

C.cpunt

Activiteitenplan 2027



Waar wil jij heen?

cpunt.nl



Cpunt

Cpunt biedt een uiteenlopend programma dat mensen verbindt. Met een divers aanbod van kunst, cultuur en educatie helpen we bezoekers om hun eigen weg te vinden - in welke richting dan ook. De punt in onze naam staat daarom niet alleen voor een plek, maar ook voor een kruispunt. Hier komen verschillende wegen samen.

Van literaire etentjes tot dampende clubnachten.

Van bekende theatermakers tot nieuw poptalent.

Van prikkelende exposities tot een cursus pottenbakken.

Die veelzijdigheid zie je ook terug in onze bezoekers.

Van piepjong tot stokoud. Van grote gezinnen tot emptynesters.

Van polderbewoners tot flatbezitters. Ons programma is een kruising van keuzes. Een punt van mogelijkheden en verandering.

Met een levendige dynamiek vol contrasterende ontmoetingen.

In harmonie of een tikkie schurend.

Waar wil jij heen? Op dit kruispunt komt alles samen.

Inhoudsopgave

Missie	3
Visie	4
Programmering	8
Educatie	14
Cultuurparticipatie	18
Kennis & Ontwikkeling	22
Publieke dienstverlening	30
Cultureel en commercieel ondernemerschap	36
Bijlage	38



Missie

**Wij maken het verschil
met de kracht
van kunst en cultuur.**

Visie

Cpunt is een podium voor inspiratie, talent en een veilige haven voor dialoog. Kunst en cultuur zijn voor ons een manier om elkaar te begrijpen, verschillen te vieren, lef te tonen en anderen uit te dagen. Zo versterken we mens en maatschappij. We vernieuwen en blijven zoeken naar wat écht betekenis heeft. Samen bouwen we aan een veerkrachtige maatschappij wat je achtergrond, ambitie of verhaal ook is; bij ons begint de beweging. Waar wil jij heen?

KERNWAARDEN

Inspirerend

We prikkelen de verbeelding. Met creatief en eigenzinnig aanbod bieden we vermaak en dagen we mensen uit om anders te kijken, denken en doen.

Verbindend

We brengen mensen, ideeën en disciplines samen. Cpunt is het kloppend hart waar verschillen samenkomen en synergieën ontstaan.

Ondernemend

We zien kansen en durven te experimenteren. Vanuit initiatief en lef dragen we bij aan een bloeiend cultureel landschap, samen met onze partners.

Inclusief

We maken kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen en bouwen aan een omgeving waarin iedereen zich welkom en gezien voelt.

Bewust

We handelen met aandacht voor mens, milieu en maatschappij. Duurzaamheid, impact en solidariteit zijn hierin leidend.

Nieuwsgierig

We blijven vragen stellen. We luisteren, onderzoeken en leren – want de wereld verandert, en wij veranderen mee.

FAIR PRACTICE CODE

Cpunt onderschrijft de Fair Practice Code; dit is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De FPC kent vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit (inclusie), vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De waarden van deze code zijn verweven in onze bedrijfsvoering.



MEERJARENBELEID STRATEGISCHE ROADMAP

Met de vaststelling van de strategische Roadmap 2026–2036 heeft Cpunt een belangrijke mijlpaal bereikt. De Roadmap biedt een duidelijk inhoudelijk en organisatorisch kompas voor de komende jaren en is opgebouwd rond zes samenhangende strategische pijlers:

- 1. Visie en toekomst**
weten waar we voor staan en waar we naartoe gaan met missie, visie en kernwaarden als uitgangspunt.
- 2. Artistiek en maatschappelijk profiel**
een herkenbaar profiel verbonden aan de identiteit van Haarlemmermeer.
- 3. Financiële toekomst en duurzaamheid**
een stabiele financiële basis, transparante sturing en duurzame keuzes.
- 4. Interne organisatie**
cultuur en leiderschap, een lerende en wendbare organisatie met duidelijk, inclusief en toekomstgericht leiderschap.
- 5. Samenwerking en partners**
samenwerkingen zijn doelgericht, strategisch en effectief.
- 6. Governance, rolverdeling en monitoring**
helder, transparant en voorspelbare rollen en mandaten.

Deze pijlers geven richting aan zowel de ontwikkeling van de organisatie als aan de rol die Cpunt wil vervullen binnen Haarlemmermeer. Ook ons Meerjarenbeleid zullen we weer vormgeven aan de hand van de uitkomsten van de Roadmap.

De Roadmap is nadrukkelijk meer dan een visiedocument. Het is een sturingsinstrument dat vraagt om consistente keuzes, gerichte investeringen en een samenhangende manier van werken. De komende periode staat daarom in het teken van gefaseerde implementatie: zorgvuldig, realistisch en met oog voor de organisatie als geheel.

De strategische Roadmap biedt Cpunt een stevige basis voor de toekomst. We werken stap voor stap, met aandacht voor draagvlak, haalbaarheid en samenhang. De eerste acties laten zien dat de organisatie in beweging is en dat de Roadmap daadwerkelijk richtinggevend werkt.

FOCUS 2027

De focus ligt op de langetermijndoortontwikkeling van Cpunt en op het blijvend leveren van grote toegevoegde waarde binnen Haarlemmermeer; de Roadmap is daarbij leidend. Voor het activiteitenplan 2027 betekent dit dat er voornamelijk geen grote wijzigingen worden doorgevoerd, maar dat wordt voortgegaan op de reeds ingeslagen koers. Ontwikkelingen richten zich op onderdelen die aansluiten bij de plannen uit de Roadmap, evenals op noodzakelijke verbeteringen in inhoud, structuur en samenwerking. Tegelijkertijd bevat het plan ook vernieuwende elementen, passend bij het DNA van de organisatie en in lijn met wat herkenbaar en vertrouwd is. Dat leidt tot de volgende focuspunten voor 2027:

- 1. Plekken versus inhoud**
Dit gaat over fysieke plekken ten opzichte van dat wat wij aan activiteiten brengen. Voorbeelden daarvan zijn de inrichting van de bibliotheek, onze spelfunctie in Haarlemmermeer, een huiskamerfunctie, de focus op een aantal commercieel verhuurbare ruimtes. Verbonden aan dit focuspunt is de visie op een plek voor jongeren versus overlast van jongeren (dossier Probiblio 'Verbinding met jongeren' biedt aanknopingspunten).
- 2. Gemeenschappen en participatie**
De samenleving krijgt steeds meer invloed op ons programma in de komende jaren. We evalueren in 2027 onze huidige gemeenschappen en leren daarvan voor de toekomst. Hoe maken we ruimte voor nieuwe werkwijzen en doelgroepen?
- 3. Talentontwikkeling**
De verbinding met bovenstaande punten 1 en 2 als ook met de Cpunt visie en de ontwikkeling van de lerende organisatie. Evaluatie van huidige talentontwikkeling en onderzoek naar hoe we wat we doen kunnen verbinden en versterken.

Programmering



Het jaar 2027 staat voor de afdeling Programmering in het teken van verbinding, vernieuwing en verdieping. We bouwen voort op onze sterke basis: een breed en gevarieerd aanbod dat kunst, cultuur en ontmoeting samenbrengt voor alle inwoners van Haarlemmermeer. In 2027 zetten we samenwerking, toegankelijkheid en talentontwikkeling centraal, met extra aandacht voor jongere doelgroepen, expats en nieuwkomersgemeenschappen.

We creëren meer reuring in het pand, zodat Cpunt een aantrekkelijke bestemming wordt voor de bezoekers die een totale ervaring zoeken

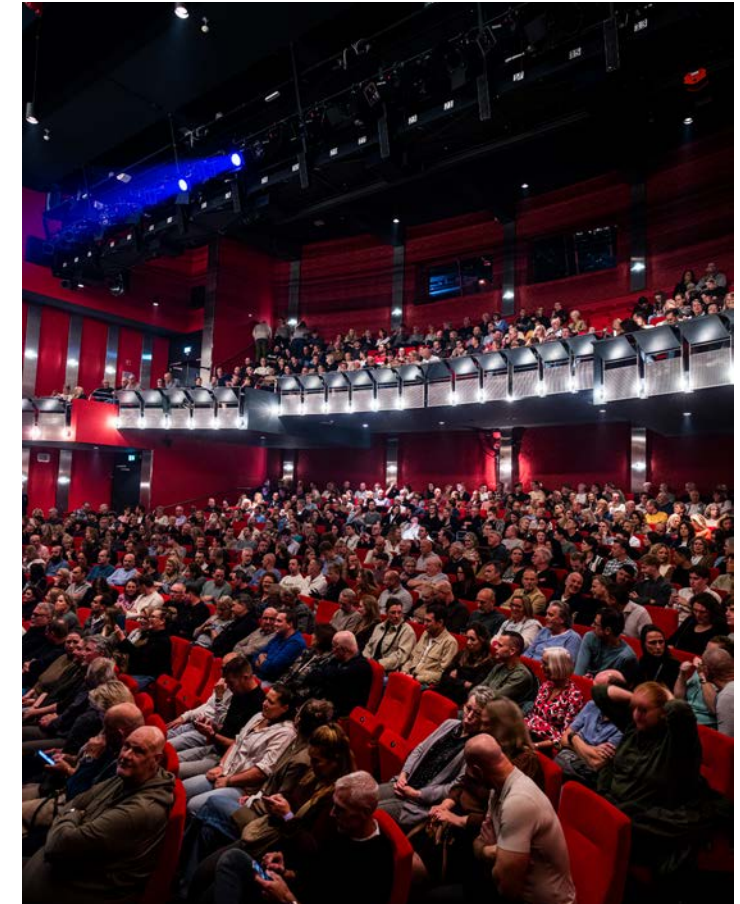
We creëren meer reuring in het pand, zodat Cpunt een aantrekkelijke bestemming wordt voor de bezoekers die een totale ervaring zoeken. Ook kijken we verder dan de centrale locatie in Hoofddorp, waar alle disciplines samenkomen. We onderzoeken of er financieel haalbare mogelijkheden zijn om op andere locaties activiteiten te organiseren met disciplines die we daar nu nog niet programmeren.

We verbinden activiteiten en expertise tussen de verschillende afdelingen, wat resulteert in cross-overprogrammering die de grenzen tussen disciplines overstijgt. Een voorbeeld hiervan is het nieuwe Breinfestival, dat we in 2027 lanceren (zie Taal, Verhaal en Debat).

We benaderen thema's vanuit meerdere inhoudelijke perspectieven en expertises en verrijken zo de ervaring voor ons publiek. Ook de banden met lokale partners en andere culturele en maatschappelijke instellingen versterken we, om een duurzame basis te leggen voor nieuwe generaties makers en publiek.

Om expats en nieuwkomers beter te bedienen, zetten we het in september 2026 gestarte Expat Café voort: een maandelijks Engelstalig evenement op het gebied van theater, muziek, tentoonstellingen, debat en meer, in samenwerking met ExpatsHaarlemmermeer.

Daarnaast investeren we in creatief produceren, waarbij we in opdracht van externen unieke programma's ontwikkelen – zowel op locatie als binnen Cpunt. Dit verrijkt niet alleen ons aanbod en draagt ook bij aan een gezonde financieringsmix.



2027	Voorgenomen aantal bezoekers	Voorgenomen aantal activiteiten	Voorgenomen aantal deelnemers
Theater	65.000	280	n.v.t.
Pop	16.500	175	1.750
Taal, verhaal, debat	4.700	370	n.v.t.
Galerie	2.500	6	n.v.t.
Film	2.100 Nieuw-Vennep	40 Nieuw-Vennep	
	1.800 Hoofddorp	34 Hoofddorp	n.v.t.
Festivals	3.500	3	n.v.t.

THEATERPROGRAMMERING

Met de komst van een vernieuwd programmeursteam in september 2026 slaan we nieuwe wegen in, zonder de kracht van onze reguliere programmering los te laten. Cpunt blijft in 2027 de plek waar schoonheid, verbeelding en gastvrijheid samenkomen – een diverse afspiegeling van het landelijke theateraanbod, afgestemd op de smaak en interesses van de inwoners van Haarlemmermeer. We behouden de succesvolle balans: 70% populaire voorstellingen met hoge bekendheid of amusementswaarde en 30% innovatief of complexer werk.

We zetten in op het bereiken van jongere theaterliefhebbers, met name dertigers en veertigers, door de inhoud af te stemmen op hun interesses en randprogrammering aan te bieden. Denk aan pop-up-performances, workshops, rondleidingen, livemuziek en themadranks, vaak samen met Pop, Galerie, Taal, Verhaal & Debat en Horeca. Met Pop stemmen we sta- en zitconcerten beter op elkaar af. Samen met Participatie (voorheen Vrije Tijd) onderzoeken we waar kansen liggen op het gebied van talentontwikkeling, bijvoorbeeld via een Open Podium – ook op verrassende locaties in de kernen van Haarlemmermeer.

Om expats en jongere generaties in Nederland beter te bedienen, breiden we het aanbod van Engelstalige voorstellingen (naast onze bijdrage aan het Expat Café) uit. Een commissie van vrijwilligers, naar het voorbeeld van de succesvolle UitOpDeDag-commissie, helpt ons de programmering af te stemmen op deze doelgroep. Ook voor jeugdvoorstellingen zoeken we naar manieren om het aanbod voor gezinnen met kinderen toegankelijk te houden in een tijd waarin kosten in het algemeen en dus ook van jeugdvoorstellingen stijgen.

Cpunt blijft ook een belangrijke plek voor talentontwikkeling van professionals, met name op het gebied van cabaret. Van nieuw talent tot gevestigde namen: we verrassen en inspireren ons kennerspubliek. Daarnaast zetten we in op het verleiden van bezoekers om complexer en abstracter werk te ontdekken, door het in een bredere context te plaatsen, bij voorbeeld door middel van inleidingen. Ook in dans en bewegingstheater combineren we bekende namen met nieuw talent, zoals bij voorbeeld het talentenprogramma Talent On The Move van Codarts.

We blijven streven naar een balans tussen het agenderen van maatschappelijke thema's en het bieden van ontspanning. In tijden van polarisatie brengen we verhalen vanuit verschillende perspectieven, over diverse thema's zoals inclusie, discriminatie en leven met een beperking. Tegelijkertijd is het theater primair een plek van ontspanning en ontmoeting. We werken samen met organisaties als Vier Het Leven, de Heemstedse Kunstkring, Amstelring en de Kunstbus van Lisse, om specifieke doelgroepen te bereiken.



POPPODIUM

In 2027 blijft ons poppodium de plek waar programma's verbinden, uitdagen en ruimte bieden aan artistieke expressie. We bouwen voort op de balans tussen populair aanbod en ontdekkingsgerichte avonden, die we in 2026 hebben gelegd. Om de kwaliteit en diversiteit van ons aanbod te waarborgen, versterken we de samenwerking met boekingsagencies en investeren we actief in het opbouwen van communities.

De afgelopen jaren hebben laten zien dat de kleine zaal-programmering in het Nederlandse popklimaat onder druk staat. Deze trend, bevestigd door diverse sectorpublicaties, zoals 3voor12 en Popcoalitie, dwingt ons tot een strategische koerswijziging. Voor 2027 kiezen we daarom voor:

- Minder kleine zaalevenementen, maar met meer tijd en aandacht voor community-opbouw per event.
- Een hogere gemiddelde bezettingsgraad in de grote zaal, om met minder activiteiten toch een groter bereik per event te realiseren.

Met deze focus hopen we in 2027 efficiënter en impactvoller te werken: minder activiteiten, maar met een hogere kwaliteit, betere bezetting en sterker bereik per event.

In 2027 zetten we een nieuwe koers uit voor onze dance-avonden. We zien een afname in het bereik van sommige vaste terugkerende dance-concepten waar andere concepten nog steeds een trouwe bezoekersgroep hebben. We willen kritisch kijken naar wat we van deze vaste concepten behouden en wat we zullen stoppen. Daarnaast richten we ons op het onderzoeken van de veranderende behoeften van 18- tot 30-jarigen. Uit recent onderzoek blijkt namelijk dat het uitgaansgedrag van deze generatie sterk aan het veranderen is: ze zoeken minder traditionele kroegen en poppodia op en hebben meer oog voor unieke, ervaringsgerichte en flexibele concepten, zoals pop-up feesten op onverwachte locaties. Ook de impact van de pandemie speelt nog steeds een rol: een hele groep heeft een deel van zijn jeugd gemist, wat hun kijk op uitgaan en sociale activiteiten beïnvloedt.

Om hierop in te spelen, gaan we dieper in op wat deze doelgroep écht wil. We betrekken jonge, gedreven ambassadeurs bij ons team om nieuwe, passende activiteiten te ontwikkelen en te verduurzamen. Daarnaast kijken we naar de beste tijden en locaties die aansluiten bij hun wensen. Zo willen we ons aanbod niet alleen vernieuwen, maar ook echt laten aansluiten bij de belevingswereld van 18- tot 30-jarigen.

In 2027 maken we het poppodium weer een veilige plek voor verschillende communities. Door de toegang tot zalen en oefenstudio's laagdrempeliger te maken, betrekken we subculturen zoals jongeren en danceliefhebbers bij onze activiteiten. Hiervoor is het noodzakelijk om intern een verandering in gang te zetten. We onderzoeken hoe we in onze werkwijzen omgaan met onervaren organisatoren en vrijwilligers, en hoe we deze groep actief kunnen inzetten en ondersteunen. Ook met de marketeers kijken we naar maatwerk-promotie voor de diverse popprogramma's van onszelf en de diverse, nieuwe communities.

Daarnaast zetten we onze bestaande talentontwikkelings-trajecten voort, zoals Duyckplank en Project Cover, waarin jong talent een podium krijgt – zowel voor als achter de schermen.

Extern versterken we onze samenwerkingen, onder andere met Maatvast. Zo organiseren we een jaarlijkse workshopdag voor de hiphopcultuur, in samenwerking met The Pitch.

CAFÉ DE DUYNCK PROGRAMMERING (VOORHEEN CPUNT CAFÉ)

Café De Duynck is het hart van Cpunt: een plek waar alles samenkomt. Of je nu even binnenloopt voor of na een concert of voorstelling, wacht op je kind bij muziekles, of gewoon zin hebt in een goed glas bier – het café is dé ontmoetingsplek. We zetten het café steeds meer in als derde poppodiumlocatie, met wekelijks diverse popculturele programmering op donderdagen en vrijdagen, en speciale events zoals comedy, proeverijen en quizen op woensdag. Ook onderzoeken we de financiële haalbaarheid voor terugkerende programmeringen op de zaterdagen.

Samen met de programmeurs van Theater onderzoeken we hoe we het café-programma beter kunnen afstemmen op het theateraanbod en het theaterpubliek, zodat het theaterpubliek zich na afloop van de voorstelling ook welkom voelt in het café.



TAAL, VERHAAL EN DEBAT

In 2027 zetten we in op gemeenschapsvorming en community programmering en blijven we de plek waar laagdrempelig, toegankelijk én verdiepend aanbod samenkomt. Bij Taal, Verhaal en Debat kan de ene bezoeker voor het eerst kennismaken met kunst en cultuur, terwijl de ander juist de verdieping vindt in lezingen en dialooggesprekken.

Samen met de Publieke Dienstverlening versterken we de bibliotheek als open ontmoetingsplek voor iedereen. We initiëren actief samenkomsten voor inwoners, bezoekers en diverse groepen, en bieden ruimte en ondersteuning aan initiatieven vanuit de inwoners. In 2027 zetten we de volgende stap naar programmeren voor, door en met inwoners.

In 2027 blijven we een divers en uitnodigend activiteitsaanbod ontwikkelen waarin verhalen, boeken en taal centraal staan. Deze activiteiten zijn gericht op het bevorderen van leesplezier en laagdrempelige participatie voor diverse leeftijden, variërend van kinderen tot ouderen. Herkenbare, terugkerende programma's zorgen voor betrokkenheid en continuïteit. Denk hierbij aan de Maandlezingen en Vrijdagmiddag Ontmoetingen voor de volwassendoelgroep. Maar ook de Kids Crea Cafés, Meertalig voorlezen en Voorleesconcertjes voor kinderen blijven herhaaldelijk terugkomen. Ook wordt de in 2026 gestarte Biebclub (een participatief programma waarin kinderen meedenken over het aanbod voor hun leeftijdsgroep) verder uitgebouwd naar een groep jonge ambassadeurs van de bibliotheek, die bijdragen aan de invulling van programma's gericht op leeftijdsgenoten.

Lezingen blijven een vaste pijler van ons aanbod. Naast de maandelijkse lezingen in de bibliotheek, gericht op wetenschap, (kunst)geschiedenis en human interest, organiseren we schrijversavonden in het theater. Met schrijvers die bekend zijn bij een groot publiek, maar ook met minder bekende auteurs, die fictie of non-fictie schrijven. Een bijzonder element vormen de literaire diners, waarbij een bekende schrijver spreekt over zijn of haar werk tijdens een driegangendiner. Zo combineren we cultuur en ontmoeting in een unieke setting, en maken we literatuur toegankelijk voor een breed publiek. Dialogen en gesprekken zijn structurele onderdelen binnen Taal, Verhaal en Debat. In het tweejaarlijks gesprekprogramma De Ruimte, gaan we op intieme en interactieve wijze met gasten en het publiek in gesprek over actuele, maatschappelijke, lokale, urgente en prikkelende thema's. We benaderen het thema vanuit meerdere invalshoeken, niet alleen in gesprek, maar ook kunstvormen zoals muziek, spoken word of film vormen een vast onderdeel van het gesprekprogramma. Daarnaast zullen we onderzoeken hoe we reflectie en uitwisseling meer kunnen integreren in het vaste programma, met gesprekscafés en vaste nagesprekken na lezingen. Ook maken we een start met het inzetten van interactieve elementen (social design) in de bibliotheek, interventies waarmee we het gesprek over maatschappelijke en actuele thema's met onze bezoekers op een laagdrempelige wijze op gang willen brengen.





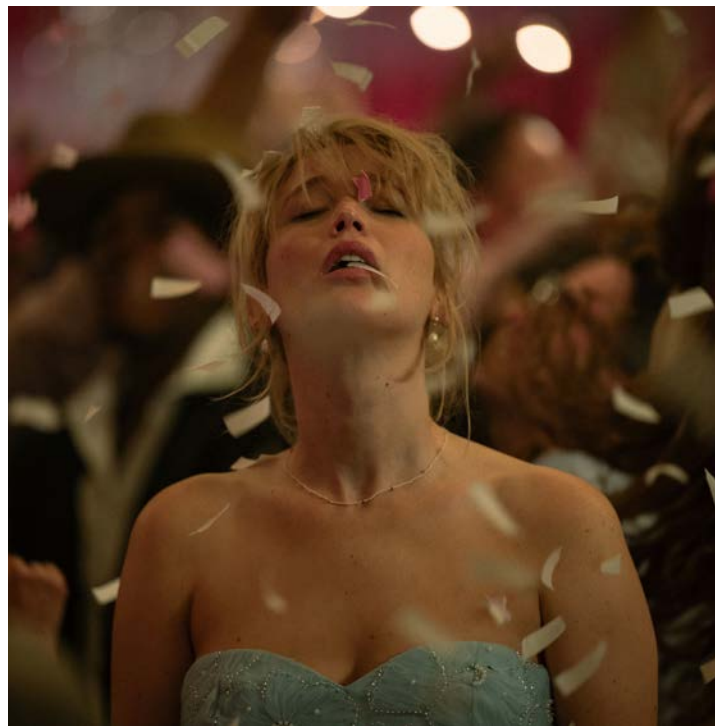
FESTIVALS

In 2027 organiseert Cpunt vanuit programmering een drietal festivals waarin ontmoeting tussen verschillende doelgroepen rondom een thema centraal staat. Naast het jaarlijks terugkerende Peuterfestival en het Kinderboekenfeest, introduceren we het Breinfestival.

Het Peuterfestival is een weekend lang een feestelijke kennismaking met cultuur voor de allerkleinsten en hun (groot)-ouders. Met een divers aanbod van voorstellingen – variërend van bekende figuren uit populaire prentenboeken tot kleinschaliger, abstracte voorstellingen – zetten we in op verwondering, spel en ontmoeting. Het festival is laagdrempelig, inclusief en toegankelijk voor een breed publiek, en vormt vaak het eerste contactmoment tussen jonge gezinnen en Cpunt.

Tijdens de landelijke Kinderboekenweek organiseren we het Kinderboekenfeest; een middag voor jonge lezers waar kinderboeken en verhalen centraal staan. Met schrijversbezoeken, interactieve workshops, voorstellingen en feestelijke activiteiten rondom boeken en verhalen, vieren we de kracht van verbeelding en taal.

Nieuw in 2027 is het Breinfestival: een interdisciplinair festival waarbij wetenschap, (zintuiglijke) beleving en kunst en cultuur samenkomen. De eerste editie richt zich op het brein dat niet meer vanzelfsprekend functioneert. Bezoekers ervaren en ontdekken wat er gebeurt wanneer hersenen veranderen door ziekte of een ongeluk, en wat dit betekent voor gedrag, communicatie en de verhouding tot de mensen en de wereld om iemand heen. Het programma richt zich op mensen met niet-aangeboren hersenletsel, hun naasten en iedereen die geïnteresseerd is in het brein en de werking van het brein.



FILM

Hoofddorp: sinds de herstart in 2024 bouwen we in Hoofddorp aan een sterke filmprogrammering, met als doel de gemiddelde zaalbezetting van 41% op te voeren naar minimaal 50%. We kijken hierbij naar het juiste tijdstip voor vertoningen en de totale klantbeleving, zodat we het horecapersoneel efficiënt inzetten en het pand op het Raadhuisplein optimaal benutten.

In 2026 zijn we gestart met gesprekken met de BenKom Group, de nieuwe eigenaren van Het Oude Raadhuis. Zij willen graag een maatschappelijke functie vervullen in samenwerking met Cpunt. In 2027 werken we plannen uit om de filmprogrammering terug te brengen naar deze iconische locatie. Mocht de samenwerking op het gebied van film met de BenKom Group vanwege technische aspecten niet doorgaan, dan onderzoeken we of we gelijktijdig met de filmprogrammering andere programmering of verhuringen kunnen organiseren zodat overhead- en personeelskosten gedeeld kunnen worden en de gehele Cpunt beleving van de klant wordt verbeterd doordat er meer reuring is.

Nieuw-Vennep: in Filmhuis Nieuw-Vennep, gevestigd in Cpunt, vertonen we elke vrijdagavond een zorgvuldig geselecteerde film in de Podiumzaal. Jaarlijks programmeren we ongeveer veertig films, in samenwerking met een toegewijd team van vrijwilligers en de programmeur.

We werken nauw samen met diverse partners, zoals Vier het Leven, Businessclub Centrum Nieuw-Vennep, de Soroptimistenclub en de Lionsclub. Ook producenten en kleinere film distributeurs zoeken actief de samenwerking met ons op, met name voor sociaal-maatschappelijke documentaires.

In 2027 organiseren we in Nieuw-Vennep maandelijkse filmavonden in samenwerking met sociaal-maatschappelijke organisaties. Daarnaast bieden we extra vertoningen van documentaires, klassiekers en premières, vaak gecombineerd met Q&As en lezingen met filmmakers. Om de drempel laag te houden, zetten we acties in zoals korting op dineren in combinatie met een filmkaartje en een digitale stempelkaart voor een gratis film.

GALERIE

De galerie in Cpunt bevindt zich op een plek waar vooral het theaterpubliek rondloopt dat geniet van voorstellingen van hoog niveau en landelijke allure. Ook de ervaring in de galerie moet dit niveau nastreven – met bescheiden middelen, maar met grote ambitie.

We streven naar kwalitatief sterke presentaties van actuele kunst. In de galerie tonen we kleine groepstentoonstellingen rond diverse thema's, die inspelen op maatschappelijke tendensen of relevant zijn binnen de hedendaagse kunst. Het resultaat: een aantrekkelijke presentatie met een mix van media die samen een verhaal vertellen en elkaar versterken, voor een gelaagd beeld van het thema.

We brengen jong talent naast ervaren (mid-career) makers, met als doel een gelijkwaardige, intergenerationele presentatie. Ook streven we naar een gebalanceerde vertegenwoordiging van vrouwelijke kunstenaars. De deelnemende kunstenaars komen uit het hele land en weerspiegelen het internationale karakter van de Nederlandse kunstscene.

Om de zichtbaarheid en het draagvlak voor hedendaagse kunst te vergroten, geven we educatie een centrale plek. Samen met de afdelingen Cultuureducatie en –participatie ontwikkelen we masterclasses en workshops door exposanten, voor zowel jeugd als volwassenen. Het groeiende aanbod aan rondleidingen – naast de toegankelijke exposities in de avonden tijdens voorstellingen – vormt een anker om steeds meer lokaal publiek te betrekken.

Daar waar mogelijk, bieden we ruimte aan lokale makers. Een geschikte partner hierin is de Kunstkring Haarlemmermeer (vereniging van beeldend kunstenaars uit Haarlemmermeer en omgeving), die een weekendlange presentatie organiseert tijdens de atelierfietsroute. Ook willen we de potentie van de ateliergebouwen aan de randen van Haarlemmermeer benutten, waar veel gevestigde kunstenaars werken. In seizoen 2026/2027 start een beeldend kunstenaar een residency in Cpunt, wat nieuwe kansen biedt voor het galerieprogramma.



CONCLUSIE

Met dit activiteitenplan zetten we de koers voort die Cpunt onderscheidt: kwalitatief hoogwaardige programmering, ruimte voor nieuwe stemmen, maatschappelijke betrokkenheid en publieksgericht denken.

In 2027 bouwen we verder aan een cultureel sterk, verbindend en uitnodigend aanbod voor iedereen in Haarlemmermeer.



Educatie

ALGEMEEN, BESTEDING MIDDELEN BREDE REGELING COMBINATIEFUNCTIES

De gemeente Haarlemmermeer staat voor gelijkwaardige toegang tot cultuur voor alle leerlingen. Ter ondersteuning hiervan is de gemeentelijke subsidie Kunst & Cultuur op School (KCOS) beschikbaar, waarvoor Cpunt dankzij de middelen uit de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC) de uitvoeringsopdracht heeft. Met deze solide basis heeft de afdeling Educatie van Cpunt de afgelopen jaren stappen gezet om hét educatie-expertisecentrum in Haarlemmer-meer te worden. Onze doelgroep omvat alle educatieve instellingen voor kinderen en jongeren van 0-23 jaar. Door proactief scholen en kinderdagverblijven te benaderen, zorgen we voor aansluiting en anticiperen we op de behoeften die er spelen. Wij fungeren als gesprekspartner die samen met het onderwijs actief beleid maakt op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering.

Centraal staat het ondersteunen en stimuleren van de onderwijsinstellingen om een gevarieerd programma voor leerlingen en leerkrachten te realiseren op basis van cultuurbeleids- en leesplannen. De afdeling Educatie denkt mee en geeft advies én zorgt voor een integraal educatief aanbod samengesteld door verschillende culturele aanbieders, dat zowel leerlingen als onderwijsprofessionals enthousiast maakt voor cultuur en lezen. Het werk vindt veelal plaats op de scholen. Structureel werken we met evaluatie aan ontwikkeling en organiseren we jaarlijks netwerkbijeenkomsten voor culturele aanbieders en scholen ter bevordering van deskundigheid en onderlinge contacten. Dankzij de middelen uit de BRC kunnen wij alle leerlingen en scholen in Haarlemmermeer bereiken met een keur aan met zorg geselecteerde culturele aanbieders (te vinden op de website kunstencultuuropschool.nl).

Wij blijven het Platform Erfgoededucatie in Haarlemmermeer faciliteren met een jaarlijkse brochure van hun educatieve aanbod. In 2026 is binnen de subsidie Cultuureducatie met Kwaliteit (Cmk) het project De Polderpioniers met succes gestart. De Polderpioniers is een reizende expositie over de geschiedenis van Haarlemmermeer en bestaat uit een erfgoedautomaat en een polderkar. Aan de hand van lesbrieven, speel-leer-materialen, boeken en 3D-objecten ontdekken de leerlingen de verhalen van de prehistorie tot de eigentijdse geschiedenis van onze gemeente. Door de automaat en kar is het lokale landschap letterlijk de drager van cultuur en daarmee een podium voor muziek, dans, theater, verbeelden, ontwerpen en maken op erfgoedlocaties in samenwerking met de cultuurpartners in Haarlemmermeer en raakt alle disciplines binnen Cpunt. In 2027 nodigen wij de erfgoedinstellingen uit om ook materiaal en lesbrieven toe te voegen en onderdeel te worden van het project.

Prestaties Educatie 2026	Voorgenomen aantal scholen / locaties / bijeenkomsten	Voorgenomen aantal deelnemers
Kunst en cultuur op school primair onderwijs*	54	14.000
Kunst en cultuur op school voortgezet onderwijs*	8	7.180
TOTAAL		21.180
Doelgroep 0-4 jaar		
Eigen aanbod lezen & cultuur (inclusief maatwerk)	4	200
BoekStart in de Kinderopvang	2	70
Programmering in samenwerking (BabyBieb, PeuterBieb) etc.	15	500
Doelgroep primair onderwijs		
Eigen aanbod lezen & cultuur (inclusief maatwerk)	23	6.000
Cultuureducatie met Kwaliteit	23	5.877
De Bibliotheek op school	19	4.893
Doelgroep voortgezet onderwijs		
Eigen aanbod lezen & cultuur (inclusief maatwerk)	8	3.500
De Bibliotheek op school	6	550
Cultuureducatie met Kwaliteit voortgezet onderwijs	1	92
Mediafestival		600
Doelgroep middelbaar beroepsonderwijs		
Eigen aanbod lezen & cultuur (inclusief maatwerk)	2	450
De Bibliotheek op school	1	200
Buitenschoolse activiteiten		
Lessenreeksen i.s.m. externe partners	2	100
Deskundigheidsbevordering		
Deskundigheidsbevordering bijeenkomsten voor professionals in het onderwijs	30	500
TOTAAL		23.532

* Cijfers gebaseerd op beschikkingen van de gemeente; “februaritelling” 2026.

ONZE PLANNEN VOOR 2027

In 2027 bouwen we verder aan onze eigen ontwikkeling tot hét expertisecentrum voor onderwijs in Haarlemmermeer. Eind van het jaar zijn er richtlijnen en functieomschrijvingen beschikbaar zodat functies, expertise en competenties op elkaar aansluiten. Ook stellen we doelen op rondom werk en ontwikkeling, bijvoorbeeld voor werkprocessen. Het team heeft zich verder ontwikkeld op gebied van adviesvaardigheden en we hebben betere tools voor monitoring en evaluatie van ons werk. Ook hebben we op de afdeling leer- en werkplekken beschikbaar voor studenten.



EIGEN AANBOD

Cpunt staat voor kwalitatief, samenhangend en verdiepend onderwijs met een sterke focus op het ontdekken en ontwikkelen van talent bij leerlingen én professionals. We bieden scholen niet alleen duidelijke lespakketten en leerlijnen, maar ook trainingen voor leerkrachten. Met ons aanbod blijven we inspelen op actuele ontwikkelingen en zetten we in op kritisch denken en het bevorderen van het creatieve vermogen van kinderen en jongeren. Onze focus ligt op cultuur- en leesonderwijs. Bij digitale geletterdheid leggen we nadruk op de (mediabewuste) informatievaardigheden, het ontwerpen en maken van mediaproducten en de reflectie op jezelf en anderen binnen de onlinewereld. Bij al onze lesmodules worden de SLO-kerndoelen voor het onderwijs genoemd, met een doorverwijzing naar de specifieke sub-kerndoelen. De kerndoelen vormen samen met de referentieniveaus voor taal en rekenen, de wettelijke kaders voor de kern van de onderwijsinhoud van het primair onderwijs. Kerndoelen laten op hoofdlijnen zien wat belangrijk gevonden wordt om kinderen mee te geven in het basisonderwijs.

Digitale geletterdheid is een nieuw leergebied en wij helpen scholen om mediawijsheid, kritisch denken en creativiteit te integreren in het curriculum. Met cultuur- en leesonderwijs krijgt digitale geletterdheid een stevige plek in het onderwijs. Met advies, inspirerende trainingen voor leerkrachten en het creëren van nieuw lesaanbod dat digitale geletterdheid verbindt met kunst, cultuur en leesbevordering, helpt Cpunt in 2027 de scholen verder om deze ontwikkeling concreet vorm te geven.

In 2027 gaan we door met het vergroten van onze deskundigheid op het gebied van Visual Thinking Strategy (VTS) en het meenemen van het onderwijs hierbij. VTS is een methodiek om in gesprek te gaan over een kunstwerk, muziekstuk, boek, gedicht of andere kunstuiting. We trainen leerkrachten om zich de methode eigen te maken, ontwerpen modules om leerlingen te inspireren en hen voor te bereiden op bezoeken aan diverse musea en kunstinstellingen zodat die een betekenisvolle ervaring opleveren.



DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Voor pedagogische medewerkers, leerkrachten en docenten in het onderwijs biedt Cpunt verschillende activiteiten aan, zoals inspiratiemiddagen, lezingen, vakinhoudelijke bijscholingen en losse workshops. Wij verzorgen trainingen zoals Open Boek en Interne Cultuurcoördinator, waarin we leerkrachten opleiden tot lees- en cultuurcoördinatoren. In 2027 gaan we hiermee door met extra focus op de deskundigheid bij professionals in de kinderopvang en het middelbaar beroepsonderwijs.

Wat betreft onze eigen deskundigheidsbevordering blijven we in nauw contact met collega culturele instellingen en zetten onze ontwikkeling voort richting nieuwe en herijkte competenties rondom dienstverlening, aanbodontwikkeling en inhoudelijke expertise.

DOELGROEP 0-4 JAAR

De eerste 1000 dagen in het leven van een kind zijn cruciaal. Voorlezen en in contact komen met cultuur heeft een grote invloed op de ontwikkeling van kinderen. Met het programma BoekStart stimuleren we taalontwikkeling en cultuurparticipatie vanaf de geboorte. Ouders ontvangen het BoekStartkoffertje en peuters een peuterpresentje. We bieden kinderopvangorganisaties dienstverlening en activiteiten op het gebied van taalontwikkeling. Onze BoekStartcoach begeleidt ouders op consultatiebureaus en in onze bibliotheekvestigingen hebben wij een speciale BoekStart-collectie en organiseren we bijpassende activiteiten. In 2027 blijven we de activiteiten uitbreiden en verankeren in onze vestigingen in de gemeente en op kinderopvanglocaties.

PRIMAIR ONDERWIJS

Voor het primair onderwijs (po) heeft Cpunt een aanbod voor alle leerjaren. We bieden volledige leerlijnen voor de hele school, maar ook losse modules en maatwerktrajecten op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering. In al ons aanbod staan verbinding, kansengelijkheid en duurzame samenwerking met scholen centraal. De afdeling Educatie is penvoerder en uitvoerder van twee grote, landelijke subsidieprojecten: Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en de Bibliotheek op school (dBos). In 2027 blijven we met de scholen ontwikkelen en borgen. Vanaf 2027 komen er structurele gelden beschikbaar voor de basisvaardigheden en samen met het onderwijs zullen we daar invulling aan geven.



VOORTGEZET ONDERWIJS EN MIDDELBAAR BEROEPS ONDERWIJS

Voor het voortgezet onderwijs (vo) en middelbaar beroepsonderwijs (mbo) werkt Cpunt met maatwerk op gebied van cultuureducatie en leesbevordering. Wij ondersteunen de scholen met advies en vakoverstijgende activiteiten, volledig afgestemd op hun behoeften. In 2027 is het zaak om de opgestarte samenwerkingen in het mbo structureel te borgen, zonder de impulssubsidies die we in 2026 hebben gehad. Voor vo en mbo is de samenwerking met andere afdelingen binnen Cpunt cruciaal en wij zullen samenwerken aan een overstijgend relevant aanbod voor leerlingen en studenten zowel tijdens schooltijd als daarbuiten.

Het Mediafestival in november, waar leerlingen en docenten kennismaken met media, kunst en technologie blijft een platform voor innovatie. Creatieve makers bieden een programma rond een actueel thema en vol uitdaging. Het festival prikkelt de nieuwsgierigheid, stimuleert creatief denken en presenteert mogelijkheden.



BUITENSCHOOLS AANBOD EN VERBINDING BINNEN CPUNT

Cpunt blijft werken aan structuren voor de verbinding tussen binnen- en buitenschools aanbod. Het project- MAAK PLAATS! krijgt in 2027 een structurele verankering in de organisatie door een gezamenlijk eigenaarschap van de afdelingen Educatie, Cultuurparticipatie en Kennis & Ontwikkeling. Zo kunnen we nog meer bijdragen aan talentontwikkeling en met een diversiteit aan wegen naar, van en door Cpunt voor iedereen die wil ontdekken en maken.

De afdelingen Educatie en Cultuurparticipatie blijven ook werken aan de doorlopende lijn voor kinderen die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur buiten school. Hierin is de samenwerking met G6-partners essentieel en in 2027 willen we meer vaste afspraken maken rondom uitvoering en financiering onderling zodat er meer plekken waar kunst, cultuur en lezen toegankelijk zijn in de gemeente ontstaan.

Met deze plannen en activiteiten bouwen we in 2027 verder aan onze afdelingsmissie: kinderen, leerlingen, studenten, professionals en onderwijsinstellingen inspireren, ondersteunen en versterken met educatieve programma's die ertoe doen, op plekken die uitnodigen tot ontmoeting, in communities die meebewegen met de samenleving en met aandacht voor het talent van iedereen.

Cultuurparticipatie

(voorheen Cultuureducatie in de Vrije Tijd)



Cpunt is de grootste aanbieder op het gebied van cultuurparticipatie (voorheen cultuureducatie in de vrije tijd) in Haarlemmermeer. Alle culturele disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd; het aanbod is breed en laagdrempelig, maar ook diepgaand en experimenteel en zet aan tot kunstbeoefening en talentontwikkeling in de vrije tijd. Wij nodigen uit om op verkenningstocht te gaan en stimuleren onze cursisten om te ontdekken welke kunstzinnige vorming het best past bij hun persoonlijkheid, passie en ambitieniveau.

De afdeling Cultuurparticipatie biedt leerlijnen en een opbouw in niveaus. Wij verwelkomen iedereen, van de absolute beginner tot de (semi)professional en bedienen alle leeftijden, van baby's tot senioren. Naast de educatie in kunst en cultuur bieden we ook een sociale ontmoetingsplek waar je gelijkgestemden vindt waarmee je kunt verbinden. Uiteindelijk draait het om waar kunst en cultuur voor bedoeld is: plezier, expressie en verbinding.

Ook dankzij onze investering in externe samenwerking creëren we een omgeving waarin cursisten niet alleen individueel groeien en hun talenten verdiepen, maar ook de waarde ervaren van samen kunst maken – los van het scherm, met echte instrumenten en klanken, kwasten en klei, kostuums en decor.

2027	Voorgenomen aantal bezoekers 2027	Waarvan deelnemers 2027
(Musical)theater volwassenen	4.470	235
Dans	12.000	570
Jeugdtheaterschool	30.000	1.100
Beeldende kunst	31.200	1.550
Muziek	85.000	3.350
Multidisciplinair	2.500	390
Toptalent	1.900	55
Evenementen	10.500	
Amateurkunst ondersteuning	2.800	350
TOTAAL	180.370	7.600

ALGEMEEN

COMMUNITY-BASED WERKEN EN VERBINDING

In 2027 werken we verder aan het verdiepen en verbreden van onze positie binnen het culturele leerecosysteem van de gemeente.

Met onder andere de G6-partners (Maatvast, MeerWaarde, Team Sportservice, Mantelzorg & Meer, MEE Dichtbij en Cpunt) blijven we invulling geven aan onze maatschappelijke opdracht. Onze programmering tijdens schoolvakanties gaat door onder de noemers Kinderkunstsdagen en Hoofddorp aan Zee én wordt aangevuld met activiteiten in samenwerking met verschillende partners. We versterken de verbinding tussen ons reguliere aanbod en de activiteiten onder de noemer HaarlemmerMEER-moves.

Binnen Cpunt ontwikkelen we verbindingen met MAAK PLAATS!, dat in 2027 een duurzame plek krijgt in de organisatie na jaren van ontwikkeling met gelden uit de Jongeren Impuls. Samen met afdeling Educatie gaan we door met het ontwikkelen van toegankelijke naschoolse activiteiten buiten onze eigen vestigingen. De ervaringen uit het project Welzijn+ (G6 project in Overbos en Rijsenhout) worden daarbij meegenomen.



GROEI EN VERNIEUWING

We zetten in op een totale groei van 2% in aantal deelnemers en bezoekers voor al onze activiteiten en ambiëren de grootste groei te bereiken in de kernen van Haarlemmermeer en voor specifieke doelgroepen die extra ondersteuning nodig hebben.

Om onze programma's beter aan te laten sluiten bij de wensen van de inwoners, gaan we samen met onze marketeers op onderzoek uit. Wie kent ons nog niet? Wie voelt zich nog niet welkom bij ons? Wat willen de Haarlemmermeeders ontdekken en ontwikkelen samen met ons? De uitkomsten worden verwerkt in meerjarenplannen.

De manier waarop kinderen en jongeren leren verandert snel. Digitalisering en de opkomst van AI spelen hierbij een grote rol. Kunst maken lijkt zo soms eenvoudiger dan ooit, maar juist daarom is het belangrijk om oog te blijven houden voor vakmanschap, creativiteit en diepgang.

De afdeling Cultuurparticipatie speelt hier actief op in. We verbinden traditionele kunst- en cultuureducatie met moderne technologie door het inzetten van AI-tools en een sterke digitale leeromgeving, vooral binnen onze muziekcursussen. Hierdoor kunnen we lesmateriaal sneller ontwikkelen en beter afstemmen op de individuele leerling. Voor docenten opent dit nieuwe mogelijkheden om creatief, flexibel en doelgericht te werken.

Onze docenten vormen de basis van ons aanbod en hoe wij werken met talentontwikkeling, groei en vernieuwing. Evenementen zoals de projectweek 4DML (een week waarin reguliere lessen vervallen en er vele samenspeelmogelijkheden voor alle leerlingen zijn) laten zien hoe krachtig het is wanneer docenten hun eigen workshops en lesmateriaal ontwikkelen. Dit versterkt hun vakmanschap en zorgt ervoor dat we ons als organisatie blijven ontwikkelen.

Samen met afdelingen Educatie, Programmering en Publieke Dienstverlening zetten we stappen om het aanbod voor 0-4 jaar te verbreden en versterken. Bij deze jongste doelgroep ligt een duidelijke uitdaging. De vraag naar aanbod groeit, terwijl het vinden van goed gekwalificeerde docenten niet vanzelfsprekend is. Dit vraagt om gerichte inzet op werving, scholing en het binden van professionals, zodat we deze belangrijke eerste kennismaking met kunst en cultuur kunnen blijven garanderen. Door te blijven investeren in zowel de jongste cursisten als in de meer ervaren, zorgen we voor een brede en duurzame basis voor kunst- en cultuureducatie.



THEATER, DANS EN MUSICAL

Dé Jeugdtheaterschool

Wij blijven groeien op gebied van musical en theater, en willen de artistieke kwaliteit van onze cursussen en cursisten meer onder de aandacht brengen. Daarom gaan we in 2027 onderzoeken of we, naast het gevestigde JTS-festival, ook andere presentatiemomenten kunnen vinden. Ook gaan we kijken naar meer specialisaties in de vorm van workshops of korte cursussen.

De Balletschool

Na de groei in cursisten van de afgelopen jaren kunnen wij in 2027 focus leggen op het bouwen van een communitygevoel en dans een stevigere positie binnen Cpunt geven. Wij gaan op zoek naar verbreding en verdieping. Ook gaan we door met de ambitie dat alle cursisten een podiumervaring opdoen en zorgen we ervoor dat groepen deelnemen aan verschillende vormen van presentaties.

Beeldende Kunst

De eindexposities zijn een waardevolle afsluiting van het cursusjaar. Nu de organisatie intern vorm heeft gekregen onderzoeken we in 2027 de mogelijkheid om deze exposities ook buiten Cpunt bekend te maken. In onze cursussen is er focus op het artistieke ambacht, dit om de deelnemers een goede basis te geven en begrip te laten krijgen van de wereld van beeldende kunsten. Wij werken met modellen, met technieken en materialen die het verhaal van de discipline inzichtelijk maken en de cursist toegang geeft tot de lange geschiedenis van de kunsten. In 2027 gaan wij door met het ontwikkelen van ons cursusaanbod en het verhelderen van leerlijnen voor de cursist. Nieuw-Vennep blijft onze thuisbasis voor keramiek en pottenbakken en daar blijven we ook uitbreiding zoeken met andere disciplines. Samen met Cpunt MAAK PLAATS! zoeken we naar manieren om jongeren meer in contact te brengen met beeldende kunst en we zetten extra in op aanbod ontwikkelen voor de doelgroep 30+.

Muziek

Muziek maken doe je samen. Natuurlijk dragen de verschillende muzieklessen bij aan de individuele ontwikkeling van cursisten, maar de echte magie ontstaat in het samenspel. Juist daar ligt onze kracht. Daarom blijft ook in 2027 de focus liggen op het creëren van inspirerende en gevarieerde mogelijkheden om samen muziek te maken.

Vroege kennismaking met muziek draagt bij aan de ontwikkeling van ritmegevoel, motoriek en luistervaardigheid, maar vooral ook aan plezier en verwondering. Het aanbieden van muziekactiviteiten voor deze jonge doelgroep is daarom van grote waarde en verdient blijvende aandacht. De projectweek 4DML blijft groeien – niet alleen in het aantal deelnemers, maar vooral in muzikaal niveau. In 2027 bouwen we voort op deze positieve ontwikkeling en zetten we in op verdere versterking. We onderzoeken hoe deze week zich, naast een onvergetelijke ervaring voor cursisten, ook kan ontwikkelen tot een echte publiekstrekker.

Na tien jaar Muziekmakers zien we het resultaat van onze aanpak: een sterke combinatie van individuele lessen en samenspel in ensembles. Nog nooit speelden bij Cpunt zoveel jongeren van 12 tot 18 jaar samen in bands en ensembles – een ontwikkeling waar we trots op zijn. Tegelijkertijd ligt er een belangrijke uitdaging bij de jonge deelnemers vanaf 8 jaar; in een wereld waarin snelle prikkels en direct resultaat centraal staan, is het des te belangrijker om muziekonderwijs aantrekkelijk, relevant en motiverend te houden.

Naast vernieuwing en ontwikkeling blijft het behoud van traditionele en klassieke ensembles een belangrijk speerpunt. Denk hierbij aan koren voor volwassenen en ensembles gericht op klassieke muziek. Deze vormen van samenspel vertegenwoordigen niet alleen een rijke muzikale traditie, maar vervullen ook een belangrijke sociale en verbindende rol. Ze bieden ruimte voor verdieping, muzikale kwaliteit en ontmoeting, en vormen daarmee een onmisbare pijler binnen het totale aanbod van Cpunt.



TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling is meer dan alleen het aanleren van vaardigheden; het is een proces dat individuen in staat stelt om hun volle potentieel te bereiken, zowel persoonlijk als professioneel. In een wereld die steeds diverser en complexer wordt, is het essentieel om talentontwikkeling te benaderen vanuit een inclusief perspectief. Dit betekent dat iedereen, ongeacht achtergrond, afkomst of leefsituatie, de kans moet krijgen, zijn of haar talent te ontdekken, om te groeien en bij te dragen aan de samenleving.

Cpunt richt zich op het creëren van een omgeving waarin talentontwikkeling centraal staat. We geloven dat talent niet alleen wordt bepaald door individuele capaciteiten, maar ook door de mogelijkheden die mensen krijgen om zich samen te ontwikkelen. Door middel van verschillende en gerichte activiteiten, workshops en samenwerkingsprojecten willen we een platform zijn waar diversiteit wordt gevierd en waar iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt.

In 2027 gaan we ons overkoepelende en door sponsors gesteunde programma Talent naar de Top evalueren en herijken, nadat wij in 2026 hetzelfde gedaan hebben met ons Compositieproject voor muziek. Ook onderzoeken we welke wegen er zowel naar, als binnen en vanuit Cpunt leiden tot talentontwikkeling. Dit doen we voor inwoners met de ambitie om zich tot professionele kunstenaar te ontwikkelen. Een belangrijk onderdeel hierbij is bij voorbeeld het aanstellen van een Artist in Residence. In 2027 zullen we onze contacten met beroepsopleidingen vernieuwen. Er worden jaarlijks leerlingen van Cpunt aangenomen op kunstvakopleidingen, koploper hier is het team Theater, Dans, Musical. De behoefte van leerlingen die de stap willen zetten om als professional aan de slag te gaan, vraagt om structuren én maatwerk binnen onze disciplines. We focussen daarom in 2027 op deskundigheidsontwikkeling van docenten en teamleiders om ons beleid verder te ontwikkelen. Ook zetten wij in op meer structureel stagiaires op de afdeling te verwelkomen.



CONCLUSIE

In 2027 blijven we ons inzetten voor een divers aanbod, voor beginners tot (semi) professionals van alle leeftijden.

Door de combinatie van vakmanschap en innovatie, traditionele ambachten en moderne technologie, individuele groei en samenzijn, blijven we relevant.

We verdiepen en verbinden om zo onszelf, onze partners en onze cursisten uit te dagen om kunst nog dichterbij te brengen.

Kennis & Ontwikkeling

Binnen Cpunt vormt Kennis & Ontwikkeling (K&O) de schakel tussen cultuur en maatschappelijke opgaven. Hier worden kunst, cultuur en educatie doelgericht ingezet als instrument om inwoners van de gemeente Haarlemmermeer te versterken in hun zelfredzaamheid, welzijn en positie in de samenleving.

K&O opereert op het snijvlak van het sociaal domein, educatie en cultuur en werkt bij projecten altijd samen met maatschappelijke partners, onderwijs, zorg en gemeente. Vanuit die positie bouwen we aan duurzame netwerken en initiatieven die bijdragen aan de gemeentelijke ambities op het gebied van preventie, kansengelijkheid en inclusie. De medewerkers van de afdeling K&O vertalen maatschappelijke vraagstukken naar laagdrempelige, betekenisvolle projecten. We creëren plekken en programma's waar inwoners kunnen ervaren, maken en reflecteren. Daarmee dragen we bij aan persoonlijke ontwikkeling, sociale cohesie en een samenleving waarin iedereen kan meedoen. Daarnaast is Podium voor Architectuur (PvA) hét ontwerp- en kennisnetwerk Van Haarlemmermeer en Schiphol en betreft inwoners actief bij ruimtelijke en maatschappelijke vraagstukken zoals wonen, duurzaamheid en leefbaarheid. PvA stimuleert betrokkenheid bij en gedeeld eigenaarschap van de leefomgeving.

2027	Voorgenomen aantal bezoekers	Voorgenomen aantal deelnemers
Podium voor architectuur	10.000	5.500
Taalhuis	- 3.465 hulp, advies, doorverwijzing. - 1.705 inwoners met taalvraag.	95
JIP	Offline: 11.500 Online: Per maand 15.000-30.000 Per jaar 180.000 - 360.000	300
Studiebieb	7.800	200 gemiddeld per week
Dagbesteding	1.350	12
Sociaal-maatschappelijke programmering	4.000	1.350
TOTAAL	Offline: 39.820 Online: 180.000-360.000	7.457

PRIORITEITEN

- Inclusieve participatie**
We vergroten de deelname van inwoners die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot cultuur en ontwikkeling. Dit doen we via gerichte programma's, samenwerkingen en door het verlagen van drempels.
- Netwerkversterking en positionering**
Cpunt verstevigt haar rol als partner binnen het sociaal-maatschappelijk domein. We investeren in duurzame samenwerkingen met o.a. zorg- en welzijnsorganisaties, onderwijs en gemeente, waarbij de middelen en mogelijkheden van Cpunt worden ingezet als onderdeel van bredere maatschappelijke oplossingen.
- Innovatie en ontwikkeling**
We verkennen nieuwe vormen van (cultuur)participatie. Hierbij benutten we de artistieke en educatieve expertise binnen Cpunt en vertalen deze naar nieuwe toepassingen.



SOCIAAL DOMEIN

Binnen het sociaal domein positioneert K&O cultuur als preventief en verbindend instrument. De toenemende druk op mentale gezondheid, groeiende eenzaamheid en kansenongelijkheid vraagt om aanvullende, toegankelijke vormen van ondersteuning.

K&O ontwikkelt en realiseert programma's waarin cultuur als instrument bijdraagt aan:

- mentale veerkracht
- sociale verbinding
- persoonlijke ontwikkeling
- het verlagen van drempels voor participatie

We richten ons nadrukkelijk op inwoners voor wie deelname niet vanzelfsprekend is. Onze aanpak is daarbij inclusief waar het kan, exclusief waar het moet.

Naast het toegankelijk maken van bestaand aanbod, ontwikkelen we nieuwe initiatieven waarin ontmoeting en creatie centraal staan. Denk aan programma's rondom rouw en verlies, zingeving, inclusie en armoede. Hierbij zetten we kunstvormen zoals muziek, theater, beeldende kunst en storytelling in als middel om ervaringen te delen en verbinding te creëren. K&O levert daarmee een concrete bijdrage aan de verschuiving van zorg naar preventie, waarin vrijetijdsbesteding en cultuur een steeds belangrijkere rol spelen.



PLEKKEN VERSUS INHOUD

De fysieke ruimtes van CPunt ontwikkelen zich in 2027 steeds nadrukkelijker tot maatschappelijke ontmoetingsplekken waar cultuur, ondersteuning en ontmoeting samenkomen. Vanuit Cpunt vervult K&O hierin een belangrijke spilfunctie. De afdeling beweegt zich als een verbindende schakel tussen maatschappelijke organisaties, culturele partners en inwoners. Vanuit deze positie signaleren onze collega's actief welke behoeften er leven in de samenleving. Dat vertaalt zich in uiteenlopende samenwerkingen en gedeeld gebruik van ruimtes, zoals de co-creaties met Amstelring rondom My Generation, Polderjongens, Poldermeiden en het Senioren Rockkoor, maar ook in de aanwezigheid van bijvoorbeeld organisaties als Het Juridisch Loket in de Bibliotheek en Stichting Ontdec via het JIP. Daarmee groeit CPunt verder uit tot een toegankelijke plek waar maatschappelijke dienstverlening en culturele activiteiten elkaar versterken.

De kracht van K&O zit daarbij niet alleen in het faciliteren van ruimtes, maar juist in het onderhouden van het netwerk en het vroegtijdig signaleren van maatschappelijke ontwikkelingen en behoeften van partners. In 2027 onderzoeken we samen met de collega's van Verhuur hoe we hier actiever en strategischer op kunnen inspelen. Dat vraagt om flexibel inzetbare ruimtes, een duidelijke prijsstelling en een bewuste balans tussen programmering, maatschappelijke impact en exploitatie.

COMMUNITIES EN NIEUWE WERKWIJZEN

Community-based werken vormt een steeds belangrijker onderdeel van de werkwijze van K&O. Binnen de afdeling zijn de afgelopen jaren verschillende communities ontstaan rondom maatschappelijke thema's, ontmoeting en gedeelde interesses. Voorbeelden hiervan zijn MAAK PLAATS! aangejaagd door Podium voor Architectuur, het JIP en het Roze Café voor jongeren, My Generation, Polderjongens en Poldermeiden voor senioren, het Lunchteam voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en Verhalen in Stof voor anderstaligen. Deze initiatieven sluiten direct aan op de maatschappelijke rol van CPunt als toegankelijke plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, ontwikkelen en ondersteunen.

Het werken met communities vraagt om een andere manier van organiseren. Persoonlijke aandacht, flexibiliteit, vertrouwen en langdurige relatieopbouw zijn essentieel en vragen een grote tijdsinvestering van medewerkers. De opbrengst van deze werkwijze laat zich niet altijd direct vertalen naar constante bezoekersaantallen of financiële resultaten, maar draagt wel nadrukkelijk bij aan de maatschappelijke opdracht van CPunt. In 2027 zetten we daarom in op het behouden en versterken van bestaande communities, terwijl we tegelijkertijd onderzoeken waar nieuwe communities kunnen ontstaan die aansluiten op actuele maatschappelijke vraagstukken én kansen bieden voor subsidiabele of duurzame financieringsstromen.



TALENTONTWIKKELING EN VERBINDING

Binnen CPunt en vanuit K&O krijgt talentontwikkeling een bredere maatschappelijke betekenis doordat K&O zich nadrukkelijk richt op het versterken van basisvaardigheden, zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie. Initiatieven zoals het Taalhuis en de Studiebieb dragen bij aan taalontwikkeling, leervermogen, zelfvertrouwen en gelijke kansen. Ze vormen daarmee een belangrijke basis voor persoonlijke groei en actieve deelname aan de samenleving. Daarmee vormt talentontwikkeling binnen K&O een aanvullende en verbindende laag binnen de bredere visie van CPunt.

We zien talentontwikkeling als onlosmakelijk verbonden met een leven lang leren. Ontmoeting, uitwisseling en verbinding tussen mensen spelen daarin een centrale rol. Juist binnen communities, maatschappelijke projecten en laagdrempelige ontmoetingsplekken ontstaan kansen voor mensen om vaardigheden te ontwikkelen, talenten te ontdekken en actief mee te doen. Denk hierbij aan MAAK PLAATS!, dat hieronder wordt beschreven. In 2027 onderzoeken we hoe bestaande initiatieven elkaar sterker kunnen aanvullen en hoe verbindingen tussen cultuur, educatie en sociaal-maatschappelijke vraagstukken verder kunnen bijdragen aan duurzame ontwikkeling van inwoners binnen Haarlemmermeer.

PROJECTEN EN PROGRAMMA'S

Samenwerking en netwerken

CPunt is actief betrokken bij lokale en regionale samenwerkingsverbanden op het gebied van preventie en welzijn, waaronder trajecten binnen het Integraal Zorgakkoord (IZA). Dit vertaalt zich naar concrete initiatieven en samenwerkingen, zoals de Herinneringskoffers, het Oogcafé, de Regenboogalliantie, Samen Sterker tegen Armoede, Het Jongeren Informatie Punt Haarlemmermeer (JIP) etc.

Binnen de G6-samenwerking (MeerWaarde, Maatvast, Team Sportservice, MEE Dichtbij, Mantelzorg & Meer en CPunt) draagt K&O actief bij aan de doorontwikkeling van Welzijn+. We zijn betrokken op zowel uitvoerend als strategisch niveau en leveren input voor gezamenlijke programma's en interventies. Denk hierbij aan succesvolle communityprojecten voor senioren zoals Polderjongens, Poldermeiden en My Generation.

(Digi) Taalhuis Haarlemmermeer

Het (Digi) Taalhuis Haarlemmermeer speelt een essentiële rol in het versterken van zelfredzaamheid en het mogelijk maken van volwaardige participatie voor inwoners van Haarlemmermeer. In een samenleving waarin de complexiteit toeneemt, zijn basisvaardigheden als taal en digitale vaardigheden onmisbaar. Het Taalhuis draagt actief bij aan het verkleinen van deze kloof en werkt samen met partners aan een toegankelijk en samenhangend ondersteuningsaanbod.

Na een periode van heroriëntatie en herstructurering in 2026, zet CPunt in 2027 weer vol in op het versterken van het Taalhuis. Met hernieuwde afstemming met partners wordt gewerkt aan een duurzame, constructieve samenwerking en een heldere regie op het geheel. De focus ligt op het herstellen, verder uitbouwen en toekomstbestendig maken van een effectief netwerk waarin inwoners van de Haarlemmermeer sneller en beter worden ondersteund.

In 2027 richt Taalhuis Haarlemmermeer zich op het versterken van zowel formeel als informeel taalaanbod en het verbeteren van de doorstroom binnen de keten. In samenwerking met de G6- wordt verder gewerkt aan een samenhangende aanpak waarin ontmoeting, ondersteuning en ontwikkeling centraal staan. Daarbij blijft de ontwikkeling van laagdrempelige ontmoetingsplekken, zoals de Huiskamer, een belangrijk uitgangspunt.

Tegelijkertijd blijven structurele knelpunten zichtbaar. De doorstroom naar formeel onderwijs staat onder druk door beperkte capaciteit, wachttijden en een tekort aan taalaanbieders. Deze uitdagingen vragen om blijvende gezamenlijke inzet en duidelijke regie. De ervaring uit voorgaande jaren laat zien dat de beperking niet ligt in bereik of motivatie van deelnemers.

CPunt zet zich in 2027 actief in om, samen met partners en gemeente, deze knelpunten verder aan te pakken. Door betere afstemming, het slimmer inzetten van bestaande voorzieningen en het versterken van verbindingen – onder andere met initiatieven zoals de Studiebieb – wordt gewerkt aan een effectievere doorstroom en een grotere maatschappelijke impact.

Jongeren Informatie Punt (JIP)

Binnen CPunt vervult het Jongeren Informatie Punt (JIP) een onderscheidende rol als laagdrempelige, preventieve toegangspoort voor jongeren (12–23 jaar). Vanuit de bibliotheek biedt het JIP anoniem, gratis en zonder wachttijd informatie, advies en doorverwijzing. Daarmee is het JIP geen hulpverlening, maar een essentiële voorziening aan de voorkant van de keten: gericht op vroegsignalering en het voorkomen van zwaardere problematiek.

Het JIP opereert op drie niveaus. Allereerst via directe ondersteuning: een wekelijks inlooppreekuur en online contact (met name via WhatsApp en social media), waarbij jongeren snel geholpen worden en waar nodig warm worden doorverwezen. Daarnaast is het JIP actief in de leefwereld van jongeren, onder andere via scholen, themabijeenkomsten en activiteiten rond mentale gezondheid, geld en identiteit. Tot slot vervult het JIP een belangrijke signalerings- en schakelfunctie richting partners als MeerWaarde en GGZ Ingeest.

Het JIP bereikt juist jongeren die reguliere hulpverlening niet weten te vinden of bewust mijden. Door vroegtijdig in te grijpen voorkomt het escalatie op het gebied van schulden, schooluitval of mentale problematiek en draagt het bij aan zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie.

In 2027 zet het JIP in op het versterken van bereik en impact. De ambitie ligt in de uitbreiding van fysieke spreekuren op meerdere locaties en scholen, structurele verankering binnen het onderwijs en een doorontwikkeling van het online platform en socialmediabereik binnen de (online) ontwikkelingen in Haarlemmermeer. Daarnaast wordt jongerenparticipatie verder vergroot door inzet van stagiaires, ervaringsdeskundigen en het streven naar co-creatie in programmering.

Met deze werkwijze sluit het JIP direct aan bij de ambities van het preventief jeugdbeleid 'Sterk van Start'. De uitgangspunten daarin zijn: voorkomen in plaats van genezen, laagdrempelig en dichtbij organiseren en het versterken van de verbinding tussen leefwerelden. Het JIP fungeert daarmee als een onmisbare schakel in de sociale basis van Haarlemmermeer.





Studiebieb

De Studiebieb vormt in 2027 een stevig verankerde voorziening binnen de maatschappelijke opdracht van Cpunt. Met Studiebieb werken we aan het verkleinen van kansenongelijkheid, het versterken van talentontwikkeling en het vergroten van participatie van jongeren in Haarlemmermeer. In een maatschappij waarin prestatiedruk, onderwijsverschillen en sociaaleconomische ongelijkheid toenemen, biedt Studiebieb gerichte en professionele ondersteuning aan leerlingen van groep 5 van het primair onderwijs tot en met 6 vwo van het voortgezet onderwijs.

Op meerdere bibliotheeklocaties ontvangen we wekelijks circa 200 leerlingen, vaak samen met hun ouders of verzorgers. Daarmee genereert Studiebieb niet alleen substantiële onderwijsondersteuning, maar ook een bredere maatschappelijke beweging. Jaarlijks leidt dit tot duizenden extra bezoeken aan de bibliotheek en tot actieve toeleiding naar andere voorzieningen zoals het Taalhuis en het Informatiepunt Digitale Overheid. Studiebieb functioneert daarmee nadrukkelijk als toegangspoort tot het sociaal domein.

In 2027 staat de verdere doorontwikkeling van Studiebieb centraal, met als doel een toekomstbestendige en kosten-dekkende exploitatie. Dit vraagt om gerichte ingrepen en een aantal samenhangende lijnen. Allereerst wordt gewerkt aan een herijking van het financiële model, inclusief prijsdifferentiatie, nieuwe betaalvormen (zoals vooruitbetaling) en het versterken van cofinanciering. Tegelijkertijd wordt de bedrijfsvoering efficiënter ingericht door de implementatie van een integraal systeem voor planning, administratie en leerlingbeheer, waarmee administratieve lasten worden verlaagd en datagedreven sturing mogelijk wordt.

Daarnaast zetten we in op gerichte groei en beter bereik. Door onze marketing strategisch te koppelen aan de onderwijskalender (zoals toetsweken, examens en schoolovergangen) en door actief bestaande doelgroepen opnieuw te benaderen, wordt de instroom stabiel en voorspelbaarder. Tot slot ligt de focus op het borgen van kwaliteit en continuïteit, onder andere via strategische personeelsplanning en het aantrekken en behouden van bevoegde docenten.

Toegankelijkheid blijft een randvoorwaarde. Via onder andere Stichting Leergeld blijft Studiebieb bereikbaar voor gezinnen met beperkte financiële middelen, waarmee direct wordt bijgedragen aan gelijke kansen. Tegelijkertijd vraagt dit blijvende aandacht voor een gezonde balans tussen maatschappelijke opdracht en financiële houdbaarheid.

Met deze ontwikkelrichting versterkt Studiebieb haar positie als schakel tussen onderwijs, bibliotheek en sociaal domein. Studiebieb is een plek waar leren, ontwikkelen en meedoen concreet samenkomen.

Informatiepunt Digitale Overheid (IDO)

Het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) blijft in 2027 een belangrijk onderdeel van de maatschappelijke bibliotheekfunctie van Cpunt. Vanuit de bibliotheekvestigingen ondersteunt het IDO inwoners bij het vergroten van hun digitale zelfredzaamheid en het vinden van hun weg binnen online overheidsdiensten. Daarmee levert Cpunt een concrete bijdrage aan toegankelijkheid, gelijke kansen en volwaardige deelname aan een samenleving die steeds verder digitaliseert. De ondersteuning richt zich in het bijzonder op inwoners die moeite hebben met digitale vaardigheden of laagtaalvaardig zijn.

Naast het IDO organiseert Cpunt in de bibliotheekvestigingen cursussen als Klik & Tik en Digisterker. In Hoofddorp en Nieuw-Vennep bieden de wekelijkse Digicafés ruimte voor laagdrempelige kennisdeling, praktische ondersteuning en ontmoeting rondom digitale vragen. In 2027 zetten we verder in op een meer geïntegreerde aanpak, waarbij taal- en digitale hulpvragen steeds meer samenkomen. Door de samenwerking met het Taalhuis, het Sociaal Domein en lokale partners te versterken, ontstaat een toegankelijk netwerk van ondersteuning dat beter aansluit op de dagelijkse praktijk van inwoners.

Lunchteam

Het Lunchteam is een praktijkgericht initiatief binnen Kennis & Ontwikkeling dat bijdraagt aan de zelfredzaamheid en participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deelnemers doen werkervaring op in een veilige en betekenisvolle setting, waarbij zij stap voor stap werken aan vaardigheden, zelfvertrouwen en het (opnieuw) innemen van een plek in de samenleving.

K&O vervult hierin een uitvoerende rol: we bieden een concrete werkplek waarin leren door doen centraal staat. Vanuit deze praktijkervaring kunnen deelnemers, waar passend, doorstromen naar vervolgplekken binnen of buiten CPunt. Deze doorontwikkeling is geen doel op zich binnen K&O, maar een waardevol neveneffect.

In 2027 zetten we het Lunchteam voort als stabiele en laagdrempelige werkervaringsplek. Tegelijkertijd verkennen we, in afstemming met andere onderdelen van de organisatie en externe partners, hoe de opgedane ervaring van deelnemers kan bijdragen aan vervolgstappen richting participatie of werk. K&O richt zich daarbij primair op de kwaliteit en impact van de leeromgeving.



PODIUM VOOR ARCHITECTUUR (PvA)

Doelstelling

Podium voor Architectuur (PvA) draagt bij aan sociale cohesie, betrokken burgerschap en toekomstgericht denken binnen Haarlemmermeer. PvA betreft bewoners en jongeren actief bij maatschappelijke en ruimtelijke vraagstukken – van erfgoed tot duurzaamheid – waarbij ontwerp, dialoog, participatie en maken centraal staan. Door samen te werken aan thema's zoals de energietransitie, woningbouw, leefbaarheid en lokale identiteit ontstaat ruimte voor nieuwe perspectieven en gedeeld eigenaarschap over de leefomgeving.

Podium voor Architectuur is hét ontwerp- en kennisnetwerk van de regio Haarlemmermeer en Schiphol. Samen met partners biedt dit letterlijk een podium met ruimte voor vragen, informatie, kennisoverdracht en ontwerp, en een actieve rol voor bewoners. PvA richt zich op integrale meerjarige processen vanuit urgente ruimtelijke ontwerpopgaven die regionaal en lokaal spelen: wonen & landschap, erfgoed & energietransitie, leefbaarheid & positieve gezondheid, geluid & luchthaven, mobiliteit & welzijn. Daar heeft iedere inwoner mee te maken. Daar kan iedereen aan bijdragen. Wat kunnen we zelf?

MIDDELEN

Netwerken

PvA positioneert zich nadrukkelijk op meerdere schaalniveaus. Vanuit het regionale (MRA) netwerk Metropolia en het landelijke netwerk van architectuurcentra (CoLA) verbindt PvA lokale vraagstukken in Haarlemmermeer aan metropoolregio-opgaven en nationale kennisontwikkeling. Deze netwerken maken het mogelijk om ervaring uit de praktijk te koppelen aan bredere ruimtelijke, maatschappelijke en beleidsmatige vraagstukken, en omgekeerd om grote opgaven terug te brengen naar de leefwereld van inwoners.

Participatieprocessen en dialoog

Samen met bewoners geeft PvA betekenis aan fysieke- en sociale leefbaarheid. In ontwerpprocessen en participatietrajecten functioneren inwoners als ervaringsdeskundigen, waarbij inzicht ontstaat in verschillende perspectieven op de leefomgeving. Ontwerp, dialoog en verbeelding worden ingezet om complexe ruimtelijke vraagstukken bespreekbaar en voorstelbaar te maken.

Fysieke en sociale leefbaarheid

Samen met bewoners geeft PvA betekenis aan fysieke en sociale leefbaarheid. In participatieprocessen en ontwerpdialogen functioneren bewoners als deskundigen. Inzicht en begrip krijgen voor elkaars ervaring en mening is belangrijk in een polariserende samenleving. Kennisdeling, dialoog, verbeelding met maquettes en digitale omgevingen, dragen bij aan inzicht en begrip: Is dit wat we bedoelen? Exposities, dialogen, expertmeetings en workshops op diverse (onverwachte) locaties, krijgen een extra accent tijdens de Maand van de Architectuur en Open Monumentendag. De website podiumarchitectuur.nl voorziet in de groeiende behoefte aan kenniscirculatie en verdieping, met artikelen, columns, videopresentaties en podcasts en vormt tegelijkertijd het digitale ruimtelijke geheugen van Haarlemmermeer.

Erfgoed

PvA werkt vanuit de kracht van erfgoed en plek. Erfgoedlocaties en landschappen vormen een belangrijk vertrekpunt voor het gesprek over identiteit, geschiedenis en toekomst. Door verhalen, ontwerp en verbeelding met elkaar te verbinden, ontstaat een gedeeld begrip van de leefomgeving en de opgaven die daarin spelen.



Architectuureducatie, Ontwerpcultuur en Maken

In een tijd waarin technologie het denkproces steeds vaker overneemt (erosie van het leerproces), staat het kritisch leervermogen onder druk; juist daarom is het versterken van verbeeldingskracht essentieel om complexe ruimtelijke en maatschappelijke opgaven te begrijpen en er actief aan bij te dragen. Binnen deze werkwijze vormt architectuureducatie de schakel tussen leren, participeren en handelen. PvA werkt vanuit het principe dat talentontwikkeling en participatie elkaar versterken: talentontwikkeling is participatie en participatie is talentontwikkeling.

Via Leren in de Metropo(o)lder (LIDM), waarin jongeren via ontwerpend leren werken aan echte ruimtelijke opgaven in samenwerking met opdrachtgevers en experts. Inmiddels is deze methodiek (inter)nationaal uitgerold, met een eigen website. Er zijn gesprekken in vergevorderd stadium met OCW voor inbedding in de landelijke infrastructuur.

Aanvullend op LIDM fungeert MAAK PLAATS! als jongerenmaakbeweging en doorlopende infrastructuur. Vanuit fysieke en mobiele maakplaatsen (binnen Cpunt en in het veld) ontstaat ruimte voor experiment, ontmoeting en ontwikkeling. Jongeren worden hier niet alleen deelnemers, maar ook makers en mede-eigenaren van hun leefomgeving. Er ontstaat een caleidoscoop aan jongerencommunities. Jongeren nemen samen, met een kritische blik en met een groot verbeeldingsvermogen, actief verantwoordelijkheid en eigenaarschap over de publieke omgeving – sociaal, ruimtelijk én digitaal.



ACTIVITEITEN (2025–2027)

- PvA stapelt, handelt en programmeert met meerjarige processen op lokaal, regionaal en nationaal niveau: Leefbare Wijken – experimentele ruimtelijke interventies met gemeente, maatschappelijke partners en wijkraden
- Participatie en ontwerpend onderzoek op sociaal-ruimtelijke opgaven in naoorlogse wijken
- Dialoog en kennisdeling rond Schaalsprong en lokale ontwikkeling Haarlemmermeer
- Spoorzone Hoofddorp: verkenningen en ontwerpscenario's met jongeren en bewoners in ontwerp- en maakplaatsen
- Dialoog en ontwerp rond agrarisch erfgoed in de leefomgeving
- Open Monumentendag, festivals op belangrijke locaties als Landgoed Kleine Venne en Landgoed de Olmenhorst met dialogen, workshops, excursies en rondleidingen
- Dag (Maand) van de Architectuur
- Herdefiniëren van wonen vanuit verschillende typen bewoners
- MRA-opgaven (luchthaven, NZKG) in samenwerking met Metropola-partners, op locaties in het veld
- MRA-opgaven rond stapeling van urgenties: slim omgaan met ruimte (Metropola)
- Toegankelijk maken van MRA-opgaven voor een breed publiek via wandel-, fiets- en vaarroutes
- Landelijk netwerk CoLA (Coördinatie Landelijke Architectuurcentra) en lobby richting ministeries
- Het Verhaal van Haarlemmermeer – verhalen en verbeelding van verleden, heden en toekomst met jonge makers en auteurs
- Maakplaatsen in Cpunt en in het veld, in samenwerking met culturele en maatschappelijke partners
- Proeftuin Olmenhorst – stapeling van kleinschalige ruimtelijke en maatschappelijke opgaven
- Samenwerking met WUR (Universiteit Wageningen) rond vraagstukken in Haarlemmermeer
- Gebiedsontwikkeling Lissersbroek
- Streekweek (i.s.m. Heel Haarlemmermeer, Cpunt, Rabobank en culturele partners)
- Verkenning duo poldergemeentes in samenwerking met Theo Baart en verkenningstochten met provincie Flevoland en Polderblik
- 175 jaar Haarlemmermeer
- MAAK PLAATS! open woensdagavond (incl. gezamenlijke maaltijd)
- Programma Digitaal burgerschap (o.a. “Werk maken” in samenwerking met Bibliotheek, JIP en IDO)
- Makathons met jongeren en bewoners rond actuele ruimtelijke opgaven
-

MAAK PLAATS!

MAAK PLAATS! is dé jongerenmaakbeweging van Haarlemmermeer: met, voor en door jongeren (12–27). Vanuit de fysieke maakplaats in Cpunt — herkenbaar aan de gele containers — ontstaat ruimte voor nieuwsgierigheid, experiment en ontdekking. Tegelijk reikt MAAK PLAATS! verder dan één plek: via mobiele programmering door de hele gemeente groeit het uit tot een beweging die jongeren stimuleert eigenaarschap te nemen over hun leefomgeving. Aangejaagd door Podium voor Architectuur en gedragen door een breed netwerk van jongerencommunities, makers, onderwijs, welzijns- en natuurorganisaties en erfgoedlocaties, verbindt MAAK PLAATS! disciplines, plekken en mensen. Het vormt zowel een motor binnen Cpunt als een actief netwerk in Haarlemmermeer.

Het theoretisch model van MAAK PLAATS! (zie afbeelding Model MAAK PLAATS!) is dynamisch en voortdurend in ontwikkeling en biedt houvast voor programmering, samenwerking en impactmeting. In 2027 gaat MAAK PLAATS! een volgende fase in: na het aanjagen door PvA en met ondersteuning vanuit de Impuls Jongerencultuur wordt de beweging verder verbonden en duurzaam verankerd binnen de organisatie.

Interne samenwerkingen met onder andere Bibliotheek, JIP, IDO en externe samenwerkingen met onderwijsinstellingen, erfgoedlocaties en maatschappelijke partners verankert deze aanpak en zorgt voor verbinding tussen sociaal, ruimtelijk en digitaal burgerschap.



Model MAAK PLAATS!



Publieke dienstverlening

2027	Voorgenomen aantallen
Bezoekers	410.000
IDO dienstverlening (contactmomenten)	1.750
Leden	36.000
Uitleningen	640.000

De bibliotheek is een onmisbare voorziening voor inwoners van jong tot oud. De medewerkers van de Publieke Dienstverlening (PD) hebben een belangrijke rol in alle vestigingen. In de PD komen alle vijf wettelijke bibliotheekfuncties vanuit de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen (WSOB) samen terwijl ze op andere plekken in de organisatie zijn belegd.

De wettelijke functies zijn:

- Kennis en informatie
- Ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden
- Leesbevordering en literatuur
- Kunst en cultuur
- Ontmoeting en debat

Als onderdeel van Cpunt draagt de PD bij aan deze wettelijke taken. In 2027 wordt verder gewerkt aan de centrale rol bij het versterken van geletterdheid, het bevorderen van digitale vaardigheden, het stimuleren van ontmoeting en het bieden van toegang tot betrouwbare informatie. De bibliotheek is niet alleen een plek om boeken te lenen, maar ook een plek waar mensen ondersteund worden in hun ontwikkeling en bij participatie in de samenleving. De PD werkt samen met de andere afdelingen van Cpunt aan drie grote maatschappelijke opgaven:

1. Het bevorderen van een geletterde samenleving
2. Het versterken van participatie in de informatiesamenleving
3. Het stimuleren van een leven lang ontwikkelen

Bij de uitvoering van deze opgaven sluit Cpunt aan bij de landelijke Netwerkagenda 2024–2027. Deze agenda biedt, samen met bibliotheken, provinciale ondersteuningsinstellingen en de Koninklijke Bibliotheek, richting aan een toekomstbestendig bibliotheekstelsel. Het Bibliotheekconvenant benadrukt daarnaast het belang van duurzame samenwerking en voldoende middelen om deze maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden.

De WSOB wordt herzien en de meest waarschijnlijke ingangsdatum is januari 2027. De financiering vanuit het rijk zal de komende jaren een groot effect hebben op de dienstverlening, zoals de zorgplicht en structurele middelen voor Boekstart en de Bibliotheek op school (dBos). Gemeenten en provincies moeten samen zorgen dat er voldoende en volwaardige bibliotheken blijven. Deze wettelijke zorgplicht wordt opgenomen in de gewijzigde WSOB. In die aangepaste wet staat ook dat bibliotheken een rol hebben in het stimuleren van leesgedrag bij kinderen. Wanneer kinderen via school boeken lenen, krijgen schrijvers en andere rechthebbenden daarvoor een vergoeding. De wet legt vast hoe dit wordt geregeld.



DE HUISKAMER VAN HAARLEMMERMEER

De vestigingen van Cpunt Bibliotheek ontwikkelen zich, in nauwe samenhang met alle afdelingen binnen Cpunt verder tot de 'huiskamer van Haarlemmermeer'. Een toegankelijke, veilige en uitnodigende plek waar inwoners elkaar ontmoeten, leren, ontspannen, vragen kunnen stellen en zich gehoord voelen. Na de herinrichting van de Centrale vestiging kan er meer ingezet worden op het actief betrekken van bestaande en nieuwe communities jong en oud, zodat de bibliotheek een plek wordt die samen met inwoners wordt gevormd en benut. In 2027 zetten we Cpunt breed in op meer focus op deze doelgroepen. Binnen Cpunt is het evalueren van onze communities een must, zodat we de uitkomsten kunnen gebruiken voor verbetering en ontwikkeling. De huiskamer maakt diversiteit en inclusie zichtbaar en voelbaar: iedereen is welkom, ongeacht achtergrond of vaardigheden. Door ruimte te bieden aan ontmoeting en samenwerking versterkt de bibliotheek de sociale samenhang in Haarlemmermeer.



LEESVAARDIGHEID EN EEN LEVEN LANG ONTWIKKELEN

Leesvaardigheid vormt de basis voor persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke participatie. In een samenleving waarin informatie steeds sneller en complexer wordt, is het vermogen om teksten te begrijpen, te interpreteren en kritisch te beoordelen essentieel. Bibliotheken spelen hierin een sleutelrol door laagdrempelige toegang te bieden tot kennis, taal en (digitale) informatie en cursussen. Het Gezamenlijk collectieplan 2026-2030 (landelijk) zorgt ervoor dat bibliotheekcollecties onafhankelijk, betrouwbaar, toegankelijk, pluriform, authentiek en actueel zijn en blijven. En daar sluiten wij ons bij aan. Juist in deze tijd is het van groot belang deze waarden te beschermen en vast te leggen. Zo houden wij kennis, verhalen en informatie voor iedereen toegankelijk. Er is ook aandacht voor meertaligheid en themacollecties, zoals digitaal burgerschap of democratie. Een deel van het collectiebudget reserveren wij voor het collectioneren voor en met specifieke doelgroepen (communities) in Haarlemmermeer. World of Books collectie is een ruilbibliotheek met boeken voor anderstaligen (exclusief Engels) buiten de reguliere catalogus. Bezoekers kunnen de boeken vrij meenemen en doorgeven.

De website cpunt.nl/bibliotheek is onlangs volledig vernieuwd. Aanleiding was de beperkte zichtbaarheid van diverse digitale collectieonderdelen, waaronder digitale tijdschriften, PressReader, Muziekweb en andere digitale bronnen. Nieuw is de Bookarang Technologie. Wij gaan starten met de applicaties WelkBoek en WelkBoek Jeugd voor een betere ontsluiting van de collectie. Bibliotheekbezoekers krijgen inspiratie op maat voor het kiezen van een volgend boek. Een fijne aanvulling op de catalogus en het advies van de PD medewerkers.

Daarnaast versterken wij de samenwerking met partners in onderwijs, welzijn en zorg, zodat wij optimaal bijdragen aan leesvaardigheid en een leven lang ontwikkelen. Het Haarlemmermeer Lyceum Tweetalig (HLML) en bibliotheek Floriande zijn gehuisvest in hetzelfde gebouw. Vanaf schooljaar 2026/2027 wordt aan het HLML een afdeling voor Internationaal Georiënteerd Voortgezet Onderwijs verbonden. De internationale VO-afdeling zal samen met de sinds 2018 bestaande Optimist International basisschool, een doorgaande internationale leerlijn bieden voor jongeren uit de internationale gemeenschap van 4-18 jaar in Hoofddorp en omgeving. De beide scholen worden inhoudelijk met elkaar verbonden en zullen zich gezamenlijk verder ontwikkelen onder de naam Optimist International Academy. Wij onderzoeken hoe wij elkaar kunnen versterken in het realiseren van een hoogwaardig internationale leeromgeving. Hierbij zal afdeling Educatie met het programma Bibliotheek op school (dBos) aansluiten.

We versterken de bekendheid van het bibliotheekaanbod: het bibliotheekaanbod in brede zin, Publieke dienstverlening, maatschappelijke programma's zoals Digitale inclusie (IDO/Digicafé) en de hulp- en spreekuren en cursussen Klik & Tik.

Ontwikkelplein, motor voor basisvaardigheden

In 2027 gaan we verder met de doorontwikkeling van ons Ontwikkelplein waar leren, ontmoeten en ontwikkelen samenkomen. Het Ontwikkelplein wordt gevormd door Taalhuis, Informatieplein Digitale Overheid (IDO), Digicafé, Cursussen digitale vaardigheden en Spreekuren van onze partners in het sociaal domein. De PD heeft hierin een belangrijke taak. Via het IDO bieden wij inwoners praktische hulp om gebruik te maken van digitale overheidsdiensten. Zoals uitleg over de DigiD-app of het verlengen van een rijbewijs. De PD zorgt voor het warm doorverwijzen naar onze partners in het sociaal domein. We willen ook de inzet van vrijwilligers verhogen zodat er meer ruimte komt voor uitbreiding van onze verschillende spreekuren en cursussen digitale vaardigheden. Het Ontwikkelplein vormt de belangrijkste lokale bijdrage aan de landelijke WAU-opgaven (verbeteren van dienstverlening door bottom-up benadering). De centrale prioriteit is de versterking van basisvaardigheden: taalvaardigheid, digitale vaardigheden, burgerschap en participatie.

Investeren in medewerkers

Goed opgeleide medewerkers zijn essentieel voor een succesvolle uitvoering van de Netwerkagenda. Ook in 2027 blijven wij onze PD medewerkers gerichte trainingen aanbieden op het gebied van Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en basisvaardigheden. In 2027 staat ook een jeugd collectietraining 12+ op het programma. Jaarlijks ontwikkelen wij een intern trainingsprogramma: de Biebacademy. Dit programma bestaat uit een breed en samenhangend aanbod van trainingen, waaronder klantgesprekken, collectiekennis, digitale dienstverlening (zoals de online-Bibliotheek) en onderdelen van de afdeling Educatie, zoals BoekStart en voorlezen. Bij de ontwikkeling van het programma brengen wij de kennisbehoeften van medewerkers in kaart. De Biebacademy draagt bij aan het vergroten van de kennis en deskundigheid van onze medewerkers en versterkt tegelijkertijd de samenwerking tussen de verschillende afdelingen binnen Cpunt.

Investeren in aantrekkelijke bibliotheekfaciliteiten

In 2025 zijn wij gestart met de herinrichting van de Centrale Bibliotheek. De begane grond ontwikkelt zich steeds meer tot de huiskamer van Haarlemmermeer, met ontmoeting en ontwikkeling als kern. De jeugdcollectie 12+ is verplaatst naar de begane grond, hier is nu meer plek voor schoolbezoeken. Op de tweede verdieping is ruimte ontstaan voor nieuwe functies, waaronder de maquette van de Haarlemmermeer. In 2027 is de herinrichting van begane grond en tweede verdieping afgerond, als ook de herinrichting van de jeugdafdeling 0-8 jaar op de eerste verdieping. Deze vernieuwde inrichting biedt meer ruimte voor verblijf, waardoor er extra mogelijkheden ontstaan voor (educatieve) programmering. Activiteiten kunnen hierdoor beter worden gefaciliteerd en er ontstaat door de nieuwe inrichting meer ruimte voor co creatie en ontmoeting binnen onze communities, zoals de BiebClub: een participatief programma waarin kinderen meedenken over het aanbod voor hun leeftijdsgroep. De herinrichting van de jeugdafdeling versterkt ook de inhoudelijke samenwerking tussen afdelingen. Zo werken wij samen met de afdeling Educatie al succesvol aan het programma BabyBieb vanuit BoekStart.

Wij willen in 2027 BabyBieb in meer vestigingen aanbieden en hebben wij de ambitie om dit aanbod verder uit te breiden met het programma PeuterBieb, waarmee wij een doorlopende leer- en ontwikkellijn voor jonge kinderen en hun ouders realiseren. Hiermee versterken wij onze rol als laagdrempelige ontmoetings- en ontwikkelplek voor gezinnen. De samenleving verandert en daarmee ook de manier waarop mensen ruimtes gebruiken. Jongeren zoeken daarbij andere vormen van beleving dan ouderen. Wij bieden al flexibele werkplekken en stille studieplekken. De uitbreiding van de activiteiten op de tweede verdieping, is

onderdeel van het onderzoek naar waar en hoe wij (creatieve) plekken kunnen creëren, die jongeren uitnodigen om met elkaar in gesprek te gaan en elkaar op een positieve manier te ontmoeten. De verduurzaming van het programma MAAK PLAATS! kan daar een rol in spelen.

Vestigingen Dorpshuizen Spaarndam en Badhoevedorp

De vestiging Spaarndam is eind 2021 geopend in het kader van gemeentelijke herinrichting, met als startpunt de overname van de jeugdcollectie van Bibliotheek Zuid-Kennemerland. In de praktijk bleef het bezoekersaantal echter achter. Het gebruik is hoofdzakelijk gericht op boeken voor de leeftijdscategorie tot 12 jaar; de collectie voor jeugd van 12-18 jaar wordt nauwelijks gebruikt. We hebben de vestiging in 2026 omgevormd tot een minibibliotheek, waarbij de bestaande collectie en boekenkasten werden overgedragen aan het Dorpshuis. Inwoners kunnen boeken lenen en terugbrengen en ook eigen boeken toevoegen. Zo ontstaat in 2027 een levendige, door de gemeenschap gedragen collectie waarin zowel jeugd- als volwassenboeken een plek krijgen.

De vestiging Badhoevedorp is eind 2019 geopend in het Dorpshuis en wordt goed bezocht, mede dankzij de groei van nieuwe woonwijken in de omgeving. De huidige locatie is echter te klein om aan alle vraag te voldoen. Uitbreiding van het aanbod is noodzakelijk en wordt nader onderzocht. Een mogelijkheid is om in de computerruimte extra collectie te plaatsen. Graag gaan wij in Badhoevedorp ook de zaterdagmiddag weer open. Dit kan gerealiseerd worden door de medewerker die vrijkomt vanuit Spaarndam te verplaatsen naar de vestiging Badhoevedorp.

Jeugdlidmaatschap t/m 26 jaar cadeau

Lezen, taalvaardigheid en mediawijsheid vormen een essentiële basis voor persoonlijke ontwikkeling, studiesucces en maatschappelijke participatie. Tegelijkertijd zien we landelijk een duidelijke trend van ontleding, met name onder jongeren en jongvolwassenen. Minder lezen leidt aantoonbaar tot een remmende ontwikkeling op het gebied van taalvaardigheid, kritisch denken en kansen op de arbeidsmarkt. Het huidige Freemium abonnement is beperkt en biedt onvoldoende stimulans voor structureel gebruik. Daarnaast zien we dat veel jongeren afhaken zodra zij de middelbare school verlaten. In deze fase raken zij vaak uit zicht voor de bibliotheek. Juist in deze cruciale periode (studie, eerste baan, zelfstandigheid) is blijvende toegang tot lezen, kennis en ontwikkeling essentieel. Met een abonnement tot en met 26 jaar blijven we in deze fase in contact met deze doelgroep en stimuleren we blijvende betrokkenheid. Dit kunnen wij door beperkte inzet van decentralisatiegelden realiseren en wij bieden dit aan als "Cadeautje van de bibliotheek". Cpunt zorgt voor goede communicatie naar alle Freemium leden en naar leerlingen van de middelbare scholen.

Gemeenschappelijk Bibliotheeksysteem (GBS) en Samen Digitaal Innoveren (SDI)

Sinds 1 januari 2026 is het bibliotheekautomatiseringssysteem Wise van Probiblio gemigreerd naar het nieuwe Gemeenschappelijk Bibliotheeksysteem (GBS) en is de dienstverlening in handen van de Coöperatie Samen Digitaal Innoveren (SDI). Deze veranderingen zorgen voor meer landelijke samenwerking en een toekomstbestendig systeem voor alle bibliotheken. De Coöperatie Samen Digitaal Innoveren (SDI) is een landelijke organisatie waarin bibliotheken en Provinciale Ondersteuningsinstellingen (POI's) samenwerken aan de digitale infrastructuur en dienstverlening van de bibliotheeksector. Door één landelijke digitale basis te delen, ontstaan schaalvoordelen, uniforme processen en minder administratieve druk. Bibliotheken houden zo meer tijd over voor hun kerntaken: dienstverlening, educatie en maatschappelijke impact.



BURGERSCHAP IN DE BIBLIOTHEEK: DIGITAAL, DEMOCRATISCH EN ACTIEF

De samenleving digitaliseert in hoog tempo. En tegelijkertijd wordt van inwoners steeds meer zelfredzaamheid, participatie en kritisch denkvermogen verwacht. Dit vraagt om plekken waar mensen toegang hebben tot betrouwbare informatie, kunnen leren, oefenen en elkaar kunnen ontmoeten. De PD is een oefenplaats voor modern burgerschap, waar mensen leren omgaan met de digitale wereld, democratische waarden ervaren en actief bijdragen aan de samenleving.

Digitaal burgerschap draait om het vermogen van mensen om zich veilig, kritisch en verantwoord te bewegen in de digitale wereld. Dit omvat vaardigheden zoals het gebruiken van digitale tools, het herkennen van betrouwbare informatie en het beschermen van persoonlijke gegevens. In de PD bieden we laagdrempelige ondersteuning en educatie aan via Cursussen digitale vaardigheden, het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en workshops mediawijsheid. De PD ondersteunt inwoners in het veilig, kritisch en zelfstandig functioneren in de digitale samenleving.

Democratisch burgerschap betekent dat inwoners begrijpen hoe onze democratische samenleving werkt, dat ze zich bewust zijn van hun rechten en plichten, en dat ze de ruimte ervaren om mee te denken, mee te doen en invloed uit te oefenen. De PD faciliteert dit en de afdeling Programmering organiseert o.a. debatten, informatiebijeenkomsten en het bieden van toegankelijke informatie over politieke processen en maatschappelijke thema's. Dit stimuleert kritisch denken en actieve participatie in lokale en landelijke democratie.

Actief burgerschap tenslotte, gaat over het daadwerkelijk bijdragen aan de samenleving door vrijwilligerswerk, deelname aan buurtinitiatieven of het ondersteunen van anderen. De PD fungeert als verbindingsplek en platform waar mensen elkaar ontmoeten, ideeën uitwisselen en samen initiatieven ontplooiën. Dit bevordert sociale cohesie en versterkt de betrokkenheid van inwoners bij hun omgeving. Door deze drie vormen van burgerschap integraal te ondersteunen, draagt Cpunt bij aan een veerkrachtige, inclusieve en betrokken gemeenschap in Haarlemmermeer. Door medewerkers van de PD in te zetten met als doel dat alle inwoners, ongeacht achtergrond of leeftijd, de kans krijgen om actief mee te doen en zich thuis te voelen in onze maatschappij wordt een bijdrage geleverd aan het bereiken van deze doelstelling.

TOT SLOT, DE BIBLIOTHEEK EN DE CPUNT KERNWAARDEN

De bibliotheek is een essentiële publieke voorziening in Haarlemmermeer. Als inspirerende en inclusieve ontmoetingsplek stimuleert zij kansengelijkheid, persoonlijke ontwikkeling en taalvaardigheid. Door verbindend samen te werken met inwoners en partners versterkt Cpunt de sociale samenhang en een weerbare democratie. Met een bewuste, nieuwsgierige en ondernemende blik blijft Cpunt ook in 2027 investeren in deze rol, om duurzaam bij te dragen aan een sterke en betrokken samenleving.

Cultureel en commercieel ondernemerschap

(Hospitality & Services)



2027	Voorgenomen aantal bezoekers
Café C. (programming)	9.250
Theater podia (commerciële verhuur)	30.000
Pop podia (commerciële verhuur)	10.000
Oefenstudio's	4.250
TOTAAL	53.500

BOUWEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE EN GASTVRIJE ORGANISATIE

In 2027 zet Cpunt een volgende stap in de ontwikkeling van Hospitality & Services (H&S). Met een vernieuwde afdelingsstructuur werken we aan een organisatie waarin gastvrijheid, cultureel ondernemerschap, maatschappelijke ontmoeting en commerciële slagkracht elkaar versterken.

Binnen de nieuwe structuur worden horeca, verhuur, evenementen, hospitality en de publieksgerichte dienstverlening nadrukkelijker met elkaar verbonden. Hiermee ontstaat meer ruimte voor samenwerking, flexibiliteit, kwaliteit en een gezamenlijke visie op gastvrijheid binnen heel Cpunt.

De afdeling H&S speelt een belangrijke rol in de ambitie van Cpunt om zich verder te ontwikkelen als culturele ontmoetingsplek voor alle inwoners van Haarlemmermeer én als aantrekkelijke locatie voor zakelijke en maatschappelijke bijeenkomsten.

CAFÉ DE DUYCK EN DE PASSAGE ALS LEVENDIGE ONTMOETINGSPLEK

We onderzoeken de mogelijkheden om Café De Duyck en daarmee ook de passage nadrukkelijker overdag open te stellen voor bezoekers, cursisten, studenten en zakelijke gasten.

De passage vormt letterlijk en figuurlijk de verbinding tussen de verschillende onderdelen van Cpunt. Theater, bibliotheek, poppodium, kunstencentrum, horeca en maatschappelijke activiteiten komen hier samen. Door het café en de passage overdag meer te activeren, wil Cpunt werken aan een open, levendige en gastvrije uitstraling van het gebouw.

Hierbij analyseren we hoe verblijf, ontmoeting, studie, werk, programming en horeca elkaar kunnen versterken. Het doel is om een laagdrempelige plek te creëren waar bezoekers niet alleen komen voor een activiteit, maar ook graag verblijven, elkaar ontmoeten of zelfstandig gebruikmaken van de faciliteiten van Cpunt.

DUURZAME EN INSPIRERENDE VERGADERLOCATIES

Cpunt ziet kansen om haar positie als vergader- en evenementenlocatie verder te versterken. In 2027 onderzoeken we hoe onze ruimtes beter kunnen aansluiten op de groeiende behoefte aan duurzame, inspirerende en maatschappelijk betrokken vergaderlocaties. Daarbij richten we ons onder andere op efficiënter gebruik van faciliteiten en ruimtes. Door de unieke combinatie van theater, poppodium, bibliotheek, kunstencentrum en horeca kan Cpunt een onderscheidende plek bieden voor organisaties, bedrijven en maatschappelijke partners.

Voor wat betreft horeca willen we beter aansluiten bij de identiteit van Cpunt en de behoeften van bezoekers en zakelijke klanten. Dat doen we door meer vegetarische en bewuste keuzes te presenteren zodat kwaliteit, gastvrijheid en duurzaamheid hier samenkomen.

VAN SAMENWERKING NAAR PARTNERSCHAP

Cpunt werkt verder aan duurzame relaties met leveranciers en externe partijen. Daarbij verschuift de focus van traditionele samenwerking naar langdurige partnerschappen waarin kwaliteit, duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke betrokkenheid centraal staan.

Door meer vanuit partnerschap te werken ontstaat ruimte voor gezamenlijke ontwikkeling, kennisdeling en het versterken van de kwaliteit van onze dienstverlening.

MEER FINANCIËLE SLAGKRACHT EN ONDERNEMERSCHAP

De veranderende financiële realiteit vraagt om nieuwe vormen van ondernemerschap en een sterkere commerciële basis. We vergroten de financiële slagkracht door commerciële activiteiten slimmer, zichtbaarder en beter georganiseerd in te zetten.

- Commerciële verhuur verder te professionaliseren;
- Nieuwe doelgroepen aan te spreken;
- Arrangementen en concepten te ontwikkelen;
- Interne samenwerking te verbeteren;
- Efficiënter gebruik te maken van mensen, middelen en ruimtes.

Het uitgangspunt blijft dat cultureel en commercieel ondernemerschap elkaar versterken. De commerciële activiteiten dragen niet alleen bij aan de financiële gezondheid van Cpunt, maar ondersteunen ook de maatschappelijke en culturele ambities van de organisatie.

Bijlage



PRESTATIECIJFERS, DEFINITIES EN MANIER VAN TELLEN

Bij de beschrijving van de prestaties gaan we uit van de volgende definities.

Een bezoeker is iemand die een van onze faciliteiten bezoekt, óf iemand die op een receptieve manier gebruik maakt van onze activiteiten. Zowel een ouder die een kind begeleidt naar de muziekles als iemand die een concert bijwoont tellen we dus als bezoeker. Als iemand onze faciliteiten bezoekt én receptief gebruikmaakt van de faciliteiten, tellen we dit slechts als één bezoek.

Een deelnemer is iemand die zelf participeert bij een van onze activiteiten. In sommige gevallen kun je zowel deelnemer als bezoeker zijn. Wanneer je wekelijks theaterlessen volgt, ben je één keer deelnemer. Daarnaast registreren we je 38 keer als bezoeker omdat deze activiteit 38 lesweken heeft.

Bijzondere gevallen

- Bij festivals tellen we iedereen als bezoeker. Neem je ook daadwerkelijk deel aan een activiteit? Dan tellen we je als bezoeker én als deelnemer.
- Wanneer iemand een vast programma doorloopt dat door ons is samengesteld, dan tellen we deze persoon als een deelnemer. Dit is bijvoorbeeld het geval bij Rondje Cultuur of bij het Mediafestival voor het onderwijs.
- De afdeling Kennis en Ontwikkeling (K&O) programmeert en produceert activiteiten altijd in samenwerking met anderen. Dat kunnen andere interne afdelingen zijn en/of externe partners. Deze activiteiten vinden voor een deel plaats binnen kaders van de andere afdelingen van Cpunt, in dat geval worden ze niet bij K&O, maar bij de andere afdelingen geregistreerd. In alle andere gevallen worden de cijfers bij K&O geregistreerd.

