



Cpunt **Activiteitenplan 2026**

Waar wil jij heen?

cpunt.nl



Inhoud

Cpunt	5
Inleiding	7
Focus 2026	9
1. Hoofdlijn Programmering	10
Prestaties	11
Plannen voor 2026	11
Theater	12
Poppodium	13
Taal, Verhaal en Debat	14
Festivals	14
Film	15
Galerie	15
Conclusie	15
2. Hoofdlijn Educatie	16
Prestaties	17
Algemeen	17
Onze plannen voor 2026	18
3. Hoofdlijn Cultuureducatie in de vrije tijd	20
Prestaties	21
Algemeen	21
Onze plannen voor 2026	22
Theater, dans en musical	22
Beeldende kunst	23
Muziek	23
Talentontwikkeling	23
Netwerk amateurkunst iktoon	23
4. Hoofdlijn Kennis en Ontwikkeling (K&O)	24
Prestaties	25
Algemeen	25
Sociaal Domein	26
(Digi) Taalhuis Haarlemmermeer	27
Studiebieb	27
Jongeren Informatie Punt (JIP)	28
Informatiepunt Digitale Overheid (IDO)	28
Podium voor Architectuur (PvA)	28
5. Publieke dienstverlening	30
Prestaties	31
Algemeen	31
6. Cultureel en Commercieel Ondernemerschap (H&V)	34
Prestaties	35
Bijlage	36



Cpunt

Cpunt biedt een uiteenlopend programma dat mensen verbindt. Met een divers aanbod van kunst, cultuur en educatie helpen we bezoekers om hun eigen weg te vinden - in welke richting dan ook. De punt in onze naam staat daarom niet alleen voor een plek, maar ook voor een kruispunt. Hier komen verschillende wegen samen. Van literaire etentjes tot dampende clubnachten. Van bekende theatermakers tot nieuw poptalent. Van prikkelende exposities tot een cursus pottenbakken. Die veelzijdigheid zie je ook terug in onze bezoekers. Van piepjong tot stokoud. Van grote gezinnen tot emptynesters. Van polderbewoners tot flatbezitters. Ons programma is een kruising van keuzes. Een punt van mogelijkheden en verandering. Met een levendige dynamiek vol contrasterende ontmoetingen. In harmonie of een tikkie schurend. Waar wil jij heen? Op dit kruispunt komt alles samen.



Inleiding

Kunst en cultuur vormen, verbeelden en geven kleur aan de gemeente Haarlemmermeer (Cultuurnota Haarlemmermeer). Cpunt sluit met haar activiteiten aan bij dit beleid.

In 2026 biedt Cpunt activiteiten en diensten aan die zorgen voor verbinding en uitwisseling. We zijn toegankelijk en laagdrempelig, prikkelend en vertrouwd en richten ons op alle inwoners van Haarlemmermeer. Als grote multifunctionele organisatie onderscheidt Cpunt zich door te werken aan de verbinding en het versterken van de culturele functies. In 2026 start het nieuwe meerjarenbeleid tot 2030, we bouwen daarbij voort op het huidige en scherpen onze missie en visie aan.

Cpunt onderschrijft de Fair Practice Code; die is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De FPC kent vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit (inclusie), vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De waarden van deze code zijn verweven in onze bedrijfsvoering.

Solidariteit

We werken met drie cao's waarin Fair Pay in principe geregeld is. We hebben de ZZP tarieven met behulp van de rekentool 'cao-salaris naar zzp-tarief' van Platform ACCT (Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst) afgestemd op de landelijke richtlijnen om een eerlijke en redelijke vergoeding te bieden. We houden de ontwikkelingen in de sector in de gaten, ook voor wat betreft de hele keten waar we onderdeel van zijn. Daarom beoordelen we de gages van kunstenaars en artiesten en willen we voldoen aan de richtlijnen van Fair Pay.

Diversiteit & Inclusie

Met behulp van het stappenplan van de Culturele Code D&I hebben we beleid ontwikkeld dat in 2026 wordt geïmplementeerd. Een stuurgroep blijft de actualiteit volgen en de organisatie daarover informeren. Op deze manier willen we een organisatie worden die zich in alle facetten van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (programma, personeel, publiek, partners) actueel blijft ontwikkelen. Met een breed draagvlak intern en voor de inwoners van Haarlemmermeer.

Vertrouwen en transparantie

Met de implementatie van de leiderschapsvisie en gedragscode wordt aan vertrouwen en transparantie gewerkt.

Duurzaamheid

Cpunt hecht belang aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en wil graag haar bijdrage leveren om de gestelde doelstellingen te behalen. Ook in 2026 werken we verder aan het project duurzaamheid naar de Duurzaam Gastvrij certificering.

In 2025 is de zorgplicht van de gemeenten voor bibliotheken gestart met als doel het herstellen, versterken en het toekomstgericht maken van bibliotheekvoorzieningen. Er zijn extra financiële middelen door het ministerie beschikbaar gesteld om het bibliotheekwerk in Haarlemmermeer verder te verankeren. De gesprekken met de gemeente over het inzetten van deze middelen vormen de basis voor het maken van de verschillende plannen.

Financieel

Cpunt treft in 2026 verdere maatregelen om haar financiële huishouding op orde te krijgen. Zonder rigoureuze ingrepen is het voor Cpunt niet langer haalbaar om een sluitende begroting te realiseren. In 2025 is Cpunt gestart met het uitrollen van een bezuinigingsplan dat in 2026 wordt gecontinueerd. Gedurende 2025 wordt duidelijk wat de resultaten van het bezuinigingsplan zijn en zal aan de hand van de resultaten hiervan het plan worden bijgesteld. Het uitgangspunt blijft dat deze plannen niet ten koste gaan van gedwongen ontslagen. Wel zal Cpunt scherpere keuzes moeten maken. De oorzaak voor deze bezuinigingen ligt in de enorme inflatie van de afgelopen jaren, het achterblijven van subsidie-indexeringen en gemeentelijke bezuinigingen. Met de gemeente Haarlemmermeer worden constructieve gesprekken gevoerd over hoe de komende jaren een sluitende meerjarenbegroting kan worden gerealiseerd.

Energie

De energielasten zijn na het aflopen van het meerjarencontract met de energieleverancier met 63% gestegen. Deze stijging wordt niet gecompenseerd door de indexering van de subsidie, wat Cpunt dwingt tot het doorvoeren van extra bezuinigingen. Daarnaast is vastgesteld dat het onderhoud en beheer van de warmte-/koudeopslag (WKO), dat volledig buiten Cpunt om plaatsvond, onvoldoende is geweest. Ook de oorspronkelijke inschatting van het energieverbruik bij de ingebruikname van het gebouw in 2010 blijkt niet accuraat.

In overleg met de gemeente is afgesproken dat Cpunt vanaf de subsidieaanvraag 2026 een structurele aanvullende bijdrage van € 50.000 per jaar zal opnemen ter compensatie van het hogere energieverbruik. Tevens is aangegeven dat in twee gebouwen van Cpunt fors zal worden geïnvesteerd in verduurzaming, wat zal bijdragen aan het verlagen van de energiekosten op de lange termijn.

Beveiliging

In vrijwel alle openbare voorzieningen in de Randstad wordt overlast ervaren – zo ook in Haarlemmermeer. Door de uitbreiding van de maatschappelijke taken van de bibliotheek is de overlast in Haarlemmermeer verder toegenomen. Medewerkers en bezoekers voelen zich onveilig, en het gebouw wordt steeds vaker gebruikt als hangplek. Cpunt ziet zich hierdoor genoodzaakt om op bepaalde momenten beveiligers in te zetten, wat leidt tot een gemiddelde kostenpost van € 80.000 per jaar. Om deze extra kosten te kunnen dekken, moet Cpunt elders bezuinigen. Via de accounthouder is inmiddels een verzoek tot ondersteuning bij de gemeente ingediend.

Ombuigingen

De subsidie is in 2025 structureel verlaagd met € 563.000,. Dit leidt, mede door de eerdergenoemde extra kosten, tot een geprognoseerd exploitatietekort van circa € 1,1 miljoen in 2025 (volgens de herziene begroting 2025). Cpunt heeft een bezuinigingsplan opgesteld om dit tekort deels op te vangen. Op hoofdlijnen betekent dit een vermindering van de dienstverlening.

Het verhogen van de inkomsten vergt extra investeringen en prijsverhogingen. Vanwege de noodzakelijke bezuinigingen worden investeringen echter uitgesteld. Daarnaast kunnen tariefsverhogingen leiden tot een daling van het aantal bezoekers en klanten.

Focus 2026

• **Dwingende financiële kaders**

De inhoud blijft vooropgaan en het financiële kader is bepalend.

• **Maatschappelijke impact**

Kunst en cultuur hebben in onze samenleving een persoonlijke, artistieke, maatschappelijke en economische waarde. Ze bieden bij uitstek uitingsvormen om mensen te helpen om zich te verhouden tot de maatschappij. Ze bevorderen een duurzame samenleving en vergroten de levenskwaliteit. Het is wetenschappelijk bewezen dat kunst en cultuur de welzijns waarde zowel fysiek als mentaal vergroten.

Bovendien is de bibliotheek relevanter dan ooit. Bibliotheken bevinden zich in een omslag van uitleenbibliotheek naar brede maatschappelijke bibliotheek in het hart van de lokale samenleving.

We willen in 2026 (en verder) onze plek en impact in de sociale infrastructuur van Haarlemmermeer verder vormgeven, duidelijker en zichtbaarder maken. We bepalen daarvoor indicatoren en vragen bezoekers en deelnemers hun verhaal te vertellen.

• **Talentontwikkeling**

Samen met educatie is talentontwikkeling de basis voor de kunst & cultuur beoefenaar en bezoeker van de toekomst en daarom van het grootste belang. In 2026 maken we verder zichtbaar wat er al is op dit gebied en maken we een plan voor de toekomst inclusief duidelijkheid over bereik en financiële kaders.

• **Community's**

Steeds meer community's hebben een stem bij het samenstellen van de verschillende activiteitenprogramma's. We onderzoeken in 2026 hoe we beter gebruik kunnen maken van deze ambassadeurs, hun aantal laten toenemen en hoe we op dit gebied intern kunnen verbinden. Cpunt biedt community's een veilige plek, een (t)huiskamer voor ontmoeting en ontwikkeling.

• **Digitale ontwikkeling**

Digitale ontwikkeling is een van de punten uit 'Cultuur in 2025, evaluatie en actualisatie cultuurbeleid 2021-2024'. Voor de komende jaren is dit ook een focuspunt van Cpunt. Om voorbereid te zijn op een steeds digitaler wordende toekomst, ontwikkelen we een visie en businessplan zodat we activiteiten en daarbij horende processen kunnen afstemmen.



Hoofdlijn Programmering

Prestaties

2026	Voorgenomen aantal bezoekers	Voorgenomen aantal activiteiten	Voorgenomen aantal deelnemers
Theater	60.000	270	
Pop	25.000	220	3.500
Taal, verhaal, debat	4.185 700 unieke kijkers online	376 4 online	
Galerie	1.800	6	
Film	1.800 Nieuw-Vennep 1.800 Hoofddorp	40 Nieuw-Vennep 34 Hoofddorp	
Festivals	2.800	3	

Plannen voor 2026

Het jaar 2026 markeert een nieuwe fase in de ontwikkeling van de programmering van Cpunt. Met trots kijken we terug op de afgelopen jaren waarin we een breed en gevarieerd publiek wisten te bereiken, waarin talent zich kon ontwikkelen en maatschappelijke thema's een plek op het podium en in de programma's kregen. In dit activiteitenplan presenteren wij onze plannen voor 2026, waarbij we voortbouwen op onze bestaande koers en tegelijkertijd inspelen op nieuwe kansen en maatschappelijke ontwikkelingen.

Nieuwe doelgroepen en groeiende gemeenschap

De demografische ontwikkelingen rondom Cpunt – waaronder de toename aan nieuwe woningen – bieden volop kansen. In samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie onderzoeken we hoe we nieuwe bewoners gericht kunnen bereiken en betrekken met diverse programmering.

Dit willen we doen door duidelijker aan te geven wanneer er bijvoorbeeld voorstellingen zijn waarbij 'language no problem' is. Ook willen we diversiteit in dance avonden aanbrengen voor een laagdrempelig, gezellig avondje uit. Daarmee willen we aansluiten bij de behoefte aan ontspanning en ontmoeting voor nieuwe en bestaande inwoners. Anderzijds willen we onderzoeken of er ook binnen deze groep behoefte is om actief betrokken te zijn bij het ontwikkelen van programmering. Mogelijk zorgt een dergelijke ontwikkeling ook voor meer diversiteit in de programmering en het publiek.

Theater

Cpunt biedt met het theater het beste in schoonheid, verbeelding en gastvrijheid. Het theater is de plek waar mensen zich kunnen verrijken en ontspannen en waar ruimte is voor ontmoeting. Cpunt biedt een diverse en gevarieerde afspiegeling van het landelijke theateraanbod. Die lijn willen we graag doorzetten in de toekomst. Door het aanstellen van twee programmeurs medio 2026, denken we dat nog beter te kunnen realiseren. Wij brengen een programma dat afgestemd is op de smaak en interesses van de inwoners van Haarlemmermeer en dat gebaseerd is op de bereikcijfers en waardering in voorgaande jaren. 70% van het aanbod betreft populaire voorstellingen met een hoge bekendheid of amusementswaarde. 30% is minder bekend en meer inhoudelijk innovatiever of complexer.

Gevestigde namen en beginnende makers uit verschillende lagen van de bevolking kunnen hun verhalen op het podium delen met het publiek. Cpunt beschikt over meerdere theaterzalen waarmee het een belangrijke rol in de keten speelt. De focus bij de theaterprogrammering ligt dan ook bij de programmering in deze zalen en niet op voorstellingen op andere locaties in de kernen. Dit biedt financieel een stabiele basis waardoor andere inhoudelijke disciplines binnen Cpunt de ruimte hebben om juist meer de kernen te betreden.

Talentontwikkeling

In Nederland zijn er weinig kleine zalen waar beginnende cabaretiërs hun ervaring op kunnen doen. Ook kleinschalig gemonteerd toneel en dans hebben baat bij intieme zalen. Bij Cpunt is er plek voor hen en de kans om publiek op te bouwen en door te groeien naar een grotere zaal. Doordat dit al jarenlang vervlochten zit in het DNA van het theater hebben we een groot publiek opgebouwd dat uitkijkt naar de nieuwkomers en al vele grote spelers heeft mogen zien opbloeien. Wij zijn hier trots op en zullen ons hiervoor blijven inzetten.

In onze, enigszins bescheiden, programmering van dans en bewegingstheater, zetten we elk seizoen naast de bekende grote namen, ook graag een paar voorstellingen neer van nieuwe talenten. Ook zullen we doorgaan met de programmering van Talent On The Move - het talentenprogramma van Codarts in Rotterdam, waar derdejaars dansstudenten, ervaring op kunnen doen met het uitvoerende artiestenleven.

Maatschappelijke impact en ontspanning

In tijden van maatschappelijke polarisatie zien we het als een noodzaak om verhalen vanuit verschillende perspectieven te laten vertellen in het theater. Zo vertegenwoordigen makers en spelers op het toneel verschillende doelgroepen in de samenleving. Specifieke thema's als homoseksualiteit, discriminatie, inclusie, leven met een beperking, dementie, dood en ziekte komen regelmatig aan bod. Tegelijkertijd is het theater primair een plek voor ontspanning en ontmoeting. Mensen komen naar ons toe om receptief kunst te ervaren. Het programma kan en hoeft niet altijd maatschappelijk verantwoord te zijn. Binnen de programmering blijven we daarom bewust streven naar de balans tussen beide aspecten.

Cultureel ondernemerschap

Cpunt verzorgt receptieve kunstbeleving in samenwerking met organisaties en verenigingen die werken met specifieke doelgroepen, zoals Vier Het Leven en de Heemstedse Kunstkring. Deze beide organisaties zorgen jaarlijks voor 100 tot 400 bezoekers. Ook de samenwerking met Amstelring en de Kunstbus van Lisse zorgt ervoor dat ouderen hun weg weten te vinden naar het theater. Deze samenwerkingen zetten we in 2026 voort.

De vraag naar het huren van de theaterzalen voor voorstellingen van externen lijkt toe te nemen. In 2026 gaan we samen met de afdeling verhuur onderzoeken hoe we een juiste balans kunnen vinden in het eigen theateraanbod en daarnaast ook af en toe een plek voor externe aanbieders kunnen zijn. Mogelijk is het meer coproduceren naast enkel faciliteren daar waar het dezelfde discipline, voorstellingen betreft. Het eigen theateraanbod is financieel namelijk erg stabiel en nog steeds in groei en die groeicurve willen we graag voortzetten.

Zie ook hoofdstuk 6.

Zie hiervoor ook Diversiteit in doelgroepen

De voornaamste doelgroep van het theater is de vijfenveertig plusser. Toch zien we dat bepaald aanbod ook aantrekkingskracht heeft op twintigers en dertigers. De theaterprogrammering is erop gericht kinderen al jong kennis te laten maken met kunst en cultuur.

We programmeren voorstellingen voor jonge kinderen vanaf een half jaar. Tieners komen voornamelijk met de middelbare scholen naar het theater.

Aan de andere kant hebben we het programma UitOpDeDag, waar senioren op vrijwillige basis betrokken worden bij het programmeren voor senioren. Deze vrijwilligers scouten mogelijke voorstellingen door te kijken wat andere theaters bieden of door bijvoorbeeld presentaties bij te wonen. In 2023 zijn we gestart met UitOpDeDag en inmiddels hadden we in seizoen 2024-2025 gemiddeld meer dan 100 bezoekers.

We streven eerst nog naar een hogere bezetting per voorstelling om daarna meer middagen aan te gaan bieden. Daarnaast zijn we in seizoen 2024-2025 ook begonnen met de stamtafel voor mensen die solo komen om hen de mogelijkheid te bieden makkelijker te verbinden met anderen. Ook dat zetten we door naar 2026.

Digitale ontwikkeling

De digitale ontwikkeling in het theater speelt zich vooral achter de schermen af. De mogelijkheden binnen de theatertechniek worden steeds breder. Maar ook op het toneel is deze ontwikkeling zichtbaar met choreografieën met drones, of robots die als poppen worden ingezet. Maar ook het thema zoals bijvoorbeeld over hoe ons digitale en echte leven zich tot elkaar (moeten) verhouden kan onderdeel zijn van een voorstelling. De verwachting is dat de digitale ontwikkeling zal voortzetten en we volgen dit nauwgezet om ook hier een podium aan te kunnen bieden.

Poppodium

Het Poppodium blijft in 2026 trouw aan de visie die vanaf 2024 leidend is: het creëren van programma's die verbinden, uitdagen en ruimte geven aan expressie – zowel voor het publiek als voor de artiesten. We streven naar een programmering waarin zowel ontspanning als inhoudelijke verdieping een plek krijgen. De ontwikkeling van talent blijft een essentieel onderdeel van het totaalprogramma. Tegelijkertijd willen we in 2026 de balans iets meer verschuiven richting populaire muziek, om een breder publiek aan te spreken en de groei van bezoekers te stimuleren die op zoek zijn naar een gezellige avond uit.

Het vertrouwen van het publiek is in 2025 ten opzichte van 2024 merkbaar gegroeid. In 2026 willen we dit verder uitbouwen, zonder daarbij onze andere kerndoelstellingen – talentontwikkeling en het ontdekken van nieuwe muziek – uit het oog te verliezen. We streven naar een verdere groei van 10% in bezoekersaantallen.

Ook willen we in 2026 samen met de afdeling horeca het Cpunt Café weer meer leven in blazen en in samenwerking met de bezoekers en toekomstige klanten vormgeven aan de identiteit van het café waar de programmering een essentieel onderdeel van is.

Organisatie en Samenwerking

In 2026 ligt de focus van het poppodium deels op het versterken van de interne organisatie. De ervaring leert dat een stabiele en goed georganiseerde productiestructuur noodzakelijk is om extern duurzaam te kunnen samenwerken. Wij willen graag samenwerken met andere instellingen, maar alleen wanneer er een gezonde balans is tussen kosten, baten en beschikbare capaciteit.

De samenwerking tussen afdelingen binnen Cpunt ontwikkelt zich positief en vormt een stevige basis voor toekomstige groei. In 2026 zetten we actief in op het verder vormgeven van onze vaste samenwerking met Fort Noxx. Met Duyck in het Fort willen we een blauwdruk ontwikkelen voor toekomstige invulling van popprogrammering op andere locaties in Haarlemmermeer. Cpunt blijft daarnaast een belangrijke sparringpartner voor externe partijen. We staan altijd open voor het meedenken en -werken aan bijzondere initiatieven en coproducties. De rol van aanjager in het poppodiumlandschap is voor de komende jaren een perspectief om naartoe te groeien.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is en blijft een kerntaak van het poppodium. In 2025 hebben we geïnvesteerd in het vergroten van onze kennis op dit vlak door deel te nemen aan meetings tijdens het Booster Festival en Eurosonic Noorderslag. Hier hebben we waardevolle inzichten opgedaan over landelijke trajecten en best practices in talentontwikkeling. In samenwerking met MAAKPLAATS starten we in 2026 met een nieuw traject: SHOW OFF. Dit initiatief richt zich op het ontwikkelen van organisatorisch talent. Jongeren krijgen de kans om een eigen festival te bedenken, pitchen en organiseren onder professionele begeleiding, met een daadwerkelijk budget. Dit initiatief sluit aan bij onze wens om meer community-based te programmeren en jongeren meer eigenaarschap te geven over het programma. Ook zetten we in 2026 in samenwerking met de afdeling Vrije Tijd opnieuw in op het aanstellen van een Artist in Residence. Seizoen 2025/2026 is de artist in residence een podiumkunstenaar. Deze maker ontvangt een ontwikkelbudget van €5.000 en krijgt de ruimte om nieuw werk te creëren en zich artistiek te verdiepen.

Jongerencultuur en HipHop

De verbinding met de jongerencultuur in Hoofddorp en omgeving, waaronder hiphop, krijgt in 2026 opnieuw extra aandacht. Door de coronaperiode en daaropvolgende herstructurering is deze doelgroep wat naar de achtergrond verdwenen. In 2026 willen we deze band actief herstellen. Samenwerkingen met lokale jongerencentra worden geïntensiveerd. De programmeurs gaan hierbij nadrukkelijker de samenwerking aan om jongeren actief te betrekken bij het aanbod.

Taal, Verhaal en Debat

In 2026 staat ontmoeting centraal bij Taal, verhaal en debat. Ontmoeting in de breedste zin van het woord: tussen mensen, ideeën en werelden. Je ontmoet elkaar – in gesprekken of juist in stilte – maar je ontmoet ook (voor het eerst) schrijvers, verhalen, kunst en cultuur. We blijven inzetten op een programmering voor, door en met inwoners van Haarlemmermeer. Daarbij streven we naar aanbod dat herkenbaar, inclusief, laagdrempelig, verrassend én verdiepend is – voor jong en oud.

Burgerschap en gemeenschapsvorming

In het licht van maatschappelijke ontwikkelingen willen we in 2026 meer aandacht besteden aan activiteiten rond (digitaal) burgerschap. Hiermee dragen we bij aan gelijke kansen voor alle burgers en bieden we handvatten om actief deel te nemen aan de samenleving. De bibliotheek fungeert daarbij als open ontmoetingsplek. We faciliteren en coördineren activiteiten die mensen samenbrengen, zoals:

- Maandelijks themamiddagen.
- Silent reading-sessies.
- Haak- en brei-uurtjes.
- Meertalige voorleesuurtsjes in samenwerking met lokale gemeenschappen.

Programma voor jong en oud

In 2026 blijven we een divers en uitnodigend activiteitenaanbod ontwikkelen waarin verhalen, boeken en taal centraal staan. Deze activiteiten zijn gericht op het bevorderen van leesplezier en laagdrempelige participatie. Herkenbare, terugkerende programma's zorgen voor betrokkenheid en continuïteit. We starten met de Biebclub: een participatief programma waarin kinderen meedenken over het aanbod voor hun leeftijdsgroep. Zo betrekken we jong publiek actief bij de inhoudelijke invulling van onze programmering.

Verhalen en schrijvers

Lezingen blijven een vaste pijler van ons aanbod. Naast de maandelijkse lezingen in de bibliotheek – gericht op wetenschap, (kunst)geschiedenis en human interest – organiseren we schrijversavonden in het theater. Met schrijvers die bekend zijn bij een groot publiek, of juist wat kleiner, die fictie of non-fictie schrijven. Een bijzonder element vormen de literaire diners, waarbij een bekende schrijver spreekt over zijn of haar werk tijdens een drie-gangendiner. Zo combineren we cultuur en ontmoeting in een unieke setting, en maken we literatuur toegankelijk voor een breed publiek. Het publiek kan vragen stellen en krijgt een uniek inkijkje in de denkbeelden van de verteller en/of het schrijfproces.

Gesprekken en debatten

Met debatten en gesprekken in onze programmering bieden we een veilige plek waar veelal lokale mensen elkaar ontmoeten en met elkaar in dialoog kunnen gaan. Talkshow De Ruimte is zo'n programma dat we, mede gefinancierd door Rabobank tweemaal per jaar organiseren. Tijdens deze talkshows gaan we op intieme en interactieve wijze met gasten en het publiek in gesprek over actuele, maatschappelijke, lokale, urgente en prikkelende thema's. Naast het gesprek vormen kunstzinnige interventies – denk aan spoken word, muziek of beeldende kunst – altijd onderdeel van dit programma waardoor maatschappelijke thema's vanuit meerdere perspectieven worden benaderd.

Festivals

In 2026 organiseert Cpunt een drietal festivals waarin ontmoeting tussen verschillende doelgroepen rondom een thema centraal staan. Naast het jaarlijks terugkerende Peuterfestival en het Kinderboekenfeest, introduceren we het Breinfestival.

Het Peuterfestival is een weekend lang een feestelijke kennismaking met cultuur voor de allerkleinsten en hun (groot)-ouders. Met een divers aanbod van voorstellingen – variërend van bekende figuren uit populaire prentenboeken tot kleinschaliger, abstracte voorstellingen – zetten we in op verwondering, spel en ontmoeting. Het festival is laagdrempelig, inclusief en toegankelijk voor een breed publiek, en vormt vaak het eerste contactmoment tussen jonge gezinnen en Cpunt.

Tijdens de landelijke Kinderboekenweek organiseren we het Kinderboekenfeest – een middag voor jonge lezers waar kinderboeken en verhalen centraal staan. Met schrijversbezoeken, interactieve workshops, voorstellingen en feestelijke activiteiten rondom boeken en verhalen, vieren we de kracht van verbeelding en taal.

Nieuw in 2026 is het Breinfestival: een multidisciplinair evenement waarin debat, lezingen en kunst samenkomen. Deze XL-editie van De Ruimte richt zich op het menselijk brein in al zijn facetten. Van neurologie en psychologie tot creativiteit en zingeving – het Breinfestival biedt ruimte voor verdieping, dialoog en ontdekking met het doel een rijk en prikkelend programma voor een breed publiek te creëren.

Film

Film in Hoofddorp

Film vormt een belangrijk onderdeel van de culturele programmering van Cpunt. Sinds september 2024 vertonen wij elke zondagavond actuele films in de Kleine Pier van Cpunt Hoofddorp. Met een gemiddelde zaalbezetting van 41% in seizoen 2024–2025 is het fundament gelegd; in 2026 streven we naar een bezetting van 50%.

Samen met de afdelingen Marketing & Communicatie en Programmering onderzoeken we hoe films op zondagen gecombineerd kunnen worden met ander aanbod, of dat een andere dag en/of tijd gunstiger is zodat het pand efficiënter wordt ingezet en de horecabezetting rendabel blijft.

Filmhuis Nieuw-Vennep

In Cpunt Nieuw-Vennep wordt elke vrijdagavond film vertoond in de Podiumzaal. Het filmhuisprogramma bestaat uit circa veertig zorgvuldig geselecteerde films per jaar. De avonden worden georganiseerd in samenwerking met een toegewijd team van vrijwilligers en de programmeur.

Filmhuis Nieuw-Vennep werkt nauw samen met diverse partners als het Erfgoedjournaal, Vier het Leven, Businessclub Centrum Nieuw-Vennep, de Soroptimistenclub, Lionsclub en andere lokale ondernemers. Ook producenten en kleinere filmdistributeurs zoeken actief de samenwerking met ons op om hun sociaal-maatschappelijke documentaires te vertonen.

We zetten ons in voor:

- Uitbreiding met speciale filmavonden voor jongeren.
- Extra vertoningen van documentaires, klassiekers en premières in het auditorium.
- Behoud van laagdrempeligheid, ondanks onvermijdelijke prijsverhogingen door stijgende kosten.

Galerie

Kunst als dialoog met de actualiteit

In de galerie van Cpunt presenteren we kleinschalige groepstentoonstellingen rond telkens wisselende thema's. Deze thema's reflecteren actuele maatschappelijke kwesties of ontwikkelingen binnen de hedendaagse kunst. We streven naar kwalitatief sterke presentaties, met een intergenerationele insteek: jonge kunstenaars worden gepresenteerd naast meer ervaren makers (mid-career), in een gelijkwaardige opzet. Daarnaast zetten we in op een evenwichtige vertegenwoordiging van vrouwelijke kunstenaars en een reflectie van het internationale karakter van de Nederlandse kunstscene.

Lokale verbinding

Waar mogelijk zoeken we de verbinding met lokale makers. We onderzoeken hoe de samenwerking met de Kunstkring Haarlemmermeer (o.a. voor presentaties tijdens de Atelierfietsroute) verdiept kan worden en willen de potentie van de ateliergebouwen in Haarlemmermeer beter benutten als bron van talent en inspiratie.

Educatie en verdieping

We streven naar een structurele samenwerking tussen de galerie en onze kunst educatieve activiteiten.

In 2026 willen we:

- Masterclasses organiseren door exposerende kunstenaars.
- De galerie inzetten voor cursussen en workshops voor jongeren en volwassenen. Hiermee verbindt de galerie zich als educatieve én inhoudelijke aanvulling op de landelijke voorstellingen van het theater.

Conclusie

Met dit activiteitenplan zetten wij de koers voort die Cpunt onderscheidt: kwalitatief hoogwaardige programmering, ruimte voor nieuwe stemmen, maatschappelijke betrokkenheid en publieksgericht denken. In 2026 bouwen wij verder aan een cultureel sterk, verbindend en uitnodigende programmering voor iedereen in Haarlemmermeer.



C.TWEE

Hoofdlijn Educatie

Prestaties

Educatie 2026	Voorgenomen aantal scholen, locaties of bijeenkomsten	Voorgenomen aantal deelnemers
Kunst en cultuur op school primair onderwijs	54	13.894
Kunst en cultuur op school voortgezet onderwijs	8	7.535
Totaal KCOS		21.429
0-4 jaar		
Eigen aanbod, inclusief maatwerk	6	350
Boekstart	2	70
Babybieb	12	375
Peuterbieb	4	150
Primair onderwijs		
Eigen aanbod, inclusief maatwerk	23	5.500
Cultuureducatie met kwaliteit	26	6.650
dBos	21	5.000
Voortgezet onderwijs		
Eigen aanbod, inclusief maatwerk	8	3.000
dBos	5	1.800
Mediafestival		1.000
MBO	2	300
Buitenschoolse activiteiten	1	180
Lessenreeksen i.s.m. externe partners	4	250
Deskundigheidsbe-vordering professionals in het onderwijs	20	400
TOTAAL (excl. KCOS)		25.025

Algemeen

Besteding middelen Brede Regeling Combinatiefuncties

De gemeente Haarlemmermeer staat voor gelijkwaardige toegang tot cultuur voor alle leerlingen. Ter ondersteuning hiervan is de gemeentelijke subsidie Kunst & Cultuur op School (KCOS) beschikbaar, waarvoor Cpunt dankzij de middelen uit de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC) de uitvoeringsopdracht heeft. Met deze solide basis heeft de afdeling Educatie van Cpunt de afgelopen jaren stappen gezet om hét educatie-expertisecentrum in Haarlemmermeer te worden. Onze doelgroep omvat alle educatieve instellingen voor kinderen en jongeren van 0-23 jaar. Door proactief scholen en kinderdagverblijven te benaderen, zorgen we voor aansluiting en anticiperen we op de behoeften die er spelen. Wij fungeren als gesprekspartner die samen met het onderwijs actief beleid maakt op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering.

Centraal staat het ondersteunen en stimuleren van de onderwijsinstellingen om een gevarieerd programma voor leerlingen en leerkrachten te realiseren op basis van cultuurbeleids- en leesplannen. Afdeling Educatie denkt mee en geeft advies, en zorgt voor een integraal educatief aanbod door verschillende culturele aanbieders dat zowel leerlingen als onderwijsprofessionals enthousiast maakt voor cultuur en lezen. Structureel werken we met evaluatie aan ontwikkeling, en organiseren we jaarlijks netwerkbijeenkomsten voor culturele aanbieders en scholen ter bevordering van deskundigheid en onderlinge contacten. Dankzij de middelen uit de BRC bereiken we bijna 21.500 leerlingen, 62 onderwijsinstellingen en een keur aan met zorg geselecteerde culturele aanbieders (te vinden op de website kunstencultuuropschool.nl).

Daarnaast blijven we het Platform Erfgoededucatie in Haarlemmermeer faciliteren met een jaarlijkse brochure van hun educatieve aanbod en zoeken we actief samenwerking op. We zijn trots op de ontwikkeling van het platform en blijven waar mogelijk verbonden.

Onze plannen voor 2026

In 2026 zetten we de volgende stappen in onze eigen ontwikkeling tot hét expertisecentrum voor onderwijs in Haarlemmermeer, met focus op integratie en interne structuur. Eind van het jaar is er een duidelijke organisatie-structuur opgezet met betrekking tot de verbinding tussen afdelingen Educatie en Vrije Tijd. Er zijn aanpassingen gemaakt om het expertisecentrum ook fysiek zichtbaar te maken op kantoor en we zijn nog verder gekomen met het integrale aanbod van lezen en cultuureducatie. Ook willen we een nieuwe communicatiekaart ontwikkeld hebben die ons intern en extern ondersteunt. Wij zetten in op het optimaliseren van onze communicatie, onder andere door de nieuwsbrieven aan scholen te evalueren en waar nodig aan te passen.

Eigen Aanbod

Cpunt biedt scholen kwaliteit, samenhang en diepgang door duidelijke lespakketten en leerlijnen, inclusief training voor leerkrachten aan te bieden. Met ons aanbod blijven we inspelen op actuele ontwikkelingen, zetten in op kritisch denken en het bevorderen van het creatieve vermogen van kinderen en jongeren.

Voor het onderwijs stelt het ministerie vastgestelde streefdoelen vast. Deze geven richtlijnen en minimumeisen voor het onderwijsaanbod en het niveau van kennis en vaardigheden dat kinderen opdoen. De ontwikkelingen rond de nieuwe concept kerndoelen in het onderwijs worden meegenomen en we blijven aanbod bieden waarin cultuureducatie en leesbevordering integraal werken, met een sterke verankering in diversiteit en inclusie. De nieuwe kern-doelen leggen meer nadruk op samenhang, brede ontwikkeling en betekenisvol leren. Ze stimuleren leerlingen om kennis en vaardigheden in samenhang te ontwikkelen en actief aan de slag te gaan met zijn/haar ontwikkeling. We hopen daarmee de taalvaardigheid, cultureel bewustzijn en kritisch denken een sterkere positie binnen het curriculum zullen krijgen.

Voor ons geven de nieuwe kerndoelen een kans om nog actiever aan te sluiten met onze activiteiten. Door thematisch te werken, kunnen we literaire en culturele vorming met doelen op het gebied van taal en burgerschap combineren. Leerlingen worden gestimuleerd om verhalen te lezen, te verkennen en zelf te creëren, waarbij reflectie, expressie en dialoog centraal staan. Zo blijven onze activiteiten bijdragen aan een rijkere leeromgeving waarin de nieuwe kern-doelen op een natuurlijke manier tot uiting komen.

In 2026 willen we onderzoeken hoe we Visual Thinking Strategy (VTS) op kunnen nemen in ons aanbod voor zowel leerlingen als leerkrachten, en hoe we daarin onszelf ook deskundiger kunnen maken. VTS is een methode om kunst te bespreken. De aanpak leert mensen open en zonder oordeel waarnemen, onderzoeken, luisteren naar en voortbouwen op elkaar door te kijken naar kunstwerken. We willen graag een doorlopende leerlijn voor poëzie ontwerpen en de populaire Voorleeswedstrijden een nieuwe vorm geven omdat de financiering door externe partners is weggefallen. Wij gaan door met het ontwikkelen van verdiepende werkvormen en onderzoeken de mogelijkheid om de Bibliotheek op school PLUS (effectief leesonderwijs) op één of meerdere scholen te starten.

In de afgelopen jaren zijn er subsidies (zoals de gelden uit het Nationaal Programma Onderwijs, bedoeld om de gevolgen van de coronacrisis voor het onderwijs op te vangen) beschikbaar geweest waardoor zowel scholen als gemeenten pilotprojecten in samenwerking met ons hebben uitgetoetst. Deze gelden zijn niet meer beschikbaar en we weten nog niet of dat een effect zal hebben op de bereidheid om ervaringen uit deze projecten een vervolg te geven. Samen met onze interne en externe partners blijven we werken met programma's zoals de Voorleesexpress en landelijke campagnes zoals de Kinderboekenweek.

Digitale Geletterdheid

Het in 2025 gestarte traject om nieuw, vraaggericht aanbod voor scholen te ontwikkelen zetten we voort. Wat wij geleerd hebben door de expertise van onder andere Probiblio in te zetten, resulteert in een afdelingsvisie op aanbod en op welke deskundigheid en ondersteuning wij de scholen op dit gebied kunnen en willen bieden.

Met een nieuwe visie op digitale geletterdheid komt ook meer aandacht voor activiteiten zoals de Media Ukkiedagen (waar ouders en opvoeders samen met kinderen met media aan de slag gaan) en om samen op te trekken met andere afdelingen van Cpunt.

Deskundigheidsbevordering

Voor pedagogische medewerkers, leerkrachten en docenten in het onderwijs biedt Cpunt verschillende activiteiten aan, zoals inspiratiemiddagen, lezingen, vakinhoudelijke bijscholingen en losse workshops. Wij verzorgen trainingen zoals Open Boek en Interne Cultuurcoördinator, waarin we leerkrachten opleiden tot lees- en cultuurcoördinatoren. In 2026 zetten we de hernieuwde samenwerking rondom vrijwilligers binnen de VoorleesExpress voort met trainingen over lezen en voorlezen.

We evalueren de door ons gestarte Boekenclub voor leerkrachten en kijken naar welke plek die in zal nemen in ons aanbod. Wij breiden het programma Cultuur in je rugzak uit door het ook te richten naar docenten in het voortgezet onderwijs en versterken ook ons contact met het netwerk van Mediathecarissen. We willen de cursus Voorlees-coördinator breed aanbieden en niet alleen binnen het programma BoekStart in de kinderopvang. Verder zullen wij onze contacten en het aanbod voor gastouderbureaus uitbouwen en de relaties verstevigen.

Wat betreft onze eigen deskundigheidsbevordering blijven we in nauw contact met collega instellingen en zetten ons plan voort richting nieuwe en herijkte competenties rondom dienstverlening, aanbodontwikkeling en inhoudelijke expertise.

Doelgroep 0-4 jaar

De eerste 1000 dagen in het leven van een kind zijn cruciaal. Voorlezen en in contact komen met cultuur heeft een grote invloed op de ontwikkeling van kinderen. Bij Cpunt werken wij met BoekStart, een speciaal programma gericht op taalontwikkeling voor voor- en voerschoolse educatie voor kinderen van nul tot vier jaar. Naast BoekStart-pakketten voor kinderopvangorganisaties bieden wij dienstverlening en activiteiten op het gebied van taalontwikkeling. Ouders ontvangen bij inschrijving van hun pasgeboren baby het BoekStartkoffertje: een eerste kennismaking met voorlezen en leesbevordering. Peuters van 1,5 tot 4 jaar krijgen het peuterpresentje: een boekje en kleurplaat bij hun gratis lidmaatschap van de Bibliotheek. Op de consultatiebureaus voert onze BoekStartcoach gesprekken met ouders over taalontwikkeling en het belang van voorlezen. In de Cpunt-vestigingen is een speciale BoekStart-collectie te vinden om ouders te stimuleren om al vroeg met hun kinderen naar de bibliotheek te gaan. Eén keer per maand organiseren de afdelingen Educatie en Publieke Dienstverlening samen de BabyBieb: een gezellig uur waarin cultuur, taal en leesplezier centraal staan. In 2026 willen wij aanbod ontwikkelen waarin cultuureducatie een prominentere rol heeft naast leesbevordering. Ook willen we de Peuterbieb introduceren om zo naast baby's ook peuters een laagdrempelige toegang tot verhalen, cultuurbelevissen en te taal geven. Wij onderzoeken welke mogelijkheden we hebben om de BabyBieb in meer vestigingen aan te bieden.

Primair Onderwijs

Voor het primair onderwijs heeft Cpunt een aanbod voor alle leerjaren. We bieden volledige leerlijnen voor de hele school, maar ook losse modules en maatwerktrajecten op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering. In al ons aanbod staan verbinding, kansengelijkheid en duurzame samenwerking met scholen centraal. De afdeling Educatie is penvoerder en uitvoerder van twee grote, landelijke subsidieprojecten; Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en de Bibliotheek op school (dBos). Beide programma's blijven populair en er zijn steeds meer scholen die willen deelnemen. In 2025 startte de vierde periode CmK met focus op borging en uitbreiden van eigenaarschap en deskundigheid voor wat betreft cultuureducatie op alle scholen. Een bijzonder nieuw initiatief is het Cultureel Erfgoedhuisje: een reizend project met lesmateriaal over erfgoed, dat elke school kan gebruiken om de leerlingen te inspireren om over hun eigen omgeving verhalen te vertellen. Het landschap is letterlijk de drager van cultuur, een podium voor muziek, dans, theater, verbeelden, ontwerpen, maken, op erfgoedlocaties in samenwerking met de cultuurpartners in Haarlemmermeer. Dat raakt aan alle disciplines binnen Cpunt. Ook Podium voor Architectuur en bibliotheek werken samen aan fysieke zichtbaarheid en toegankelijkheid van informatie over erfgoed. Jonge makers ontwerpen mee aan tastbare objecten, in samenwerking met de lokale musea. CmK4 loopt door tot december 2028 vormt een belangrijke pijler op de afdeling. Even belangrijk is dBos waarin wij zowel met primair als voortgezet onderwijs werken. In 2024 en 2025 hebben wij binnen dBos voor PO een professionaliseringsslag doorgevoerd. We hebben deelgenomen in het traject Effectieve schaalvergroting de Bibliotheek op school van Probiblio. De ervaringen en inzichten krijgen in 2026 vorm in ons eigen werk en wij blijven onze dienstverlening en inhoud ontwikkelen en finetunen.

Voortgezet Onderwijs

Voor het voortgezet onderwijs en mbo werkt Cpunt met maatwerk op gebied van cultuureducatie en leesbevordering. Wij ondersteunen de scholen met advies en vakoverstijgende activiteiten, volledig afgestemd op hun behoeften. Met de kennis en ontwikkeling van de afgelopen jaren binnen dBos voor het PO, gaan wij in 2026 focussen op het doorontwikkelen van de dienstverlening en aanbod voor VO.

Onder de noemer MEER Projecten hebben we de afgelopen twee jaar activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd in samenwerking met Team Sportservice Haarlemmermeer. Het is momenteel onzeker hoe deze samenwerking doorgang zal vinden in 2026, maar de ervaringen en verbinding die ontstaan is, zullen wij in ieder geval borgen in overleg met scholen, Team Sportservice en de gemeente.

Wij zetten in 2026 de kennismaking met het MBO voort, hopelijk middels twee projectsubsidies van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Een project met focus op een gezamenlijke aanpak samen met Plein C en Cultuureducatie Amstelland. Vanuit deze impulssubsidies zoeken wij naar een structurelere relatie en ontwikkeling van aanbod specifiek voor het MBO.

Het Mediafestival wordt ook in 2026 georganiseerd. Wij breiden de verbinding met de scholen verder uit, willen de mogelijkheden om het festival ook buiten schooltijd aandacht te geven verder onderzoeken en willen de samenwerkingsmogelijkheden zowel intern als met externe partners evalueren en verbeteren.

Buitenschools aanbod en verbinding Vrije Tijd

Cpunt zoekt al een tijd naar structuur voor de verbinding tussen binnen- en buitenschools aanbod. Middels project-gelden is onder andere MAAKPLAATS voor jongeren opgezet waarin wij als organisatie onderzoeken binnen welke kaders onze werkzaamheden kunnen plaatsvinden. De afdelingen Educatie en Vrije Tijd zijn ook zoekende naar een doorlopende lijn in ontwikkeling voor kinderen die niet vanzelfsprekend in contact komen met cultuuronderwijs buiten school. Er zijn nu lessenseries die aangeboden kunnen worden op scholen na lestijd. Ook zijn enkele scholen samenwerkingspartner in de uitvoering van de landelijke subsidieregeling School en Omgeving die focust op het bieden van een verrijkte schooldag.

In 2026 willen wij werkprocessen en uitvoering meer vormgeven en een plek geven op de afdelingen. Er komen duidelijke taken en verantwoordelijkheden en we zoeken naar hoe we de kennis van wat tot nu toe op maatwerk-basis opgedaan is, kunnen omzetten in regulier aanbod en werkwijze. Hierin zoeken we ook actief naar samenwerking met G6-partners en geven we vorm aan de opdracht van de gemeente om actief te zijn in alle kernen van Haarlemmermeer.

Met deze plannen en activiteiten bouwen we in 2026 verder aan onze afdelingsmissie: kinderen, leerkrachten en scholen inspireren, ondersteunen en versterken met educatieve programma's die ertoe doen.

G6 is een samenwerking van zes maatschappelijke Haarlemmermeerse organisaties (Meerwaarde, Maatvast, MEE, Team Sportservice Haarlemmermeer, Mantelzorg & Meer, Cpunt)



C.DRIE

Hoofdlijn Cultuureducatie in de vrije tijd

Prestaties

2026	Voorgenomen aantal bezoekers 2026	Waarvan deelnemers 2026
(Musical)theater volwassenen	3.280	185
Dans	11.900	550
Dé Jeugdtheaterschool	29.700	1.000
Beeldende kunst	31.200	1.500
Muziek	89.000	3.350
Multidisciplinair	860	340
Toptalent	1.800	50
Evenementen	9.900	0
Iktoon	2.575	200
TOTAAL	180.215	7.175

Algemeen

Cpunt is de grootste aanbieder op het gebied van cultuureducatie in de vrije tijd in Haarlemmermeer. Alle culturele disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd; het aanbod is breed en laagdrempelig, maar ook diepgaand en experimenteel en zet aan tot kunstbeoefening in de vrije tijd. Wij nodigen uit om op verkenningstocht te gaan en stimuleren onze cursisten om te ontdekken welke kunstzinnige vorming het best bij hun persoonlijkheid, passie en ambitieniveau passen.

De afdeling Cultuureducatie in de vrije tijd biedt leerlijnen en een opbouw in niveaus. Wij slaan bruggen van de absolute beginner tot de beroepsbeoefenaar en bedienen alle leeftijden, van peuter tot senioren. Naast de educatie in kunst en cultuur zijn we ook een sociale ontmoetingsplek waar je gelijkgestemden vindt en mee kunt verbinden. Vooral voor jongeren betekent dit dat je bij Cpunt in een veilige omgeving jezelf kunt zijn en kunt ontdekken waar je heen wilt.

Cpunt staat voor levenslang leren, draagt bij aan de vorming van de theater-, museum- en concertbezoeker van morgen én biedt diepgang en specialisme aan voor de cursist die meer ambiëert.

Onze plannen voor 2026

Community-based werken en verbinding

In 2026 willen we ons focussen op het verdiepen en verbreden van onze positie binnen het culturele leerecosysteem van de gemeente. We nemen deel aan minstens twee projecten met vertrekpunt in community-based programma's, om te onderzoeken hoe meer vraaggericht werken eruit kan zien in ons cursusprogramma.

Ook zetten we de samenwerking voort met onze partners in G6 om zowel voor de afdeling als Cpunt als geheel concrete invulling te kunnen geven aan ons maatschappelijke opdracht.

Het team Beeldende Kunsten is kartrekker voor onze programma's Kinderkunstsdagen (dagen tijdens schoolvakanties en gevuld met allerlei creatieve activiteiten) en Hoofddorp aan Zee (een week vol activiteiten voor kinderen die niet op vakantie kunnen). In 2026 zullen we deze programma's voor kinderen tot 12 jaar herijken. Wij willen ze meer integreren in het reguliere programma en inzetten als introductie tot Cpunt voor nieuwe doelgroepen. Het is belangrijk dat de activiteiten toegankelijk zijn in alle aspecten, en we zoeken vooral naar hoe we dat financieel kunnen realiseren.

Voor jongeren werken we al een aantal jaren samen met partners onder de noemer HaarlemmerMEERmoves. Met deze ondersteuning van de gemeente kunnen wij workshops zonder kosten bieden aan de doelgroep 12-18 jaar. Dit willen wij blijven doen en zullen in 2026 de kennis en ervaring uit dit project evalueren en onderzoeken hoe kosteloos aanbod in relatie kan en mag staan tot regulier aanbod waar we wél kosten in rekening brengen voor de klant. Deze relatie is ook actueel gemaakt door het project MAAKPLAATS (MP), dat letterlijk plaatsmaakt voor jongeren op locaties in Haarlemmermeer, om persoonlijk talent te ontdekken, te verkennen, te herijken, te verdiepen. Voor jongeren betekent dit sociale mobiliteit: meedoen, ontmoeten, delen, zingeving, netwerken bouwen, maken en ontwerpen aan je toekomst! MP is multi disciplinair en werkt samen met lokale cultuur- en maatschappelijke partners. Podium voor Architectuur is aanjager van MP binnen Cpunt.

Groei en vernieuwing

We zetten in op een totale groei van 2% in aantal deelnemers en bezoekers voor al onze activiteiten. De contacten die we gelegd hebben in 2025 bouwen we verder uit om de aanwezigheid in de kernen goed te borgen. We zetten vooral in op aanbod voor de doelgroep 0-10 jaar en 55+ jaar in de kernen en zoeken naar goede aansluiting inhoudelijk tussen wat we kunnen bieden in een externe locatie naast onze gespecialiseerde centra in Hoofddorp en Nieuw-Vennep. We blijven focus houden op aanbod voor specifieke doelgroepen, waarin we actief zoeken naar samenwerkingen en partnerschappen om het aanbod geschikt maken voor deze cursisten.

Theater, dans en musical

Dé Jeugdtheaterschool

Wij blijven groeien op gebied van musical en theater, wat zeker te zien is in ons jaarlijkse JTS-festival. In 2026 krijgt het festival een vernieuwingsslag om voor cursisten de ontwikkeling van beginner naar gevorderd nog meer helder te maken. De banden met het beroepsonderwijs en de heldere leerlijn voor onze ambitieuze cursisten blijven in ontwikkeling met een sterk focus op kwaliteit en borging. Ook willen we onze oud-cursisten, die nu in het beroepenveld staan, een duidelijker plek geven als voorbeelden en mentoren voor de jonge talenten die benieuwd zijn om door te stromen. De drie productiegroepen musical en productiegroep theater gaan door voor de leerlingen die zich extra willen verdiepen en in een meer professionele context willen werken. In het kader van ons kwaliteitszorgplan ligt de focus in 2026 op het effectueren van de ondersteuning van deze groepen.

De Balletschool

Na focus op onderzoek en ontwikkeling in 2025, hopen we in 2026 een duidelijke groei in ons danscursussen te zien. Wij maken voor de jongste dansers de weg naar de balletvloer duidelijker en zetten in op het creëren van een sterk dans community binnen Cpunt. Ook blijven we cursussen ontwikkelen en aanbieden in artistieke dansstijlen zoals Flamenco. We willen dat alle cursisten een podiumervaring opdoen en zorgen voor dat elke groep deel kan nemen aan een vorm van voorstelling. Zo willen we duidelijk maken dat je ongeacht leeftijd altijd in beweging kunt blijven en nooit te oud bent om de wonderlijke wereld en taal van de dans te ontdekken en door te geven aan een publiek.

Beeldende kunst

In 2026 gaan we door op de ingeslagen weg om voor alle cursisten het seizoen af te sluiten met een expositie in zowel Hoofddorp als Nieuw-Vennep. Door het werk van ons cursisten te exposeren, werken we aan de zichtbaarheid van de kwaliteit maar slaan we ook bruggen naar amateurkunstenaarskringen.

In onze cursussen is er focus op het artistieke ambacht, dit om de deelnemers een goede basis te geven en begrip te krijgen van de wereld van beeldende kunsten. Wij werken met modellen, met technieken en materialen die het verhaal van de discipline inzichtelijk maakt en de cursist toegang geeft tot de lange geschiedenis van de kunsten.

Hiernaast werken we ook in het nu en zullen in 2026 extra aandacht geven aan cursussen digitale media. Ons lang verwacht medialokaal wordt vernieuwd en wij kijken ernaar uit om daar de kunst van de toekomst vorm te kunnen geven samen met onze cursisten.

Nieuw-Vennep blijft onze thuisbasis voor keramiek en pottenbakken, en daar blijven we ook uitbreiding zoeken met andere disciplines.

Wij willen graag aanbod ontwikkelen rondom conceptuele kunst zoals installatiekunst, ruimtelijk technieken en mixed media, maar zijn onzeker over de interesse hiervoor. Daarom gaan we in gesprek met cursisten en anderen om te polsen wat er gemist wordt in aanbod op deze onderwerpen.

Muziek

Binnen het team Muziek zijn we trots op wat onze focus op samenspel met verschillende bands, orkesten en groepsactiviteiten voor alle leeftijden en in verschillende groepsgroottes gebracht heeft. Samenspel vanaf dag één is voor ons dé sleutel naar meer samenhang in de toekomst.

Onze bekende 4DML (FourDaysMusicLab), een week waarin de reguliere muzieklessen worden vervangen door allerlei samenspeelactiviteiten, is inmiddels uitgegroeid tot een enorme happening met workshops, lezingen en concerten, deze ontwikkeling zetten we voort en gaan we bewuster gebruiken om nieuwe ideeën voor workshops en cursussen uit te proberen in dialoog met cursisten.

Het Metropier Orkest neemt de stap van happening tijdens 4DML naar een vast onderdeel van het cursusaanbod. We zien veel interesse in koren en gaan dat ook als vast onderdeel aanbieden bij het Metropier Orkest en 4DML. Wij zetten ons in om in 2026 een Korenfestival te organiseren.

In 2025 is er een vernieuwing gedaan in de opzet van Muziekmakers en MuziekBende en dat zullen wij in 2026 evalueren en waar nodig bijsturen. De lesvorm Muziekmakers zal meer op de kaart gezet worden als een goed alternatief voor relatief dure muzieklessen.

Het team Muziek is koploper in onze digitale leeromgeving, vooral bij Muziekmakers worden alle aspecten goed verbonden. We werken nu aan een digitale leeromgeving voor de allerkleinste en de individuele instrumentlessen.

Talentontwikkeling

De afdeling Vrije Tijd werkt met verschillende programma's met focus op talentontwikkeling, die allemaal sorteren onder de naam Talent naar de Top. De deelnemers aan de verschillende trajecten krijgen naast verdieping en meer lestijd, ook volop kansen om de professionele wereld te verkennen door Cpunt te representeren bij evenementen en andere samenhangen. Wij zijn trots op dat er elk jaar Cpunt-leerlingen doormoeten naar opleidingen bij het Conservatorium in Den Haag, Amsterdam of elders. We zetten ons in om de programma's toegankelijk te houden voor iedereen en zijn ons ervan bewust van dat er geen top kan zijn zonder een stevige basis. Hier zijn onze partners in G6 belangrijk en werken wij samen in projecten en activiteiten. Zo ontdekken en begeleiden wij gezamenlijk talenten.

Na een pauze komt in 2026 het Compositieproject terug om individuele coaching en ervaring te geven aan aanstormende muzikalenten. Het Talentorkest biedt jonge klassieke muzikanten met bovengemiddeld talent en motivatie, begeleiding en uitdaging. Het Jongerenatelier stimuleert jonge kunstenaars tot een breder palet aan expressie. De selectieklassen theater, dans en musical zorgen voor ervaring zowel op als achter het podium. Door het inzetten van zeer ervaren docenten en actieve kunstenaars worden ook de verschillende wegen tot het beroep als uitvoerend kunstenaar zichtbaar en kunnen de deelnemers echt reflecteren op hoe zij hun toekomst willen inrichten.

Voor het programma Artist in Residence levert afdeling Vrije Tijd zowel middelen in de vorm van lokalen en materialen, als uren in de vorm expertise en coaching door docenten en teamleiders voor de kunstenaar.

Netwerk amateurkunst iktoon

Onder de amateurkunst promotiecampagne iktoon zorgen we voor een laagdrempelig, inclusief programma aan activiteiten in de hele gemeente. Binnen Cpunt is de iktoon-projectleider beschikbaar voor verenigingen zoals de Kunstkring Haarlemmermeer en zorgt voor aansluiting en zichtbaarheid. Via iktoon kan Cpunt ondersteunen waar nodig is, maar ook ontwikkelen en organiseren waar (nog) geen activiteit is. In samenwerking met het amateurkunstveld in de gemeente willen we in 2026 meer publieke evenementen organiseren en zijn daar met verschillende partijen over in gesprek.



C.VIER

Hoofdlijn Kennis en Ontwikkeling (K&O)

Prestaties

2026	Voorgenomen aantal bezoekers	Voorgenomen aantal deelnemers
Podium voor Architectuur	10.000	5.500
Taalhuis	-3.465 hulp, advies, doorverwijzing. -1.705 inwoners met taalvraag.	95
JIP	Offline: 11.500 Online: 16.500	300
Studiebieb	5.000	150 gemiddeld per week
Dagbesteding	1.350	16
Sociaal-maatschappelijke programmering	2.250	550
TOTAAL	51.770	6.611

Algemeen

Bij Cpunt geloven we dat kunst, cultuur en educatie mensen in staat stellen om te groeien, zichzelf te begrijpen en met de wereld in contact te komen. Het team Kennis & Ontwikkeling (K&O) verbindt cultuur met maatschappelijke vraagstukken. We bouwen bruggen door samenwerkingen te smeden, kennis te delen en mensen op hun eigen niveau te laten deelnemen. We dagen uit tot ervaren, creëren en betekenis geven, wat bijdraagt aan persoonlijke ontwikkeling, betrokkenheid en brede participatie voor iedereen in Haarlemmermeer. Daarmee geven we invulling aan het gemeentelijke streven om een samenleving te creëren waarin iedereen kan meedoen.

We creëren initiatieven die ruimte bieden voor zelfexpressie, ontmoeting en persoonlijke groei. Daarbij zetten we kunstvormen zoals muziek, beeldend werken en verhalen in als middel om aan te sluiten bij thema's als mentale gezondheid, sociale verbondenheid en inclusie. Onze aanpak is gericht op het versterken van veerkracht en het stimuleren van ontwikkeling via kunst en creativiteit – niet als behandeling, maar als bron van inspiratie, verbinding en perspectief. Dat doen we vanuit hieronder beschreven verschillende programma's en domeinen en altijd in samenwerking met partners.

Prioriteiten

- Inclusive Participatie: we ontwikkelen mogelijkheden die gericht zijn op het betrekken van kwetsbare en ondervertegenwoordigde groepen in de samenleving, met speciale aandacht voor ontmoeting, verbinding en laagdrempelige deelname.
- Samenwerking en Netwerkontwikkeling: we bouwen aan sterke netwerken met zowel interne als externe partners om gezamenlijk maatschappelijke uitdagingen aan te pakken.
- Innovatie en verkenning: we moedigen het verkennen met nieuwe vormen van cultuur (participatie) aan, waarbij we gebruikmaken van kennis, ervaring en creativiteit.

Sociaal Domein

In dit domein werken we samen met partners aan initiatieven die gericht zijn op het bevorderen van sociale cohesie, gelijke kansen en een samenleving waarin mensen zich gezien en verbonden voelen. In 2026 versterken we deze rol door bestaande samenwerkingen uit te breiden en nieuwe verbindingen te leggen. Zo bevestigt Cpunt haar positie als vanzelfsprekende partner binnen het sociaal-maatschappelijke veld van Haarlemmermeer.

De toename van eenzaamheid, mentale druk en sociale uitsluiting vraagt om een andere benadering van welzijn. K&O vervult hierbij een rol binnen het sociaal domein. We maken cultuur toegankelijk voor inwoners die extra ondersteuning nodig hebben en zetten het in als middel voor persoonlijke ontwikkeling, herstel en sociale verbinding.

We blijven niet alleen het bestaande aanbod toegankelijk maken, maar ontwikkelen ook steeds nieuwe initiatieven.

Onze motivatie is helder: inclusief waar het kan, exclusief waar het moet.

Vrijtijdsactiviteiten krijgen een grotere rol als middel voor welzijn en preventie. Daarnaast bieden we creatieve werkvormen aan, zoals muziek en beeldende kunst, waarbij we de expertise van onze docenten inzetten. Zo benutten we cultuur als kracht om sociale verbondenheid te versterken en mentale veerkracht te ondersteunen – essentiële bouwstenen voor een betekenisvol en gezond leven.

K&O is actief betrokken bij samenwerkingsverbanden rondom preventie, positieve gezondheid en kansengelijkheid, zoals de thematafel en werkgroepen Preventie binnen het Integraal Zorgakkoord (IZA). Hierin agenderen we de preventieve kracht van cultuur en dragen we bij aan netwerken die uitmonden in activiteiten zoals de Rouwkoffers, Het Oogcafé, Regenboog Alliantie en Samen Sterker tegen Armoede.

In het samenwerkingsverband G6 werken Meerwaarde, Maatvast, Sportservice Haarlemmermeer, MEE, Mantelzorg & meer en Cpunt aan het versterken van de Welzijn+ samenwerking. Vanuit K&O is er op verschillende niveaus betrokkenheid in werk- en stuurgroepen en bij activiteiten die de samenwerking versterken zoals het project Welzijn+.

Doelgroepen en werkervaringsplaatsen

Dit initiatief versterkt de zelfredzaamheid en participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en maakt actieve deelname aan werk en samenleving mogelijk. Het Lunchteam, een werkervaringsinitiatief, laat zien hoe cultuur en begeleiding samen zorgen voor een waardevolle leeromgeving. Deelnemers krijgen de ruimte om mee te doen, praktijkervaring op te doen en hun zelfvertrouwen stap voor stap op te bouwen. Dus we zeggen: Cpunt doet mee!

De huidige arbeidsmarkt vraagt om inclusie en flexibiliteit. Met werkervaringsplaatsen creëert K&O kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze plekken bieden de mogelijkheid om zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt en ondersteunen individuen bij het vergroten van zelfvertrouwen en maatschappelijke participatie. We bieden een positieve werkervaring in een inspirerende omgeving, waarbij iedereen de kans krijgt zich te ontwikkelen, ongeacht achtergrond of beperking. Ons langlopende Lunchteam-initiatief vormt hierin een belangrijke pijler. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen de mogelijkheid om werkervaring op te doen, waar samenwerking, zelfstandigheid en zelfvertrouwen worden gestimuleerd.

De afdeling Afdeling Personeel & Organisatie speelt hierin een belangrijke rol door werkervaringsplaatsen zorgvuldig te coördineren, begeleidingstrajecten mede vorm te geven en passende matches te maken tussen deelnemers en afdelingen. Afdeling Personeel & Organisatie bewaakt de randvoorwaarden, ondersteunt begeleiders binnen de organisatie, en zorgt ervoor dat werkervaringsplaatsen structureel ingebed worden in het bredere personeelsbeleid. Zo ontstaat een duurzame aanpak waarbij inclusie, ontwikkeling en organisatiekracht hand in hand gaan.

In 2026 zetten we deze aanpak voort en onderzoeken we de mogelijkheid van uitbreiden van werkervaringsplaatsen naar andere afdelingen binnen Cpunt. Op deze manier versterken we niet alleen de individuele ontwikkeling van deelnemers, maar verrijken we ook onze organisatie. Daarnaast werken we actief aan het vergroten van onze sociale netwerken door samenwerkingen te intensiveren met maatschappelijke partners. Dit leidt tot een breed en gedragen netwerk waarin kansen, begeleiding en inclusie centraal staan.

(Digi) Taalhuis Haarlemmermeer

Het (Digi) Taalhuis Haarlemmermeer speelt een belangrijke rol bij het versterken van zelfredzaamheid en het mogelijk maken van meedoen voor iedereen in Haarlemmermeer. Verder verbetert het Taalhuis de samenwerking tussen ketenpartners en alle betrokkenen. Door de toenemende diversiteit en complexiteit in de samenleving zijn basisvaardigheden belangrijker voor volwaardige deelname. Het Taalhuis is zich bewust van deze rol en werkt actief mee aan een samenleving waarin basisvaardigheden toegang bieden tot persoonlijke ontwikkeling en perspectief. De website van het Taalhuis, taalhuishaarlemmermeer.nl, wordt geüpdatet en actueel gehouden. De site draagt actief bij aan zichtbaarheid, digitaal bereik en wordt verder ontwikkeld als toegankelijk informatie- en verwijsporaal voor inwoners, vrijwilligers en partners.

In 2026 blijft Taalhuis Haarlemmermeer zich inzetten om inwoners te ondersteunen met zowel formeel als informeel aanbod, en blijft het streven naar de realisatie van de Huiskamer als laagdrempelige ontmoetingsplek, in nauwe samenwerking met alle G6-partners; Maatvast, Mantelzorg & Meer, MEE, MeerWaarde en Team Sportservice Haarlemmermeer en Cpunt. In 2026 zet Taalhuis Haarlemmermeer zich nadrukkelijk in voor de realisatie van de Huiskamer. In nauwe samenwerking met partners én de bibliotheek willen we het concept programmatisch en fysiek tot uitvoering brengen, als vaste ontmoetingsplek voor ondersteuning, ontmoeting en ontwikkeling. Taalhuis Haarlemmermeer wordt apart gesubsidieerd door de gemeente Haarlemmermeer, die tevens als regisseur en samenwerkingspartner betrokken is. De groeiende vraag onderstreept de noodzaak voor verdere investeringen in tijd, kennis en heldere regie om de gezamenlijke ambitie te realiseren. Ondanks het groeiende bereik blijft de daadwerkelijke doorstroom naar formeel onderwijs achter. Het aantal uniek geholpen deelnemers is relatief laag, doordat lange wachttijden en niet goed afgestemde processen in de keten de voortgang belemmeren. Deze knelpunten zijn: tekort aan taalaanbieders, wachttijden en beperkte capaciteit bij de gemeente en de partners. Beperkte middelen maken het bovendien lastig om nieuwe initiatieven te ontwikkelen. De huidige versnippering van verantwoordelijkheden vraagt om een meer samenhangende, integrale aanpak. Taalhuis Haarlemmermeer functioneert maximaal binnen de beschikbare middelen. De cijfers maken zichtbaar dat de stagnatie niet in het bereik of de inzet ligt, maar in het systeem. Heldere regie en gezamenlijke actie zijn noodzakelijk om het verschil tussen bereik en impact structureel te verkleinen.

In 2026 werkt Cpunt actief mee aan versterken van het Taalhuis. Ook wordt gekeken naar samenwerking met de Studiebieb voor het organiseren van inhouse taallessen. Daarmee willen we de doorstroom versnellen, beschikbare expertise effectiever inzetten en de maatschappelijke impact voor laagtaalvaardige inwoners daadwerkelijk vergroten.

Studiebieb

Studiebieb onderstreept de bredere maatschappelijke missie van Cpunt: inclusie, verbinding en talentontwikkeling voor alle inwoners van Haarlemmermeer. Door jongeren te empoweren en hen voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst, helpt Studiebieb hen actief hun plek in de samenleving in te nemen en mee te doen.

In 2026 blijft Studiebieb een voorziening om leerlingen vanaf groep 5 primair onderwijs t/m 6 vwo te ondersteunen met huiswerkbegeleiding, bijles en studievaardigheden, vanuit meerdere bibliotheekvestigingen. Dankzij deelname via het Kindpakket van de gemeente Haarlemmermeer is Studiebieb toegankelijk voor gezinnen die extra ondersteuning nodig hebben, ongeacht hun financiële situatie. Jongeren worden in toenemende mate geconfronteerd met sociaal-economische ongelijkheid en complexe uitdagingen zoals prestatiedruk. Juist daarom is Studiebieb onmisbaar om hen passende ondersteuning te bieden in hun educatieve en persoonlijke ontwikkeling.

We bouwen voort op de bestaande samenwerking met ouders, scholen en maatschappelijke partners, die actief verwijzen en bijdragen via een klankbordgroep. Het bereik is breed: elke week komen gemiddeld 150 leerlingen, vaak samen met ouders of familieleden, die hierdoor ook kennismaken met het bredere aanbod van Cpunt. Dit neveneffect blijft in 2026 een belangrijk aandachtspunt: Studiebieb vergroot niet alleen de zichtbaarheid van de bibliotheek en andere culturele functies van Cpunt, maar vervult ook een blijvende signaleringsfunctie voor het Taalhuis en IDO, waarmee inwoners worden doorgeleid naar aanvullende ondersteuning. In 2026 onderzoeken we daarnaast de mogelijkheid om in samenwerking met het Taalhuis inhouse taallessen aan te bieden, waarmee we expertise optimaal benutten en de maatschappelijke impact vergroten. Ook wordt gewerkt aan het verder zichtbaar maken van de kostendekkende werking en brede maatschappelijke waarde richting stakeholders.

Jongeren Informatie Punt (JIP)

Het JIP draagt bij aan de (mentale) veerkracht, zelfredzaamheid van de jongeren en hun actieve deelname aan de samenleving. JIP ondersteunt jongeren in hun (talent) ontwikkeling en zeggenschap, en werkt aan een toekomst waarin zij zich gehoord, gesterkt en betrokken voelen.

Steeds meer jongeren worden geconfronteerd met mentale druk, de invloed van sociale media en onzekerheden over hun toekomst. JIP Haarlemmermeer biedt een veilige plek voor informatie, advies en ondersteuning, en zet stevig in op preventie en vroegsignalering. De missie blijft: jongeren tijdig bereiken, problemen waar mogelijk voorkomen en hun participatie in de samenleving bevorderen.

In 2026 versterkt JIP haar rol als laagdrempelig informatie- en adviespunt voor jongeren van 12 tot 23 jaar, én als steunpunt voor ouders en professionals. Als Partner in Preventie werkt JIP nauw samen met alle partners binnen het jeugdbeleid. Deze samenwerking richt zich op het versterken van jongerenparticipatie, het voorkomen van problemen en het bieden van perspectief.

We organiseren thematische jongerenbijeenkomsten, 'chill outs' en pauzebezoeken op middelbare scholen, gericht op ontmoeting, praktische informatie en mentale steun. Daarnaast breidt JIP in 2026 zijn digitale bereik verder uit, via sociale media, de website jiphaarlemmermeer.nl en het vaste inloopsprek uur op woensdagmiddag. Zo blijft JIP toegankelijk, zichtbaar en effectief voor jongeren in Haarlemmermeer.

Informatiepunt Digitale Overheid (IDO)

Het IDO draagt bij aan de maatschappelijke visie van Cpunt door het vergroten van digitale zelfredzaamheid, het wegnemen van drempels en het bieden van toegankelijke ondersteuning voor iedereen.

In 2026 blijft het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) van Cpunt een sleutelonderdeel binnen de maatschappelijke bibliotheekfunctie. IDO ondersteunt inwoners bij digitale zelfredzaamheid en toegang tot overheidsdiensten – onmisbare voorwaarden voor volwaardige participatie in een steeds digitaler samenleving.

Met een vaste plek binnen de bibliotheekvestigingen richt het IDO zich met name op inwoners die laagtaalvaardig zijn of moeite hebben met digitale vaardigheden.

Via cursussen zoals Klik & Tik, Digisterker en Digivitaler biedt IDO praktische hulp in de bibliotheekvestigingen.

In lijn met actuele thema's als digitale inclusie, basisvaardigheden en toegankelijkheid van publieke diensten, werken we toe naar een geïntegreerd loket waar taal- en digitale hulpvragen samenkomen. Door intensieve samenwerking met het Taalhuis, het Sociaal Domein en lokale partners versterken we de effectiviteit van de ondersteuning.

Podium voor Architectuur (PvA)

Het Podium voor Architectuur draagt bij aan sociale cohesie, betrokken burgerschap en toekomstgericht denken binnen Haarlemmermeer. PvA betreft bewoners en jongeren actief bij maatschappelijke en ruimtelijke vraagstukken – van erfgoed tot duurzaamheid – waarbij ontwerp, dialoog en participatie centraal staan. Door samen te werken aan thema's zoals de energietransitie, woningbouw, leefbaarheid en lokale identiteit, ontstaat ruimte voor nieuwe perspectieven en gedeeld eigenaarschap over de leefomgeving.

Podium voor Architectuur is hét ontwerp- en kennisnetwerk van de regio Haarlemmermeer en Schiphol. Samen met partners biedt dit letterlijk een podium met ruimte voor vragen, informatie, kennisoverdracht en ontwerp, en een actieve rol voor bewoners.

PvA richt zich op integrale meerjarige processen vanuit urgente ruimtelijke ontwerpogaven die regionaal en lokaal spelen: wonen & landschap, erfgoed & energietransitie, leefbaarheid & positieve gezondheid, geluid & luchthaven, mobiliteit & welzijn. Daar heeft iedere inwoner mee te maken. Daar kan iedereen aan bijdragen. Wat kunnen we zelf?

Participatieprocessen en dialoog

Haarlemmermeer verandert in hoog tempo met de Schaalsprong, de Spoorzone Hoofddorp, centrum Hoofddorp en de Verdichtingsvisie. Het definiëren van leefbaarheid en welbevinden is belangrijk. Dat geldt ook voor herijken op lokale identiteit, via het delen van verhalen met een breed publiek, lokaal en nationaal. Wat is belangrijk om te behouden voor de toekomst? Wat kan het zijn?

Die vragen spelen ook voor de vele kernen en na oorlogse wijken. Ontwerpend Onderzoek, participatie en kennis-circulatie verlopen sector overstijgend en generiek: Hoe zorgen we dat deze wijken hun waarde voor de toekomst behouden?

Fysieke en sociale leefbaarheid

Samen met bewoners geeft PvA betekenis aan fysieke en sociale leefbaarheid. In participatieprocessen en ontwerp-dialogen functioneren bewoners als deskundigen. Inzicht en begrip krijgen voor elkaars ervaring en mening is belangrijk in een polariserende samenleving. Kennisdeling, dialoog, verbeelding met maquettes en digitale omgevingen, dragen bij aan inzicht en begrip: Is dit wat we bedoelen? Exposities, dialogen, expertmeetings en workshops op verschillende locaties, krijgen een extra accent tijdens de Maand van de Architectuur en Open Monumentendag. Op individueel niveau voorziet de website podiumarchitectuur.nl in de groeiende behoefte aan kennis-circulatie en verdieping, met artikelen, columns, videopresentaties en podcasts.

Architectuureducatie en Ontwerpcultuur

Leren in de Metropolder (LIDM) ontwikkelt naar een nationaal programma en heeft samen met de partners een eigen website. LIDM is gericht op urgente ruimtelijke opgaven en (toekomstig) erfgoed. Met de methode Design Thinking ontwerpen jongeren aan opgaven in co-creatie met opdrachtgevers en rolmodellen:

<https://lerenindemetropolder.nl/>

Makathons (een- of meerdaagse snelkookpan) ontwerpen met jongeren aan integrale gebiedsopgaven met coaches en opdrachtgever.

MAAKPLAATS maakt letterlijk plaats voor jongeren op locaties in Haarlemmermeer, om persoonlijk talent te ontdekken, te verkennen, te herijken, te verdiepen. Voor jongeren betekent dit sociale mobiliteit: meedoen, ontmoeten, delen, zingeving, netwerken bouwen, maken en ontwerpen aan je toekomst! MP is multi disciplinair en werkt samen met lokale cultuur- en maatschappelijke partners. PvA is aanjager van MP binnen Cpunt.

Erfgoed

PvA beschouwt landschappelijk en gebouwd erfgoed als drager van ruimtelijke ontwikkelingen en cultuur. Een gevoel ergens thuis te zijn is de kern van iemands identiteit. Hoe draagt erfgoed daaraan bij?

Dorpen, buurtschappen en wijken hebben allemaal een eigen identiteit, met eigen verhalen over verleden, heden en toekomst. Verhalen geven de bewoners een gezicht. Hoe kan onze leefomgeving eruit zien, welke waarde willen we meenemen naar de toekomst? Hoe kunnen we actief vormgeven aan de toekomst en wat kun je zelf doen? De vorm is variabel: publicaties met geluid, woord, beeld.

Erfgoedhuisje Cpunt

Het landschap functioneert als de drager van cultuur; een podium voor muziek, dans, theater, verbeelden, ontwerpen, maken, op erfgoedlocaties in samenwerking met de cultuurpartners in Haarlemmermeer. Dat raakt aan alle disciplines binnen Cpunt. Binnen de vierde periode CmK ontstaat een Cultureel Erfgoedhuisje, een reizend project met lesmateriaal over erfgoed, dat elke school kan gebruiken om de leerlingen te inspireren om over hun eigen omgeving verhalen te vertellen. Ook PvA en bibliotheek werken samen aan fysieke zichtbaarheid en toegankelijkheid van informatie over erfgoed. Jonge makers ontwerpen mee aan tastbare objecten, in samenwerking met de lokale musea.

Deze activiteiten sluiten aan bij de Open Monumentendag en festivals Grazende Zwaan en Olmenhorst met dialogen, workshops, excursies en rondleidingen. Fysieke ruimtes om verkenningen te exposeren, ontmoeting te faciliteren en dialogen te voeren over politiek en mondiale vraagstukken naar lokale vertalingen.

Meerjarige processen 2024-2026 lokaal, regionaal nationaal

- Leefbare Wijken – experimentele ruimtelijke interventies met maatschappelijke partners en wijkraden.
- Participatie en Ontwerpend Onderzoek op sociaal & ruimtelijke opgaven in na oorlogse wijken.
- Dialoog en kennisdeling Schaalsprong en lokale ontwikkeling Haarlemmermeer.
- Spoorzone Hoofddorp: verkenningen, ontwerpscenario's met jongeren en bewoners in ontwerp- en maakplaatsen.
- Dialoog en ontwerp agrarisch erfgoed in de leefomgeving.
- Herdefiniëren van wonen vanuit verschillende typen bewoner.
- MRA opgaven Luchthaven, NZKG met Metropola partners op locaties in het veld.
- MRA opgaven stapeling urgenties: Slim omgaan met ruimte **metropola.nl**.
- MRA opgaven toegankelijk maken voor breed publiek met wandel-fiets en vaarroutes.
- Landelijk netwerk CoLA (Coördinatie Landelijke Architectuurcentra) en lobby naar ministeries **stichtingcola.nl**.
- Het Verhaal van Haarlemmermeer – verhalen en verbeelding van het onbekende verleden naar de toekomst met jonge makers en auteurs.
- Maakplaatsen in Cpunt en in het veld i.s.m. cultuur- en maatschappelijke partners.
- Proeftuin Olmenhorst – een stapeling van kleinschalige ruimtelijke en maatschappelijke opgaven.



C.VIJF

Publieke dienstverlening

Prestaties

2026	Voorgenomen aantallen
Bezoekers	400.000
IDO dienstverlening (contactmomenten)	1.7500
Leden	36.000
Uitleningen	640.000

Algemeen

De bibliotheek is een onmisbare voorziening voor inwoners van jong tot oud. De medewerkers van de Publieke Dienstverlening (PD) hebben een belangrijke rol in alle vestigingen. In de PD komen alle vijf wettelijke bibliotheekfuncties samen terwijl ze op andere plekken in de organisatie zijn belegd. De wettelijke functies zijn:

- Kennis en informatie
- Ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden
- Leesbevordering en literatuur
- Kunst en cultuur
- Ontmoeting en debat

Als onderdeel van Cpunt draagt de PD bij aan deze wettelijke taken. In 2026 wordt verder gewerkt aan de centrale rol bij het versterken van geletterdheid, het bevorderen van digitale vaardigheden, het stimuleren van ontmoeting en het bieden van toegang tot betrouwbare informatie. De vestiging is niet alleen een plek om boeken te lenen, maar ook een plek waar mensen ondersteund worden in hun ontwikkeling en bij participatie in de samenleving. De PD werkt samen met de andere afdelingen van Cpunt aan drie grote maatschappelijke opgaven:

1. Het bevorderen van een geletterde samenleving.
2. Het versterken van participatie in de informatiesamenleving.
3. Het stimuleren van een leven lang ontwikkelen.

In de uitvoering van deze taken sluit Cpunt aan bij de landelijke Netwerkagenda 2024–2027, waarin bibliotheken, provinciale ondersteuningsinstellingen en de Koninklijke Bibliotheek gezamenlijk richting geven aan een toekomstbestendig bibliotheekstelsel. Ook het Bibliotheekconvenant benadrukt het belang van structurele samenwerking en voldoende middelen om de maatschappelijke opgaven van deze tijd aan te kunnen.

De huiskamer van Haarlemmermeer

De vestigingen van Cpunt Bibliotheek ontwikkelen zich samen met de afdeling Kennis & Ontwikkeling nadrukkelijk verder als de 'huiskamer van Haarlemmermeer'. Een toegankelijke en veilige plek waar inwoners samenkomen, leren, ontspannen, hun vragen kwijt kunnen en zich gehoord voelen. Deze huiskamer is bij uitstek een plek waar diversiteit en inclusie zichtbaar en voelbaar zijn: iedereen is welkom, ongeacht leeftijd, culturele achtergrond, opleidingsniveau, gender of digitale vaardigheid.

We erkennen dat sommige groepen – zoals ouderen, jongeren, laaggeletterden, mensen met een migratieachtergrond of mensen met een beperking – de bibliotheekvestigingen minder vanzelfsprekend weten te vinden. In 2026 zetten we daarom samen met de afdelingen Programmering, Educatie en Kennis & Ontwikkeling actief in op laagdrempelige programmering, 'outreaching' werken en het ontwikkelen van collecties en activiteiten die aansluiten bij de leefwereld van deze doelgroepen. Want pas als alle inwoners toegang hebben tot lezen, informatie en ontwikkeling, spreken we van een werkelijk inclusieve samenleving.

Lezen als basis voor zelfredzaamheid

Goed kunnen lezen is niet alleen een voorwaarde voor schoolsucces, maar ook voor zelfredzaamheid. Wie moeite heeft met lezen, loopt risico's op alle terreinen van het leven: van het begrijpen van brieven tot het invullen van formulieren of het veilig gebruiken van medicijnen. Lezen is de sleutel tot zelfstandigheid en volwaardige deelname aan de maatschappij.

Daarom worden de medewerkers van de PD in 2026 verder geschoold in het ondersteunen van de activiteiten gefocust op leesbevordering & taalontwikkeling en wordt een bijdrage geleverd aan programma's als BoekStart, de Bibliotheek op school, het Taalhuis en samenwerkingen met strategische partners in onderwijs, welzijn en zorg. Hierbij wordt expliciet gericht op mensen die het nu nog niet vanzelfsprekend vinden om naar een bibliotheekvestiging te komen. Cpunt bouwt integraal aan een samenleving waarin iedereen toegang heeft tot taal, kennis en ontwikkeling.

Investeren in digitaal meedoen

Digitalisering biedt kansen, maar vergroot ook de kloof voor mensen die moeite hebben met technologie. De PD speelt hierin een sleutelrol. Via het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) de met behulp van de PD medewerkers en worden inwoners geholpen met het regelen van zaken via overheidswebsites, zoals het aanvragen van toeslagen of het verlengen van een rijbewijs. In 2026 wordt deze dienstverlening verder uitgebreid door het aanbieden van deze dienstverlening op meerdere locaties binnen Haarlemmermeer in samenwerking met lokale organisaties. Samen met de Stichting Samen Digitaal Innoveren (SDI) en met behulp van de WAU-gelden (Werk In Uitvoering) wordt geïnvesteerd in het versterken van de digitale infrastructuur en het aanbieden van cursussen digitale vaardigheden. Zo draagt de Cpunt bij dat niemand wordt buitengesloten in de digitale samenleving.

Klantenbinding en dienstverlening

De behoeften van onze gebruikers veranderen, en Cpunt Bibliotheek beweegt mee. In 2026 versterken we de relatie met onze bezoekers via gerichte klantbenadering, een verbeterde digitale gebruikersomgeving en een programma-aanbod dat aansluit op lokale behoeften. Speciale aandacht gaat uit naar het benaderen van nieuwe en ondervertegenwoordigde doelgroepen, zodat we Cpunt Bibliotheek echt voor iedereen maken.

Investeren in medewerkers

Om de veranderende functies en maatschappelijke rol van de bibliotheek goed in te kunnen vullen, is het essentieel dat de PD medewerkers zich blijven ontwikkelen. In 2026 zetten we sterk in op deskundigheidsbevordering, onder meer op het gebied van klantgerichtheid, cultuursensitiviteit, digitale geletterdheid, taalondersteuning en het voeren van ondersteunende gesprekken bij het IDO. De PD medewerker wordt steeds meer een gids en verbinder in een diverse en complexe samenleving – daar hoort structurele ondersteuning, training en erkenning bij.

Investeren in aantrekkelijke en passende bibliotheekfaciliteiten

Een bibliotheekvestiging die uitnodigt tot lezen, leren en ontmoeten, vraagt om een fysieke omgeving die inspireert, verrast en aansluit bij de belevingswereld van haar bezoekers. Daarom is het investeren in de inrichting en uitstraling van bibliotheeklocaties geen luxe, maar een noodzakelijke voorwaarde om relevant en toegankelijk te blijven voor alle inwoners van Haarlemmermeer.

De samenleving verandert en daarmee ook de manier waarop mensen ruimtes gebruiken. Jongeren zoeken andere vormen van beleving dan ouderen. Gezinnen, nieuwkomers en zelfstandig ondernemers hebben elk hun eigen wensen en verwachtingen. Door bibliotheekvestigingen aan te passen aan deze diversiteit – met flexibele werkplekken, comfortabele zithoeken, kindvriendelijke leesplekken, stille studieplekken en toegankelijke digitale voorzieningen – zorgen we voor een omgeving voor ontmoeting en conversaties die aansluit op de dagelijkse praktijk van onze bezoekers. Een aantrekkelijke bibliotheekvestiging vergroot de betrokkenheid van inwoners en verlaagt de drempel om binnen te stappen. Het draagt bij aan klantenbinding, stimuleert langer verblijf en maakt van de bibliotheek écht de ‘derde plek’ in het leven van mensen: naast thuis en werk of school, een plek waar je jezelf kunt zijn, kunt groeien en anderen kunt ontmoeten.

Bovendien helpt een toekomstgerichte en goed onderhouden bibliotheekinfrastructuur om partners aan te trekken en samenwerkingen te versterken. Denk aan onderwijsinstellingen die een prettige leeromgeving zoeken voor hun leerlingen of welzijnsorganisaties die activiteiten willen organiseren in een neutrale en gastvrije ruimte.

In 2026 willen we de volgende stap zetten naar meer eigentijdse, flexibele en inclusieve bibliotheekfaciliteiten, die recht doen aan de diversiteit van Haarlemmermeer en ruimte bieden aan ontmoeting, ontwikkeling en ontspanning voor iedereen.

De Maakplaats in de Publieke Dienstverlening

De wereld verandert snel, en vaardigheden zoals creatief denken, probleemoplossend vermogen en digitale techniek worden steeds belangrijker om eigenaar van je toekomst te blijven. Cpunt speelt hierin een vooruitstrevende rol door het aanbieden van een maakplaats: inspirerende ruimte binnen en buiten Cpunt waar inwoners kunnen samenwerken, experimenteren, ontdekken en creëren. Cpunt is een plek waar samen met gebruikers een maakplaats wordt ontwikkeld en waar maken, leren en lezen samenkomen.

In 2026 wordt onderzocht of de bibliotheekvestigingen van Cpunt en de medewerkers van de PD, onder aansturing van de afdeling Kennis & Ontwikkeling, een bijdrage kunnen leveren aan het verder ontwikkelen van de Maakplaats van Cpunt. Er wordt onderzocht welke faciliteiten en resources in de bibliotheekvestigingen ingezet en ingericht kunnen worden om een laagdrempelige toegang tot (onderdelen) van de maakplaats mogelijk te maken.

Samenwerken voor impact

Cpunt gelooft in de kracht van samenwerken. Om onze maatschappelijke doelen, en dus impact, te realiseren – van leesbevordering tot digitale inclusie – is structurele samenwerking met strategische partners essentieel. De verschillende afdelingen van Cpunt werken al intensief samen met het onderwijs, de gemeente, welzijnsorganisaties, zorgpartijen, cultuurinstellingen en het lokale bedrijfsleven. Elk van deze partners brengt eigen kennis, netwerken en doelgroepen mee. Door die kennis te verbinden, kunnen we meer betekenen voor méér mensen. Bovenstaande samenwerking is niet alleen een middel om onze programmering te versterken, maar ook een manier om maatschappelijke vraagstukken integraal aan te pakken. Of het nu gaat om laaggeletterdheid, meertaligheid, eenzaamheid, jongerenparticipatie of digitale uitsluiting – pas door samen te werken, kunnen we écht het verschil maken. Door onze krachten te bundelen én die samenwerking concreet en meetbaar te maken, bouwen we aan een bibliotheek die midden in de samenleving staat en laat zien wat haar maatschappelijke waarde is. Zo ontwikkelen we samen een publieke voorziening die duurzaam bijdraagt aan de ontwikkeling, verbinding en veerkracht van Haarlemmermeer. De medewerkers van de PD worden hiervoor continu geschoold en ook betrokken bij het realiseren van de doelstellingen.

Burgerschap in de Bibliotheek: Digitaal, Democratisch en Actief

Cpunt speelt een belangrijke rol bij het versterken van burgerschap in al zijn facetten. We richten ons op het ontwikkelen van vaardigheden en kennis die inwoners nodig hebben om volwaardig, betrokken en weerbaar deel te nemen aan de samenleving. Daarbij onderscheiden we drie belangrijke dimensies van burgerschap: digitaal, democratisch en actief burgerschap.

Digitaal burgerschap draait om het vermogen van mensen om zich veilig, kritisch en verantwoord te bewegen in de digitale wereld. Dit omvat vaardigheden zoals het gebruiken van digitale tools, het herkennen van betrouwbare informatie en het beschermen van persoonlijke gegevens. In de bibliotheekvestigingen van Cpunt bieden we laagdrempelige ondersteuning en educatie aan via cursussen, het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en workshops mediawijsheid. Zo zorgen we ervoor dat iedereen mee kan doen in een samenleving die steeds digitaal wordt.

Democratisch burgerschap betekent dat inwoners begrijpen hoe onze democratische samenleving werkt, dat ze zich bewust zijn van hun rechten en plichten, en dat ze de ruimte ervaren om mee te denken, mee te doen en invloed uit te oefenen. De PD faciliteert dit en de afdeling Programmering organiseert o.a. debatten, informatiebijeenkomsten en het bieden van toegankelijke informatie over politieke processen en maatschappelijke thema's. Dit stimuleert kritisch denken en actieve participatie in lokale en landelijke democratie.

Actief burgerschap tenslotte, gaat over het daadwerkelijk bijdragen aan de samenleving door vrijwilligerswerk, deelname aan buurtinitiatieven of het ondersteunen van anderen. De PD fungeert als verbindingsplek en platform waar mensen elkaar ontmoeten, ideeën uitwisselen en samen initiatieven ontplooiën. Dit bevordert sociale cohesie en versterkt de betrokkenheid van inwoners bij hun omgeving. Door deze drie vormen van burgerschap integraal te ondersteunen, draagt Cpunt bij aan een veerkrachtige, inclusieve en betrokken gemeenschap in Haarlemmermeer. Door medewerkers van de PD in te zetten met als doel dat alle inwoners, ongeacht achtergrond of leeftijd, de kans krijgen om actief mee te doen en zich thuis te voelen in onze maatschappij wordt een bijdrage geleverd aan het bereiken van deze doelstelling.

Tot slot

De bibliotheek is geen luxe, maar een essentiële organisatie binnen Haarlemmermeer. Zij draagt bij aan kansengelijkheid, persoonlijke ontwikkeling, sociale samenhang en een weerbare democratie. In 2026 blijft Cpunt investeren in deze vitale publieke voorziening, zodat zij – in samenwerking met inwoners en partners – duurzaam kan bijdragen aan een sterkere, inclusieve en taalvaardige samenleving.



Cultureel en Commercieel Ondernemerschap (H&V)

Prestaties

2026	Voorgenomen aantal bezoekers
Cpunt Café (programming)	8.500
Theater podia (commerciële verhuur)	30.000
Pop podia (commerciële verhuur)	10.000
Oefenstudio's	3.500
TOTAAL	52.000

Bouwen aan verbinding, gastvrijheid en nieuwe kansen

Bij Cpunt brengen we graag mensen samen. Dat doen we natuurlijk met onze culturele en educatieve programmering en door middel van onze betrokken en bekwame medewerkers, maar ook met goede koffie, een inspirerende plek om af te spreken en de mogelijkheid om ruimtes te huren voor evenementen en bijeenkomsten. Daarom hebben we onze horeca- en verhuuractiviteiten gebundeld in één afdeling: Horeca & Verhuur. Deze afdeling staat centraal in onze ambitie om Cpunt tot dé ontmoetingsplek van Haarlemmermeer te maken.

Samen één team

Voorheen had elk onderdeel van Het Cultuurgebouw zijn eigen horecaploeg. Inmiddels hebben we die krachten in Cpunt grotendeels gebundeld. We zijn nu één team met een gezamenlijke missie: iedereen zich welkom laten voelen en gastvrijheid bieden die past bij de sfeer van Cpunt. Ons team is flexibel inzetbaar op verschillende plekken in het gebouw en dat maakt ons wendbaarder en efficiënter. Nieuwe horecamedewerkers werven we dan ook niet meer voor één vaste plek, maar voor het hele huis.

Het café als het hart van Cpunt

Een van de belangrijkste plekken waar alles samenkomt, is Cpunt Café. We zien het café graag als het hart van Cpunt: een plek waar je even binnenloopt, voor of na een concert of voorstelling, terwijl je wacht op je kind bij muzikles, of gewoon omdat je zin hebt in een goed glas bier. We blijven het café ook gebruiken als een plek voor diverse programmering en willen het daarnaast aantrekkelijker maken voor een breder publiek. Daarom werken we in 2026 aan een nieuwe uitstraling, met een warme, uitnodigende look.

Horeca die past bij nu

Ons horeca-aanbod gaan we actualiseren. We kijken kritisch naar ons assortiment: wat kunnen we verbeteren, verduurzamen of vernieuwen? Denk aan meer vegetarische opties, lactosevrije keuzes en producten die passen bij onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze horecapartners en leveranciers denken daarin actief met ons mee.

Meer commerciële verhuur

Cpunt is een prachtige locatie – dat horen we vaak van bedrijven die bij ons iets organiseren. We hebben goed uitgeruste zalen, een centrale ligging, prima horeca én een goed team. Daarom gaan we in 2026 nog actiever inzetten op de zakelijke markt. In de programmering houden we ruimte vrij voor zakelijke aanvragen en onze website krijgt een heldere en aantrekkelijke 'Zakelijk'-pagina. Zo zorgen we dat bedrijven weten wat er mogelijk is en hoe ze ons kunnen benaderen. Ook kijken we verder dan Hoofddorp. In Nieuw-Vennep hebben we eveneens een prachtige locatie die we beter willen benutten. Daar gaan we actief onderzoeken welke commerciële activiteiten we kunnen aanbieden.

Blik op de toekomst

We onderzoeken de mogelijke voordelen van het samenvoegen van de (sub)afdelingen Horeca en Productie. We willen als Cpunt een plek zijn waar cultuur, ontmoeting en ondernemerschap hand in hand gaan. Door samen te werken, scherp te blijven op kansen en altijd gastvrij te zijn, bouwen we aan een toekomstbestendig en bruisend Cpunt. Of je nu komt voor een cursus, een vergadering, een concert of een goed gesprek: wij staan klaar om je welkom te heten.



Prestatiecijfers, definities en manier van tellen

Bij de beschrijving van de prestaties gaan we uit van de volgende definities.

Een **bezoeker** is iemand die een van onze faciliteiten bezoekt, óf iemand die op een receptieve manier gebruik maakt van onze activiteiten. Zowel een ouder die een kind begeleidt naar de muziekles als iemand die een concert bijwoont tellen we dus als bezoeker. Als iemand onze faciliteiten bezoekt én receptief gebruikmaakt van de faciliteiten, tellen we dit slechts als één bezoek.

Een **deelnemer** is iemand die zelf participeert bij een van onze activiteiten. In sommige gevallen kun je zowel deelnemer als bezoeker zijn. Wanneer je wekelijks theaterlessen volgt, ben je één keer deelnemer. Daarnaast registreren we je 38 keer als bezoeker omdat deze activiteit 38 lesweken heeft.

Bijzondere gevallen

- Bij festivals tellen we iedereen als bezoeker. Neem je ook daadwerkelijk deel aan een activiteit? Dan tellen we je als bezoeker én als deelnemer.
- Wanneer iemand een vast programma doorloopt dat door ons is samengesteld, dan tellen we deze persoon als een deelnemer. Dit is bijvoorbeeld het geval bij Rondje Cultuur of bij het Mediafestival voor het onderwijs.
- De afdeling Kennis en Ontwikkeling (K&O) programmeert en produceert activiteiten altijd in samenwerking met anderen. Dat kunnen andere interne afdelingen zijn en/of externe partners. Deze activiteiten vinden voor een deel plaats binnen kaders van de andere afdelingen van Cpunt, in dat geval worden ze niet bij K&O, maar bij de andere afdelingen geregistreerd.
In alle andere gevallen worden de cijfers bij K&O geregistreerd.

