogelijkheden om dit verzoek in te kunnen willigen. Door in de programming rekening te houden met mogelijke commerciële activiteiten, kunnen we dit daadwerkelijk verder ontplooiën. Daarom worden vanaf het begin van het seizoen 2024-2025 de podiumzalen en auditoria op sommige dagen vrijgehouden in de programming. Op deze dagen kunnen de zalen dan ingezet worden voor commerciële activiteiten.

#### Mogelijkheden voor de zakelijke markt op de website

Om zichtbaarder te zijn voor de zakelijke markt werken we samen met de afdeling Marketing & Communicatie. Zodra ons aanbod aan commerciële activiteiten gevormd is, gaan we verder met de promotie hiervan. In 2024 passen we hiertoe de webpagina 'Zakelijk' aan. Daarop gaan we een duidelijke beschrijving geven van de mogelijkheden.

#### Ontwikkelen van commerciële activiteiten in Nieuw-Vennep

Ook het C.-gebouw in Nieuw-Vennep biedt mogelijkheden om commerciële activiteiten te ontplooiën. Dit met name in het café, het auditorium of in de theaterzaal. In de tweede helft van 2024 wordt de mogelijkheid van commerciële activiteiten in Nieuw-Vennep verder onderzocht.



