



# Jaarverslag 2025

# Inhoudsopgave

## VOORWOORD

### INLEIDING

Cpunt het cultureel centrum van Haarlemmermeer	
Cpunt in 2025	

### PROGRAMMERING

Bereikcijfers 2025	
Algemeen	
Theater	
Pop	
Taal, Verhaal en Debat	
Festivals	
Galerie	
Film	
Filmhuis Hoofddorp	
Filmhuis Nieuw-Vennep	

### EDUCATIE

Bereikcijfers 2025	
Algemeen	
Onze ambities	
Hoogtepunten 2025	
Interne ontwikkelingen	
Kunst en Cultuur op School (KCOS)	
Belangrijkste activiteiten in 2025:	
Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK)	
De Bibliotheek op school (dBos)	
MBVII-subsidie	
Eigen aanbod en bereik	
Digitale geletterdheid	
Deskundigheidsbevordering en kennisdeling	
Doelgroepgerichte ontwikkeling	
0–4 jaar	
Primair onderwijs	
Voortgezet onderwijs en mbo	

### CULTUUREDUCATIE IN DE VRIJE TIJD

Bereikcijfers 2025	
Algemeen	
Toegankelijkheid	
Gezamenlijk aanbod	
Hoofddorp aan Zee en Kinderkunstdagen	
Aanbod in de kernen	
Talentontwikkeling	
Theater, dans en musical	
Cursussen voor volwassenen	
Beeldende kunst	
Muziek	
Iktoon Haarlemmermeer	

### KENNIS & ONTWIKKELING

Bereikcijfers 2025	
Algemeen	
Netwerk	
Doelgroepen	
Lunchteam	
Werkervaringsplaatsen	
Ontmoetingsplekken	
My Generation	
Oudersociëteit	
Up! -groepsgesprekken	
Polderjongens	
De Poldermeiden	
Oogcafé	
Bibliotheek aan Huis	
Rouwkooffers	
Studiebieb	
Spreekuren	

05

07

07

08

09

11

12

13

14

14

15

15

15

16

17

19

19

19

19

19

19

20

20

20

20

20

21

21

21

21

22

23

24

24

24

24

25

26

27

28

28

29

30

32

33

34

34

34

34

34

35

35

35

35

35

35

36

36

37

37

# Inhoudsopgave

Spreekuur Kindpakket	37
Spreekuur Juridisch Loket	37
Taalhuis	37
Jongeren Informatie Punt (JIP) Haarlemmermeer	38
Spreekuur JIP	38
Schoolbezoeken	38
Roze café voor jongeren	38
You Choose	38
Voorlichtingen	38
Podium voor Architectuur en cultureel erfgoed	39
Verwonderingstochten binnen Metropol	39
Schaalsprong maken	39
Participatie en Ontwerpend Onderzoek naoorlogse wijken	39
Maand van de Architectuur	39
Open Monumentendag Gebouwd om te blijven	39
Wageningen Studenten over Spoorzone	39
Leren in de Metropolder (LIDM)	39
Vier varianten MAAK PLAATS!	40
Rolmodellen	40
Samenwerkingen	40
Digitaal Burgerschap	40

### PUBLIEKE DIENSTVERLENING

Bereikcijfers 2025	43
De maatschappelijke bibliotheek	43
Hoogtepunten 2025	44
Collectie	44
Digitaal	44
Overstap naar het Gemeenschappelijk Bibliotheekstelsel (GBS)	44
Medewerkers en vrijwilligers	44
Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en Digitale Inclusie	44
Netwerk	45
Extra middelen vanuit het Rijk	45
Herinrichting van de bibliotheek	45

### CULTUREEL EN COMMERCIEEL ONDERNEMERSCHAP (H&V)

Bereikcijfers 2025	47
Algemeen	47
Verhuur	47
Horeca	47

### ORGANISATIE

Bereikcijfers 2025	49
Sociale infrastructuur	49
Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DI&G)	49
Duurzaamheid	50
Partners	51

### ONDERNEMINGSRAAD

### RAAD VAN TOEZICHT

### RISICOBEHEER EN RISICO-INVENTARISATIE

### BLIK OP DE TOEKOMST

Strategische Roadmap 2026–2036	59
--------------------------------	----



# Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van Cpunt. Een jaar waarin we opnieuw hebben laten zien hoe kunst, cultuur en ontmoeting het leven in Haarlemmermeer verrijken.

Voor mij persoonlijk heeft dit verslag een bijzondere betekenis: het is mijn eerste jaarverslag als directeur-bestuurder van Cpunt, waar ik op 1 oktober ben gestart. In de afgelopen maanden heb ik een organisatie leren kennen die met hart en ziel werkt aan culturele en maatschappelijke kansen voor iedereen. Cpunt staat stevig in de Haarlemmermeerse samenleving en maakt elke dag zichtbaar verschil. Daar ben ik trots op.

In dit verslag leest u welke activiteiten we in 2025 hebben gerealiseerd en welke maatschappelijke betekenis we daarmee hebben bereikt. In de vooruitblik schets ik de koers voor 2026. Net als afgelopen jaar richten we ons op activiteiten waarmee we de meeste impact maken voor alle inwoners van Haarlemmermeer. Daarnaast blijven we onze organisatie en ons aanbod verder ontwikkelen, zodat Cpunt duurzaam en toekomstbestendig blijft.

We kijken terug op een sterk, creatief en veelkleurig jaar. Een jaar waarin Cpunt opnieuw een plek was voor uiteenlopende groepen inwoners: om te leren, te ontdekken, te ontmoeten, te ontspannen en zich te laten inspireren. Van talentontwikkeling en debat tot taal, muziek, kennisdeling en culturele verdieping. Cpunt was een thuis voor nieuwsgierigheid en groei.

Ik nodig u van harte uit om in dit verslag te ontdekken hoe wij, samen met onze partners, iedere dag bijdragen aan een inclusieve, veerkrachtige en bruisende gemeenschap.

Veel leesplezier!

Dorien Lievense  
Directeur-Bestuurder Cpunt





“Te leven is een gunst, te weten hoe is een kunst.”

©Toon Hermans BV 2016



# Inleiding

## Cpunt het cultureel centrum van Haarlemmermeer

Cpunt is de plek in Haarlemmermeer waar mensen elkaar ontmoeten, zich creatief ontwikkelen en zich laten verrassen. Het is het culturele knooppunt waar nieuwsgierigheid wordt gevoed, waar verbeelding ruimte krijgt en waar plezier en inspiratie hand in hand gaan. Hier stimuleren we leren, ontdekken en spelen voor iedereen.

Onze naam zegt het al: de punt markeert het moment waarop wegen samenkomen en nieuwe richtingen ontstaan. Bij Cpunt kruisen werelden elkaar. Je vindt er prikkelende programma's die uitdagen en verwonderen, momenten van ontspanning en vermaak én activiteiten die uitnodigen tot persoonlijke of artistieke groei. Van literaire diners tot dansavonden, van interactieve workshops tot experimentele tentoonstellingen: Cpunt is een plek waar creativiteit voortdurend beweegt.

Die veelzijdigheid zie je terug in onze bezoekers. Kinderen die hun fantasie de vrije loop laten, jongeren die hun talent ontdekken, gezinnen die samen iets nieuws proberen, volwassenen die verdieping zoeken en ouderen die verbonden blijven door ontmoeting en cultuur. Bij ons is iedereen welkom, ongeacht achtergrond, leeftijd of ervaring.

Cpunt beweegt actief mee met wat er speelt in de samenleving. We luisteren naar de inwoners van Haarlemmermeer, spelen in op wat er leeft in de wijken en verbinden mensen die elkaar anders misschien niet zouden ontmoeten. Soms zacht en vanzelfsprekend, soms uitdagend en schurend, maar altijd gericht op groei. Ons programma is een uitnodiging om je wereld te verbreden en je eigen route te kiezen.

## Cpunt in 2025

2025 was voor Cpunt een jaar waarin onze maatschappelijke betekenis verder werd verdiept en zichtbaar werd in alles wat we deden. Vanuit de overtuiging dat ontmoeting, creativiteit, vermaak en ontwikkeling onmisbaar zijn voor een sterke samenleving, maakten we cultuur toegankelijk voor alle inwoners van Haarlemmermeer.

Steeds sterker zien we hoe kunst en cultuur bijdragen aan welzijn, inclusie en verbondenheid. In nauwe samenwerking met partners uit zorg, welzijn, onderwijs en de wijk, zetten we cultuur in als middel dat ondersteunt, verrijkt en voorkomt dat mensen buiten de boot vallen. Jongeren vonden bij Cpunt ruimte om hun talent te ontplooiën, gezinnen ontdekten nieuwe vormen van inspiratie en ouderen werden door betekenisvolle activiteiten actief en betrokken gehouden. Cpunt was daarbij een plek waar mensen elkaar ontmoeten en waar ruimte is om te leren, te spelen, te experimenteren en nieuwe perspectieven op te doen.

Onze kernwaarden waren in 2025 duidelijk voelbaar. We prikkelden de verbeelding, stimuleerden nieuwsgierigheid en brachten mensen, ideeën en disciplines bij elkaar. We zochten actief naar nieuwe partnerschappen en ontwikkelden ons aanbod voor bedrijven en maatschappelijke organisaties verder. Inclusiviteit bleef leidend in alles wat we doen — we willen dat iedereen zich welkom, veilig en gezien voelt, zowel bezoekers als collega's. Tegelijkertijd maakten we bewuste keuzes om onze impact te vergroten en koesterden we een wendbare, lerende houding.

Om voorbereid te blijven op de toekomst investeerden we in 2025 doelgericht in thema's die essentieel zijn voor een duurzame en professionele organisatie: inclusie, duurzaamheid, veiligheid, digitale innovatie en toekomstgericht leiderschap. Deze investeringen helpen ons om flexibel te blijven en onze maatschappelijke rol met kracht te blijven vervullen in een snel veranderende omgeving.



# Programmering

## Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
Theater		Bezoekers	55.800	69.254	62.192
		Activiteiten	270	281	259
Pop		Bezoekers	25.850	17.399	19.180
		Activiteiten	240	195	208
		Deelnemers	3.700	1.621	3.543
Taal, verhaal, debat		Bezoekers	4.300	4.705	3.563
		Online bezoekers	700 (incl Youtube)	0	8.654
		Activiteiten	325	350	329
Galerie		Bezoekers	1.800	2.842	3.000
		Activiteiten	10	6	9
Film	Hoofddorp	Bezoekers	1.700	2.139	919
		Activiteiten	34	34	15
	Nieuw-Vennep	Bezoekers	1.800	2.308	2.928
		Activiteiten		38	40
Festivals		Bezoekers	2.000	2.172	1.974
		Activiteiten	2	2	2
		<b>Totaal Bezoekers</b>	<b>93.250</b>	<b>100.819</b>	<b>93.756</b>
		<b>Totaal Activiteiten</b>	<b>881</b>	<b>906</b>	<b>862</b>
		<b>Totaal deelnemers</b>	<b>3.700</b>	<b>1.621</b>	<b>3.543</b>
		<b>Totaal Online bezoekers</b>	<b>700 (incl Youtube)</b>	<b>0</b>	<b>8.654</b>

# Programmering





# Programmering

## Algemeen

De afdeling Programmering van Cpunt is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een uitgebreid, multidisciplinair, receptief en actief programma. Dit betreft voorstellingen, concerten, dans-events, films, tentoonstellingen, activiteiten op het gebied van taal, verhaal, debat en festivals. We streven ernaar om zo veel mogelijk mensen in aanraking te brengen met kunst en cultuur om zo bij te dragen aan beleving, ontmoeting, verbinding en verwondering. Tegelijkertijd creëren we een veilige ruimte voor kennis, ontwikkeling en inspiratie.

We programmeren internationale en landelijke topartiesten, nieuwe ontdekkingen en aanstormende talenten op nationaal en lokaal niveau. Daarnaast bieden we programma's voor talentontwikkeling, voor specifieke doelgroepen en programma's waarbij initiatieven vanuit een community een podium krijgen.

Dit totaalprogramma biedt Cpunt aan op zeven professioneel uitgeruste podia met verschillende capaciteiten en karakters in Hoofddorp en Nieuw-Vennep. Maar dit doen we ook buiten de zalen, zoals in de verschillende bibliotheekvestigingen, de passage en het café. We programmeren ook op erfgoedlocaties, zoals Fort van Hoofddorp en soms bij of in samenwerking met onze vele partners op andere plekken in de Haarlemmermeer.

In 2025 heeft de afdeling Programmering van Cpunt zich nadrukkelijk ingezet om zoveel mogelijk inwoners van Haarlemmermeer in aanraking te brengen met kunst en cultuur in de breedste zin van het woord. Met een bereik van duizenden bezoekers verspreid over het jaar en een duidelijke groei ten opzichte van eerdere jaren, benadrukt dit de maatschappelijke relevantie van de programmering. Vanuit onze multidisciplinaire rol hebben we gewerkt aan beleving, ontmoeting, verbinding, verwondering en ontwikkeling, in een open en toegankelijke omgeving. Daarmee sluiten de gerealiseerde activiteiten nauw aan bij de doelstellingen uit het activiteitenplan: Cpunt als aanjager, verbinder en podium voor kunst en cultuur in Haarlemmermeer en de Metropool Regio Amsterdam.

De landelijke trend naar meer toegankelijk en herkenbaar aanbod zette zich ook in 2025 voort. Tegelijkertijd bleef talentontwikkeling, experiment en maatschappelijke impact een belangrijk uitgangspunt binnen de programmering. Door een bewuste balans te hanteren tussen populaire producties en meer inhoudelijke, innovatieve programma's en door intensieve samenwerking met andere afdelingen en externe partners, is een breed en samenhangend aanbod voor uiteenlopende doelgroepen gerealiseerd. Deze aanpak heeft geleid tot een hogere publieksoptocht dan vooraf begroot: het totale bezoekersaantal van de afdeling Programmering lag in 2025 8,1% boven de begroting en zelfs 7,5% hoger dan de gerealiseerde bezoekersaantallen in 2024.

Binnen de discipline Pop is in 2025 een rigoureuze keuze gemaakt om minder activiteiten te programmeren. Deze keuze was gericht op het realiseren van een financieel gezondere balans en heeft bijgedragen aan meer focus en beheersbaarheid binnen dit onderdeel van de programmering. Daartegenover staan de disciplines Theater en Taal, Verhaal en Debat, waar juist meer activiteiten zijn gerealiseerd én aanmerkelijk meer bezoekers zijn bereikt. Zowel deze disciplines als de festivals presteerden beter dan begroot ten opzichte van 2024, wat een duidelijke en positieve bijdrage heeft geleverd aan een financieel gunstiger resultaat voor de afdeling als geheel.

Ook binnen de discipline Film is een structurele groei zichtbaar. De stijgende bezoekersaantallen bevestigen dat de behoefte aan een filmhuis in Hoofddorp blijvend is, terwijl er tegelijkertijd voldoende draagvlak blijft bestaan voor een filmhuis in Nieuw-Vennep. Dit benadrukt de regionale spreiding en toegankelijkheid van het filmaanbod.

De Galerie kende in 2025 een scherpere focus op tentoonstellingen binnen de eigen galerie in het theater. Deze keuze resulteerde in een relatief hogere bezettingsgraad per tentoonstelling. Doordat de publieke ruimten van Cpunt anders zijn ingezet of ruimte boden aan nieuwe plannen van andere afdelingen, is er in 2025 geen programmering van tentoonstellingen op andere locaties binnen het gebouw gerealiseerd.

Fair Pay en Fair Practice bleven een belangrijk aandachtspunt. Ondanks stijgende inkoopkosten en gages, die voortdurende afwegingen vragen, blijft Cpunt zich inzetten voor eerlijke beloning en een duurzame beroepspraktijk voor makers, artiesten en kunstenaars in alle disciplines.



# Programmering

## Theater

Na de coronaperiode had de theaterprogrammering tijd nodig om weer op niveau te komen. Om die reden werd het verwachte bereik voor 2025 voorzichtig geprognoseerd op 55.000 bezoekers. Dat het theater uiteindelijk 24% meer bezoekers heeft mogen ontvangen dan verwacht, stemt ons bijzonder trots. Hiermee bevinden we ons weer op het bezoekersniveau van vóór de coronajaren.

Over alle drie de zalen gemeten kwam het gemiddelde bezettingspercentage uit op 68%. De grote zaal presteerde daarbij bovengemiddeld, terwijl de kleinere zalen – waar bewust het meer uitdagende, minder bekende en inhoudelijk complexere aanbod wordt geprogrammeerd – lagere bezettingscijfers laten zien. Juist in deze zalen vervult Cpunt een belangrijke rol binnen de landelijke keten door ruimte te bieden aan talentontwikkeling en experiment. Dat ook hier regelmatig mooie publieksresultaten zijn behaald, bevestigt het belang van deze programmeringskeuzes.

In lijn met het activiteitenplan is ingezet op diversiteit in verhalen en perspectieven. Voorstellingen met thema's als seksuele diversiteit, koloniale geschiedenis en maatschappelijke ongelijkheid droegen bij aan een inclusiever aanbod. Het bereiken van nieuwe doelgroepen blijft een uitdaging, maar de reacties van bezoekers waren zeer betrokken en positief. Daarnaast is gewerkt aan toegankelijkheid, onder andere met een speciale avond voor mensen met een visuele beperking.

Het programma UitopdeDag groeide verder uit tot een vertrouwde reeks voor met name oudere bezoekers. De voorstellingen worden steeds vaker blind gekocht, vanuit vertrouwen in het concept en de kwaliteit. De actieve betrokkenheid van vrijwilligers in de programmering en ontvangst speelt hierin een cruciale rol en sluit goed aan bij de ambitie om bewoners actief te betrekken bij het aanbod.

Nieuw in 2025 waren theatrale, dansante en muzikale voorstellingen voor ouders/verzorgers met baby's, dreumesen en peuters. Deze laagdrempelige vorm bleek een waardevolle eerste kennismaking met theater en past binnen de ambitie om cultuur al op jonge leeftijd toegankelijk te maken.

Talentontwikkeling bleef een speerpunt. Door beginnende cabaretiers niet eenmalig, maar duurzaam een speelplek te bieden, zien we artiesten doorgroeien van kleine naar grotere zalen. In 2025 was dit zichtbaar bij onder anderen Alex Ploeg, Soundos, Kees van Amstel en Ronald Snijders. Deze doorgroei is alleen mogelijk dankzij een publiek dat met de makers meebeweegt.

De tweede nominatie voor Beste Theater van het Jaar 2025 door de VVTP benadrukt de kwaliteit en positionering van Cpunt binnen het landelijke theaterlandschap.



# Programmering



## Pop

Het poppodium van Cpunt blijft zich ontwikkelen als dé plek voor popcultuur in Haarlemmermeer. In 2025 is gewerkt vanuit een balans tussen bekend en toegankelijk aanbod, het ontdekken van nieuwe ontwikkelingen binnen de popcultuur en talentontwikkeling. Er is gekozen voor minder, maar kwalitatief betere activiteiten. Daarbij is ingezet op zowel landelijke trends als lokale verankering, met aandacht voor community building en het bereiken van nieuwe publieksgroepen.

Ondanks het landelijk afnemende aantal bezoekers bij dance-evenementen in popzalen, is het aantal dance-events bij het poppodium van Cpunt redelijk stabiel gebleven. Landelijke danceconcepten lijken te stagneren, terwijl lokale samenwerkingen met ambassadeurs zoals The Deep Club laten zien dat gestage groei wel mogelijk is.

Het aanbod in het poppodium is ook internationaler geworden; buitenlandse en binnenlandse boekingskantoren weten de programmeurs goed te vinden.

Een belangrijk hoogtepunt in 2025 was de eerste editie van het jongerenorganisatie-event SHOW OFF. Hoofddorpse jongeren bedachten en organiseerden onder begeleiding hun eigen evenement, dat plaatsvond op 14 december in Fort Noxx in Hoofddorp. Het evenement was zeer succesvol: goed uitgevoerd, drukbezocht en creatief van opzet. Met een combinatie van een kunstmarkt, livemuziek en diverse exposities liet SHOW OFF zien hoe groot de behoefte is aan een podium waar jongeren zelf de regie voeren. Dit sluit direct aan bij de ambitie om jongeren actief te betrekken bij de programmering en ruimte te geven voor talentontwikkeling, zowel artistiek als organisatorisch. Dankzij het groeiende netwerk van de jongste popprogrammeur weten ook jongeren het poppodium steeds beter te vinden.

Na een pauze van enkele maanden is in het najaar opnieuw ingezet op het structureler en frequenter programmeren van het Cpunt café. Binnen de popprogrammering fungeert het café als springplank voor beginnende popmuzikanten. Het café wordt inmiddels wekelijks geprogrammeerd op donderdag en vrijdag, met daarnaast ruimte voor spontane programmering op zaterdagen. Deze aanpak laat een duidelijke stijgende lijn zien in bezoekersaantallen en omzet en draagt bij aan een levendig en laagdrempelig popaanbod.

Cpunt vervult daarnaast een actieve rol binnen het landelijke en provinciale popnetwerk. Hierdoor worden nieuwe talenten vroegtijdig gesignaleerd en kan Cpunt bijdragen aan talentontwikkeling binnen de keten. Tegelijkertijd is gewerkt aan het versterken van de lokale community en het opnieuw opbouwen van een netwerk van pop- en dance-ambassadeurs, met extra aandacht voor hiphop- en dancecultuur. Deze ontwikkeling is van belang om het bereik, met name in de kleinere popzaal, verder te vergroten. Het opbouwen van dit netwerk kost echter tijd en vraagt om een lange adem voordat het zijn vruchten afwerpt.

De ambitie blijft om het poppodium verder te positioneren als een plek waar krenten uit de pop, talent, publiek en community elkaar ontmoeten en waar muziek een vanzelfsprekend onderdeel is van het culturele leven in Haarlemmermeer.

# Programmering

## Taal, Verhaal en Debat

In 2025 heeft Cpunt binnen de discipline Taal, Verhaal en Debat een breed en samenhangend programma gerealiseerd voor jong en oud. Met een mix van creatieve, laagdrempelige en verdiepende activiteiten zijn bezoekers – soms voor het eerst – in aanraking gekomen met kunst, cultuur en taal in de meest brede betekenis. In lijn met het activiteitenplan is ingezet op inclusiviteit, herkenbaarheid en toegankelijkheid, met als uitgangspunt dat iedere bezoeker zich ergens in het aanbod thuis kan voelen.

Het programma kende een grote inhoudelijke diversiteit. Activiteiten varieerden van knutsel- en maakworkshops voor kinderen tot literaire diners, lezingen en ontmoetingen rondom maatschappelijke thema's. Ook terugkerende programma's als Moordspel en Verhalentafels, waarin verhalen over Haarlemmermeer van vroeger centraal staan, droegen bij aan ontmoeting, gesprek en lokale verankering. Door deze brede benadering wist de discipline een divers publiek aan te spreken.

Een belangrijk speerpunt in 2025 was het werken aan herkenbaarheid en continuïteit binnen het aanbod. Door vaker te kiezen voor terugkerende programma's voor kinderen, volwassenen en senioren weten bezoekers de activiteiten beter te vinden. De bibliotheek wordt daarbij steeds nadrukkelijker ervaren als een informele, persoonlijke en laagdrempelige ontmoetingsplek, wat aansluit bij de ambitie om programmering ook als middel voor verbinding en participatie in te zetten.

Een succesvolle nieuwe lijn was het meertalig voorlezen in de bibliotheek. Met dit initiatief is een belangrijke stap gezet richting een inclusiever programma-aanbod. Door voor te lezen in de moedertaal van kinderen wordt zowel de taalontwikkeling als het leren van het Nederlands ondersteund. Het programma wordt uitgevoerd door vrijwilligers uit verschillende anderstalige gemeenschappen binnen de gemeente en is daarmee een sterk voorbeeld van programmering in samenwerking met en door inwoners.

Ook de literaire diners bevestigden hun waarde binnen het programma. De combinatie van interviews met bekende schrijvers en een gezamenlijk diner zorgt voor een informele en verdiepende beleving. Naast de diners werden ook de overige lezingen in het theater beter bezocht dan in voorgaande jaren, wat wijst op een groeiende belangstelling voor literatuur en verdieping.

In januari 2025 is een nieuwe Polderdichter voor Haarlemmermeer aangesteld, Leo Richardson. Met regelmatige bijdragen in woord en voordracht bij Cpunt draagt de Polderdichter bij aan de zichtbaarheid van poëzie en taal en versterkt hij de verbinding met het lokale culturele leven.

Debat en ontmoeting bleven een belangrijk onderdeel binnen de discipline. In kleinere, veilige settings werden gesprekken gevoerd over uiteenlopende maatschappelijke en actuele thema's, met ruimte voor dialoog en actieve betrokkenheid van bezoekers.

Terugkijkend op 2025 kan worden geconcludeerd dat Taal, Verhaal en Debat zich verder heeft ontwikkeld als een herkenbare, inclusieve en inhoudelijk sterke discipline binnen Cpunt, met een stevige basis voor verdere groei en verdieping.

## Festivals

Ook in 2025 organiseerde Cpunt het Peuterfestival en het Kinderboekenfeest, passend binnen de ambitie om festivals in te zetten als laagdrempelige, toegankelijke ontmoetingsplekken waar cultuur centraal staat. Met deze festivals wil Cpunt jong publiek en hun begeleiders op een uitnodigende manier in aanraking brengen met kunst, cultuur en taal en zo bijdragen aan culturele ontwikkeling vanaf jonge leeftijd.

Het Peuterfestival vond plaats aan het begin van 2025 en richtte zich op kinderen van 2 tot 4 jaar en hun (groot)ouders. Het festival trok ongeveer 2.000 bezoekers en wist een opvallend diverse groep te bereiken. Door bewust te programmeren met een breed aanbod aan voorstellingen en activiteiten – variërend in prijs, vorm en artistiekheid – werd kunst en cultuur toegankelijk voor een breed publiek. Hierdoor was er letterlijk en figuurlijk voor ieder wat wils en voor ieder wat mogelijk is. Deze aanpak sluit naadloos aan bij de waarden van Taal, Verhaal en Debat en bij de bredere visie van Cpunt: kunst en cultuur voor iedereen, ongeacht achtergrond, ervaring of financiële draagkracht. Het festival liet zien dat deze visie in de praktijk werkt en daadwerkelijk leidt tot een inclusieve en gevarieerde bezoekersgroep.

Ook het Kinderboekenfeest kende in 2025 een succesvolle editie. Voor het eerst richtte dit festival zich specifiek op kinderen van 8 jaar en ouder, de echte lezers. Met optredens van twee van de meest gewaardeerde kinderboekenschrijvers van dit moment, Annet Schaap en Yorick Goldewijk, bood het festival verdieping en inspiratie voor jonge lezers. De inhoudelijke kwaliteit en de sterke publieksopkomst benadrukken het belang van dit festival binnen de programmering.

Samen laten het Peuterfestival en het Kinderboekenfeest zien hoe Cpunt met haar inhoudelijke kennis, netwerk en locaties bijdraagt aan ontmoeting, inclusie en culturele ontwikkeling en vormt het een stevige basis voor verdere groei en samenwerking in de toekomst.



# Programmering

## Galerie

De galerie van Cpunt bracht ook in 2025 tentoonstellingen van landelijke kwaliteit naar Haarlemmermeer. De tentoonstellingen waren thematisch opgebouwd en boden ruimte aan zowel maatschappelijke vraagstukken als artistieke reflectie. Door werken als samenhangend geheel te presenteren, werd een sterke en gelaagde bezoekerservaring gecreëerd.

De ligging van de galerie in het theater en de gratis toegang zorgen voor een laagdrempelige kennismaking met beeldende kunst. Veel bezoekers kwamen de galerie binnen in combinatie met theaterbezoek, wat bewust is meegenomen in de programmering.

De galerie richt zich op jonge en mid-career kunstenaars en zet in op eerlijke honoraria, passend bij de Fair Practice Code. Samenwerkingen, onder andere met de Kunstkring Haarlemmermeer en rond landelijke thema's zoals de Week van de Mediawijsheid, versterkten de lokale en educatieve functie van de galerie.

Daarnaast is gewerkt aan een sterkere verbinding met andere disciplines binnen Cpunt en aan het verder verweven van educatie en publieksprogramma's met het galerie-aanbod.

## Film

### Filmhuis Hoofddorp

Film blijft een essentieel onderdeel van de culturele programmering van Cpunt. In Hoofddorp is in 2025, na de herstart in de Kleine Pier, verder gebouwd aan herstel richting het niveau van Het Oude Raadhuis. Het gemiddelde bezoekersaantal per vertoning bleef met 63 onder de gestelde ambitie, maar laat wel een duidelijke en stabiele groei zien gedurende het jaar. Het filmprogramma bestaat grotendeels uit arthousefilms en richt zich op een publiek dat waarde hecht aan kwaliteit en verdieping. De inhoud van het aanbod wordt positief ontvangen: bezoekers waarderen de films met een gemiddelde score van een 8, wat de artistieke kwaliteit en zorgvuldige programmering benadrukt.

Tegelijkertijd blijven er aandachtspunten. De beleving rondom de locatie wordt als minder uitnodigend ervaren en ook het efficiënter inzetten van personeel en het gelijktijdig gebruik van zalen vragen om verdere optimalisatie. In 2026 wordt daarom gekeken naar aanvullende programmeervormen, zoals middagvoorstellingen en naar een betere inbedding van film binnen het totale aanbod van Cpunt.

### Filmhuis Nieuw-Vennep

De kracht van Filmhuis Nieuw-Vennep ligt in de sterke lokale verankering. De programmering wordt door een professioneel samengesteld en gedragen door betrokken vrijwilligers. Daarnaast werkt het filmhuis samen met sociaal-maatschappelijke samenwerkingspartners, waaronder Vier het Leven, Centrum Nieuw-Vennep en lokale ondernemers. Ook is intensief samengewerkt met partners als Filmservice, film distributeurs en het Erfgoedjournaal. Deze samenwerkingen dragen bij aan zowel het publieksbereik als de persoonlijke en warme uitstraling van het filmhuis.

Ook in 2025 was er veel aandacht voor filmspecials en bijzondere vertoningen, vaak in samenwerking met externe partners. Zo ging de documentaire 'Het beste water ter wereld' in première, met 124 bezoekers. Daarnaast werd voor de derde keer een benefietavond georganiseerd met de Soroptimisten en vond voor het eerst een benefietavond plaats met de Lionsclub rond de film Marie Heurtin.

Succesvol waren ook de Ladies Night bij Bridget Jones, Mad About the Boy en filmavonden waarbij film werd gecombineerd met ontmoeting en een klein hapje na afloop. Zo trok Anak Indië en Tussen wal en schip, in samenwerking met Toko Nadia, 141 bezoekers.

Daarnaast was er ruimte voor jeugd- en publieksfilms. In samenwerking met Centrum Nieuw-Vennep werd een jeugdvoorstelling georganiseerd rond Haunted Mansion en publieksfavoriet The Salt Path trok met twee vertoningen samen circa 200 bezoekers.





# Educatie

# Educatie

## Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Toelichting	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
Leesbevordering	Boekstart		Kinderopvang-organisaties	1	1	1
Leesbevordering	Deskundigheidsbevordering VVE		Deelnemers		30	
Leesbevordering	Boekstart in de bieb, babybieb & babyochtend	<i>Babybieb en babyochtend zijn in de rapportage samengevoegd</i>	Deelnemers	375	515	428
Leesbevordering	dBos primair onderwijs		Scholen	20	21	20
			Deelnemers	4.970	5.299	4.880
Leesbevordering	dBos voortgezet onderwijs		Scholen	6	5	6
			Deelnemers	1.700	495	1.976
Leesbevordering	dBos MBO		Scholen	1	1	1
			Deelnemers	180	130	731
Leesbevordering	Maatwerk primair onderwijs		Scholen	23	13	42
			Deelnemers	5.200	1.796	1.707
Leesbevordering	Maatwerk voortgezet onderwijs		Scholen	8	2	5
			Deelnemers	3.000	450	370
Cultuureducatie	Kunst en Cultuur op school, primair onderwijs		Scholen	53	46	55
			Deelnemers	13.900	13.907	14.126
Cultuureducatie	Kunst en Cultuur op school, voortgezet onderwijs		Scholen	8	9	8
			Deelnemers	8.000	6.723	6.035
Cultuureducatie	Eigen aanbod Cpunt, primair onderwijs		Scholen	23	46	45
			Deelnemers	5.200	10.576	8.894
Cultuureducatie	Eigen aanbod Cpunt, voortgezet onderwijs		Scholen	8	9	8
			Deelnemers	3.000	2.194	1.800
Cultuureducatie	Kunst en Cultuur op school, MBO		Scholen	1	2	1
			Deelnemers	180	142	210
Cultuureducatie	Mediafestival		Deelnemers	1.000	608	657
Cultuureducatie	Cultuureducatie met Kwaliteit		Scholen	28	25	20
			Deelnemers	6.470	6.082	4.723
Cultuureducatie	Deskundigheidsbevordering PO		Deelnemers	230	221	139
Cultuureducatie	Deskundigheidsbevordering VO		Deelnemers		27	9
Cultuureducatie	Deskundigheidsbevordering MBO	<i>Nieuwe categorie</i>	Deelnemers		40	
Cultuureducatie	Deskundigheidsbevordering Cultuurpartners		Deelnemers		50	56
			<b>Totaal deelnemers</b>	<b>53.405</b>	<b>49.285</b>	<b>46.741</b>
			<b>Totaal keer scholen</b>	<b>179</b>	<b>179</b>	<b>211</b>
			<b>Totaal kinderopvang</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<i>Innovatie Cultuuronderwijs: is niet meer een aparte kostenplaats en richting, maar geïntegreerd in de dienstverlening aan de scholen.</i>				

# Educatie

## Algemeen

De gemeente Haarlemmermeer staat voor gelijkwaardige toegang tot cultuur voor alle leerlingen. Ter ondersteuning hiervan is de gemeentelijke subsidie Kunst & Cultuur op School (KCOS) beschikbaar. Cpunt is penvoerder en uitvoerder van de subsidies Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) en de Bibliotheek op school (dBos) en voert daarnaast als combinatiefunctionaris de gemeentelijke subsidieregeling Kunst en Cultuur op School (KCOS) uit.

Met deze solide basis heeft Cpunt de afgelopen jaren stappen gezet om hét educatie-expertisecentrum in Haarlemmermeer te worden. Onze doelgroep omvat alle educatieve instellingen voor kinderen en jongeren van 0-23 jaar. Door proactief scholen en kinderdagverblijven te benaderen, zorgen we voor aansluiting en anticiperen we op de behoeften die er spelen. Wij fungeren als gesprekspartner die samen met het onderwijs actief beleid maakt op het gebied van cultuureducatie en leesbevordering.

De afdeling Educatie richt zich op dienstverlening en advies aan onderwijsinstellingen, deskundigheidsbevordering van leerkrachten en het ontwikkelen en uitvoeren van aanbod dat aanvullend is op dat van andere aanbieders.

## Onze ambities

In 2025 heeft de afdeling Educatie van Cpunt haar positie als expertisecentrum voor cultuureducatie en leesbevordering in Haarlemmermeer verder verstevigd. Het jaar stond in het teken van professionalisering, groei en inhoudelijke verdieping. Door leesbevordering niet los te zien van cultuureducatie versterken we taal, verbeelding en culturele participatie voor alle leerlingen. Afdeling Educatie bedient onderwijs en kinderopvang in de volle breedte, met extra inzet op jonge kinderen (0-4), vmbo-leerlingen en mbo-studenten. Activiteiten vinden veelal plaats op de onderwijslocatie en wij zijn daarmee vindbaar in bijna alle kernen van Haarlemmermeer. Afdeling Educatie ambieert om dé kennispartner te zijn waar scholen heen gaan voor ondersteuning en uitvoering bij beleidsvorming rond cultuur, lezen, burgerschap en digitale inclusie.

## Hoogtepunten 2025 Interne ontwikkelingen

In 2025 is gestart met het beter op elkaar afstemmen van administratieve processen en ICT-systemen. Daarnaast zijn les-bezoeken en opvolging structureler ingezet, waardoor advisering aan scholen en ondersteuning van kunstvakdocenten is verbeterd.

## Kunst en Cultuur op School (KCOS)

KCOS richt zich op deskundigheidsbevordering, netwerkvorming en kwaliteitsbewaking. De afdeling Educatie voert de opdracht uit onder de regeling voor combinatiefunctionarissen en zorgt ook voor een verbinding met de opdracht voor deskundigheidsontwikkeling die ook gevraagd wordt in CMK en dBos.

## Belangrijkste activiteiten in 2025:

Netwerkbijeenkomst voor interne cultuurcoördinatoren en leescoördinatoren (april 2025) met inspirerende bijdragen van Simon van der Geest (leesbevordering en cultuureducatie) en Sarita Bajnath (diversiteit en inclusie). Simon van der Geest vertelde de leerkrachten over hoe hij kijkt naar de, in zijn ogen, natuurlijke verbinding tussen leesbevordering en cultuureducatie. De aanbieders werden door Sarita Bajnath uitgenodigd te reflecteren op hun rol en taak wanneer het gaat om unconscious bias. In de sessie vertelde ze over hoe belangrijk het is dat kinderen zich kunnen herkennen in de verhalen die ze lezen, zien of op andere manieren consumeren.

Bijscholingsbijeenkomst voor interne cultuurcoördinatoren en Leescoördinatoren (november 2025) met Marit Törnqvist, gericht op integratie, inclusie, meertaligheid en leesplezier. De lezing liet goed zien hoe je thema's als meertaligheid, kansengelijkheid en kunst en cultuur kan verbinden aan leesplezier en creatieve kracht bij leerlingen.

De bijeenkomsten werden goed bezocht en droegen bij aan kennisdeling, inspiratie en versterking van netwerken.

## Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK)

In 2025 sloten wij CMK3 af én startten de nieuwe beleidsperiode CMK4. De eindverantwoording van CMK3 liet ons goed zien welke stappen wij gezet hebben en we nog te zetten hebben om cultuureducatie te borgen en verduurzamen in onze scholen. Samenvattend bevestigt CMK3 voor ons dat langdurige investering in samenwerking, deskundigheid en maatwerk leidt tot sterker, inclusiever en duurzamer cultuuronderwijs – zelfs onder uitdagende omstandigheden.

In CMK4 werken we met vijf pijlers en een bouwsteenstructuur, waarbij samenwerking met scholen jaarlijks wordt vastgelegd. In het eerste jaar is er al een sterke start gemaakt:

- Tien scholen (2.725 leerlingen) volgen het traject KCOSPlus, gericht op borging en verduurzaming.
- Twaalf scholen (2.294 leerlingen) nemen deel aan meerdere CMK-pijlers met verdieping in kunstdisciplines en deskundigheidsbevordering.

Een voorbeeld van hoe we scholen kunnen inspireren en uitdagen was de studieavond voor het team van de Eerste Montessorischool, waarin poëzie en opera op een laagdrempelige manier werden verkend. Geïnspireerd verwerkte het team in de weken na het bezoek poëzie volop in hun onderwijs.



# Educatie

## De Bibliotheek op school (dBos)

In 2025 namen 21 scholen deel aan dBos PO, een lichte groei ten opzichte van voorgaande jaren. De dienstverlening is verder geprofessionaliseerd en het aanbod gestroomlijnd. De ontwikkelingen binnen dBos PO nemen we ook mee naar onze dienstverlening binnen dBos VO en MBO. In 2025 deden vijf scholen aan mee in dBos en een MBO. De ontwikkelingen in bibliotheekland volgen wij op de voet, maar soms moeten we ook onze eigen weg volgen doordat wij onderdeel zijn van een multifunctionele culturele organisatie en niet alles wat nationaal ontwikkeld wordt binnen de bibliotheekorganisatie past in onze lokale situatie.

## MBVII-subsidie

Met deze doorontwikkelingsubsidie kon extra worden ingezet op borging en verdieping, waaronder de aanschaf van een nieuwe collectie voor de peuter groep van kinderdagverblijf De Koekenbieren. Er is door de gelden ook verdieping mogelijk gemaakt in de samenwerking tussen school en lees- en mediaconsulenten evenals in het investeren in meer activiteiten in de klassen.

## Eigen aanbod en bereik

Het eigen aanbod is in 2025 sterk gegroeid:

- 37,5% stijging in deelname aan cultuureducatie aanbod, met name in muziek en dans.
- 43% stijging in bibliotheek- en schrijversbezoeken (deels door verbeterde registratie).

De aanbodgidsen PO en VO laten zien hoe het aanbod aansluit op actuele curriculumontwikkelingen, waaronder de nieuwe SLO-kerndoelen. Er is blijvende aandacht voor kwaliteit, diversiteit en inclusie en voor de structurele koppeling tussen school en bibliotheek.

Projecten in PO, VO en vmbo (zoals ISK Spoken Word, Boekvrienden en Cultuureducatie in het vmbo) richten zich expliciet op leerlingen voor wie cultuur en taal niet vanzelfsprekend toegankelijk zijn.

Ondanks het wegvallen van landelijke financiering zijn de voorleeswedstrijden in PO en VO met eigen middelen voortgezet. Tijdens de Kinderboekenweek zijn vooral onze lees- en mediaconsulenten druk geweest met schoolbezoeken en inspiratiesessies. De module Ga uit je boek, waar we cultuur en lezen concreet in lessen met elkaar verbinden, is erg populair gebleven en laat zien dat ook de scholen een meerwaarde zien in dit soort aanbod.

## Digitale geletterdheid

Digitale geletterdheid is in 2025 verder gepositioneerd als strategisch onderdeel van ons werk. In samenwerking met Probiblio is een afdelingsbrede visie ontwikkeld. Deze vormt onze basis om scholen te ondersteunen bij visie, beleid en uitvoering rondom digitale geletterdheid.

## Deskundigheidsbevordering en kennisdeling

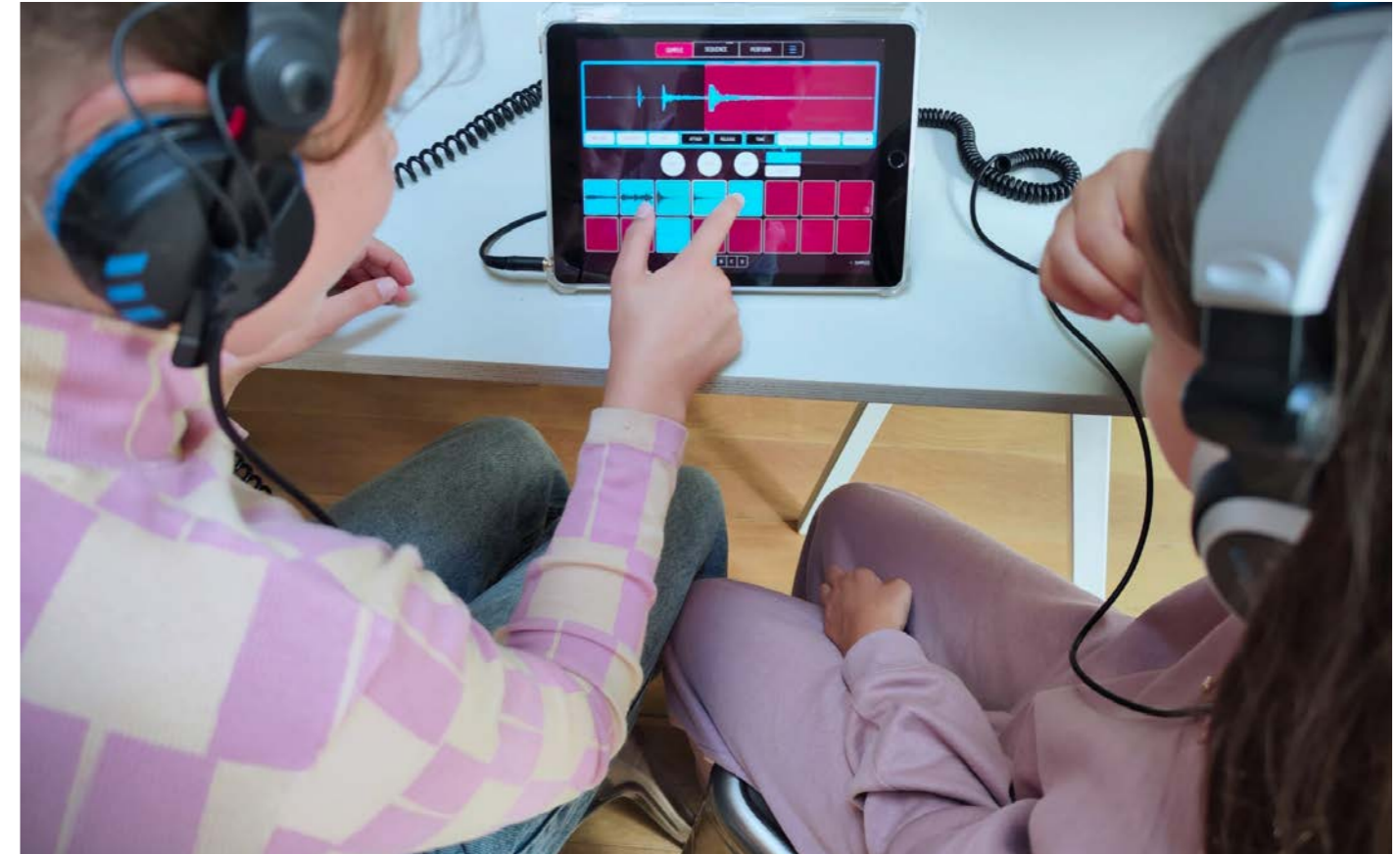
Afdeling Educatie doet eer aan haar naam, zowel intern als extern. Elk jaar wordt er breed geïnvesteerd in interne en externe deskundigheidsbevordering:

- Opleiding van nieuwe medewerkers tot lees- en mediaconsulent.
- Deelname aan trainingen, webinars, kenniskringen en landelijke netwerken.
- Werkbezoek aan Rozet (Arnhem) waar de hele afdeling een collega-organisatie grondig kon bevragen en bekijken. Met de nieuwe kennis en inzichten werken we nu verder richting ons eigen expertisecentrum.
- Deelname aan het Probiblio-traject Effectieve Schaalvergroting dBos PO. In dit intensieve werktraject hebben we collega's van andere bibliotheken in Noord- en Zuid-Holland beter leren kennen en zijn we gedoken in de verschillende bouwstenen van dBos. We hebben ontdekt wat de uitdagingen, maar ook de kansen, zijn voor een groei van samenwerkingen met educatieve instellingen. Door dit werktraject hebben we de dienstverlening van dBos PO scherper kunnen stellen. Dit nemen we ook mee naar de ontwikkelingen die gepland staan binnen dBos VO.
- Internationale uitwisseling via Erasmus+ met werkbezoeken uit Zweden boden ruimte voor reflectie op inclusie, kwaliteitszorg en cultuur- en leeseducatie in internationaal perspectief. Schoolbezoeken zijn onderdeel van deze kennisuitwisseling en de afdeling is daarmee een belangrijke schakel voor scholen om nieuwe impulsen en kennis op te halen. Zo willen wij ook functioneren als expertisecentrum.

Daarnaast zijn diverse inspiratie- en scholingsactiviteiten voor onderwijsprofessionals georganiseerd, zoals Cultuur in je rugzak en de start van een netwerk voor VO-mediathecarissen en taalcoördinatoren. In 2025 is ook een Boekenclub voor leerkrachten gestart die onverwacht veel deelnemers trok, waar we heel blij mee zijn.

In deskundigheidsbevordering en aanbod (o.a. BoekStart, dBos, trainingen) wordt meertaligheid benaderd als verrijking, met speciale aandacht voor leerlingen met een migratieachtergrond.

# Educatie



## Doelgroepgerichte ontwikkeling

### 0-4 jaar

De focus lag op BoekStart, vroege taalontwikkeling en samenwerking met kinderopvang en consultatiebureaus. In maart werd de jaarlijkse inspiratieavond voor pedagogische professionals gegeven met een goede opkomst. De deelnemers werden meegenomen in hoe je te werk kan gaan met vertel tafels en prentenboeken om verhalen tot leven te brengen in de kindergroepen. Activiteiten zoals BabyBieb en BoekStart babyochtenden bleven zeer populair.

### Primair onderwijs

Er is een begin gemaakt met het versterken van de doorlopende lijn tussen binnen- en buitenschools aanbod. Scholen weten Cpunt steeds beter te vinden voor advies over naschools en buitenschools aanbod.

Voor de rijkssubsidie School en Omgeving werden wij gevraagd door vier verschillende scholen om als partner op te trekken in hun aanvragen. Helaas is geen aanvraag toegekend, maar de wensen en mogelijkheden van de verschillende scholen hebben wij nu meegenomen in onze planning voor komend seizoen.

### Voortgezet onderwijs en mbo

In het VO en mbo is ingezet op maatwerk, borging van samenwerkingen en verdieping:

- Afronding van het project Cultuureducatie in het vmbo (Avantis College).
- Uitvoering van uiteenlopende lees- en cultuuractiviteiten op scholen. De scholen zien meer en meer de waarde die wij toevoegen en onze positie wordt meer structureel.
- Het Mediafestival had met het thema Mythen, sagen en lokale verhalen een inspirerend programma voor zowel leerlingen als docenten. In verschillende workshops werden ze geprikkeld om op zoek te gaan naar de verhalen van de Haarlemmermeer maar ook de eigen verhalen die zij in zich meedragen en om die verhalen uit te drukken met hulp van verschillende kunstvormen.
- Eind 2025 ontvingen we subsidie van Fonds voor Cultuurparticipatie om in 2026 samen met MBO College Airport te onderzoeken hoe we cultuureducatie kunnen integreren in het curriculum op de school.
- We werken al een tijdje samen met Nova College rondom leeseducatie, maar dit jaar hebben we ook meer vraag gekregen voor activiteiten cultuureducatie. Deels hebben we workshops gegeven voor medewerkers maar ook voor studenten.



Bekijk hier de after movie van  
Het Mediafestival 2025

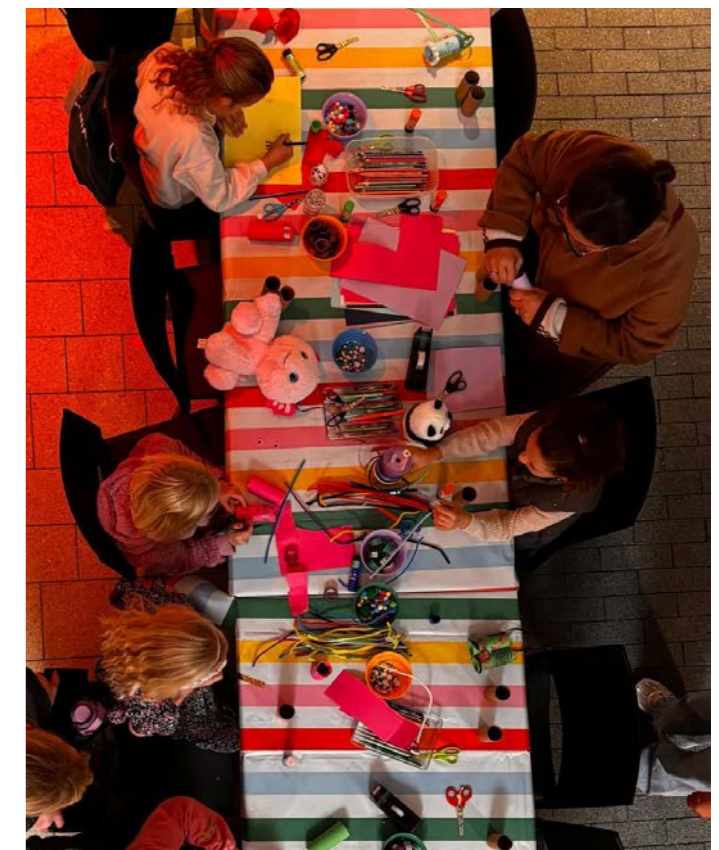
# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
Muziek	Cursussen en lessen	Bezoekers	21.500	83.945	87.326
		waarvan deelnemers	3.250	3.321	3.254
(Musical)theater volwassenen	Cursussen	Bezoekers	1.955	4.383	3.193
		waarvan deelnemers	108	232	181
Dans	Cursussen	Bezoekers	10.500	11.825	11.565
		waarvan deelnemers	505	564	536
Jeugdtheaterschool	Cursussen	Bezoekers	19.000	32.385	28.886
		waarvan deelnemers	895	1.136	971
Beeldende kunst	Cursussen	Bezoekers	20.600	28.284	30.418
		waarvan deelnemers	1.390	1.489	1.482
Multidisciplinair	Cursussen	Bezoekers	1.050	2.451	837
		waarvan deelnemers	325	383	338
Toptalent	Diverse begeleiding op maat	Bezoekers	620	1.756	1.750
		waarvan deelnemers	40	67	50
Evenementen		Bezoekers	18.000	10.319	9.657
Iktoon		Bezoekers	1.545	1.500	2.500
		waarvan deelnemers	20	350	190
		<b>Totaal bezoekers</b>	<b>94.770</b>	<b>176.848</b>	<b>176.132</b>
		<b>Totaal deelnemers</b>	<b>6.533</b>	<b>7.542</b>	<b>7.002</b>



**Cultuureducatie  
in de vrije tijd**



# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Algemeen

Cpunt is de grootste aanbieder op het gebied van cultuureducatie in de vrije tijd in Haarlemmermeer. Ons aanbod is breed en laagdrempelig, maar ook diepgaand en experimenteel. Het zet aan tot kunstbeoefening in de vrije tijd. Alle culturele disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd. Wij nodigen uit om op verkenningstocht te gaan en stimuleren onze cursisten om te ontdekken welke kunstzinnige vorming het beste past bij hun persoonlijkheid, passie en ambitieniveau. Cpunt staat voor levenslang leren: we begeleiden cursisten vanaf de eerste stappen tot aan het niveau van volwaardig professional met leerlijnen en een opbouw in niveaus. Wij dragen bij aan de vorming van de theater-, museum- en concertbezoeker van morgen. Dit doen we door te focussen op het toegankelijk maken van kunst en cultuur voor kinderen en jongeren. Ook bieden we diepgang en specialisatie aan voor de cursist die meer ambitieert. We zoeken spanningsvelden op om mensen uit te dagen.

Naast de educatie in kunst en cultuur zijn we ook een sociale ontmoetingsplek waar je gelijkgestemden vindt en met hen kunt verbinden. Vooral voor jongeren betekent dit dat ze bij Cpunt in een veilige omgeving zichzelf kunnen zijn en kunnen ontdekken waar ze heen willen.

## Toegankelijkheid

We willen dat cultuureducatie toegankelijk is voor alle inwoners. Daarvoor hebben we in 2025 een aantal stappen gezet:

- We hebben ons Engelstalige aanbod ietsjes uitgebreid met twee cursussen
- Hoofddorp aan Zee biedt een maakfestival voor kinderen die niet met vakantie gaan. We hebben daarvoor contact met Leergeld, het COA en andere instanties om toegankelijk te zijn voor mensen die minder te besteden hebben.
- We werken samen met Stichting Make a child happy, om ervoor te zorgen dat talentvolle kinderen in armoedesituaties kansen hebben om de kunsten te ontdekken.
- In partnerschap met de Rabobank zijn de eerste stappen gezet om in 2026 de Kinderkunstsdagen ook in Zwanenburg te programmeren.
- De activiteiten die we via HaarlemmerMEERmoves ondernemen, bieden toegang voor jongeren die de weg naar Cpunt minder makkelijk vinden.

## Gezamenlijk aanbod

In 2025 zijn we verdergegaan met het ontdekken en ontwikkelen van onze rol als cultureel aanbieder binnen het culturele leerecosysteem van Haarlemmermeer. Voor afdeling Vrije Tijd betekende dit het borgen en blijven ontwikkelen van een breed en divers aanbod binnen alle disciplines, voor zowel beginners als gevorderden, met ruimte voor experiment en aandacht voor signalen uit de gemeente.

We hebben actiever en meer gestructureerd contact gezocht met cursisten en geïnteresseerden om nieuwe behoeften te vertalen naar passend aanbod. Dit gebeurde veelal in samenwerking met andere afdelingen en maatschappelijke partners.

Via afdeling Kennis & Ontwikkeling is extra aandacht uitgegaan naar speciale en soms kwetsbare doelgroepen. Activiteiten zoals *Rouwkooffers* en het *Proefatelier* laten goed zien hoe kunst kan bijdragen aan persoonlijke processen en ontmoeting. Daarnaast zijn nieuwe onderwerpen en trends bewust aangeboden in de vorm van workshops en korte cursussen, onder andere om interesse te peilen en ruimte te creëren voor aanbod overdag.

## Hoofddorp aan Zee en Kinderkunstsdagen

In de zomervakantie vond de achtste editie van het maakfestival Hoofddorp aan Zee plaats met vier dagen workshops beeldende kunst, theater, dans en muziek in de Beleeftuin bij Kinderboerderij de Boerenzwaluw. Dit jaar lag de nadruk extra op taal, gezonde voeding, natuurbeleving en duurzaamheid in samenwerking met Gemeente Haarlemmermeer, het COA, Team Sportservice, Maatvast, Kinderboerderij de Boerenzwaluw, JOGG (Jongeren op Gezond Gewicht), Albert Heijn en Tommy Tomato.

De Kinderkunstsdagen bleven ook in 2025 een groot succes. Dankzij een vaste groep docenten en vrijwilligers kunnen kinderen in de voorjaars- en herfstvakantie inspirerende dagen meemaken waar creativiteit en sociale verbinding centraal staan.

Activiteit	Doel	Bereik
Hoofddorp aan Zee	Door kunst en cultuur het versterken van verbinding en zelfvertrouwen.	80 deelnemers
Kinderkunstsdagen	Kunst en cultuur als middel voor ontmoeting, expressie en ontwikkeling.	200 deelnemers



# Cultuureducatie in de vrije tijd



## Aanbod in de kernen

Het realiseren van structurele aanwezigheid in de kernen blijft een uitdaging, met name financieel. Via samenwerkingen binnen de G6 (samenwerkingsverband van de zes grootste maatschappelijke instellingen in Haarlemmermeer) en projectsubsidies ontstond ruimte voor pilots en kortdurende activiteiten. Zo waren we betrokken bij Mental Health Week in Nieuw-Vennep en Hoofddorp en bij Boost Yourself in Zwanenburg. Ook zijn verkennende gesprekken gestart met Maatvast over het programmeren van workshops in jongeren centra, als onderzoek naar vormen van open inloop in relatie tot onze reguliere cursusprogrammering. Hierin kijken we ook naar de ervaringen die opgedaan worden in MaakPlaats dat in Cpunt aangejaagd wordt door Podium voor Architectuur.

De gebruikelijke leslocatie in Badhoevedorp heeft helaas de deuren moeten sluiten. Gelukkig hebben we een nieuwe locatie kunnen vinden in wijkcentrum 't Rietland waardoor de muzieklessen en het 'Meerzingkoo' in Badhoevedorp kunnen blijven. Hoewel niet nieuw, zien we in Zwanenburg dit jaar een duidelijke stijging in het aantal deelnemers bij de cursussen voor de allerkleinsten. Dit is fijn gezien onze ambitie om Cpunt meer in de kernen te krijgen. Ook is onze samenwerking met Dorpshuis Zwanenburg steviger geworden. In de herfstvakantie was de ambitie om het concept Kinderkunstsdagen daar te programmeren maar door te weinig aanmeldingen is het helaas niet doorgegaan.

Binnen HaarlemmerMEERmoves hebben wij vier workshops voor jongeren kunnen programmeren én deelgenomen in twee samenwerkingen met dansactiviteiten.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Samenwerking G6 rond activiteiten	Vergroten van zichtbaarheid en bereik.	Deelname HaarlemmerMEERmoves, Mental Health Week, Boost Yourself.	516 deelnemers
Badhoevedorp	Duurzame vormen aanbod in de kernen.	Wissel van leslocatie (risico).	48 deelnemers
Vijfhuizen	Duurzame vormen aanbod in de kernen.	(geen specifieke aandacht gegeven in 2025).	56 deelnemers
Zwanenburg	Duurzame vormen aanbod in de kernen.	Groei in deelname cursussen jonge kinderen, pilot vakantieactiviteiten.	192 deelnemers (waarvan 55 jonge kinderen)

# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Talentontwikkeling

Met het programma Talent naar de Top stimuleren we de ontwikkeling van getalenteerde leerlingen binnen alle disciplines, vanuit de kracht van de groep én met ruimte voor maatwerk. Het talentenkoor C. Young Vocals is in 2025 onderdeel van het programma geworden en liet in korte tijd een duidelijke artistieke groei zien.

Daarnaast is geïnvesteerd in individuele coaching voor musicalleerlingen en verdiepende trajecten zoals tapdans en monoloogtraining. In het jongerenatelier voor beeldende kunst staat experiment en verdieping centraal, met jaarlijks wisselende accenten en gastdocenten. Het Talentorkest heeft naast de functie van ontwikkeling van muzikalenten, ook een voorbeeldfunctie voor (beginnende) leerlingen. De samenstelling van het orkest is afhankelijk van leerlingen die het niveau van het orkest bereiken. De leerlingen spelen regelmatig mee in C.Groot, een orkest waarin leerlingen van alle niveaus samenspelen. Zo creëren wij niet alleen een natuurlijke band tussen beginnende en gevorderde leerlingen, maar zorgen we ook voor voldoende 'aanwas' voor ons talentorkest.

De gezamenlijke afsluitende voorstelling is inmiddels een vaste waarde geworden, in deze editie reflecteerden de talenten ook op hun vervolgstappen richting vakopleidingen en het werkveld.

Het programma wordt geheel door sponsors gefinancierd.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Meer workshops binnen Talent naar de Top	Begeleiden van leerlingen richting vervolgstappen.	Sterke doorstroom tussen beginnende en gevorderde leerlingen naar beroepsopleidingen.	26 deelnemers
Talent naar de Top incl. Talentorkest	Stimuleren van talentontwikkeling binnen alle disciplines.	Artistieke groei van C. Young Vocals. Gezamenlijke afsluitende voorstelling met reflectie op toekomst.	41 deelnemers



# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Theater, dans en musical

De Jeugdtheaterschool Haarlemmermeer (JTS) bood ook dit jaar ruimte aan zowel talentvolle leerlingen alsmede aan kinderen en jongeren die met plezier samen theater en musical maken. Het jaarlijkse JTS-festival, met 28 klassen en ruim 2.000 bezoekers, vestigde een nieuw publieksrecord. De drie musicalproductiegroepen, 9-21 jaar, 18-25 jaar en volwassenen, speelden weer prachtige eindproducties met veel publiek. Het Instagram account van de JTS blijkt een geliefd en succesvol kanaal met 1.143 volgers. Door filmpjes en posts krijgen meer mensen hier een inkijk in de wereld van de JTS.

Voor gedreven leerlingen met talent zijn er voorselectie- en selectieklassen, waar meer aandacht voor individuele ontwikkeling is. Van JTS stromen leerlingen elk jaar door naar het kunstvakonderwijs en wij blijven actief werken om de brug tussen amateurkunst en vakopleidingen te verkleinen. Zo brengen wij onder andere het landschap van vakopleidingen goed in kaart en de wegen hiernaartoe voor onze leerlingen, nemen we deel aan beroepenmarkten in het voortgezet onderwijs en lopen mbo-leerlingen stage bij ons.

*“Hier mag ik helemaal mezelf zijn en alles uitproberen.”*  
JTS-leerling

De JTS heeft de afgelopen jaren een stevige pool aan vrijwilligers om zich heen verzameld. Dankzij deze vrijwilligers zijn onze theater- en musicalklassen altijd voorzien van kostuums en decorstukken. Leerlingen blijven soms jaren lid van de JTS, voelen zich er thuis en doen ook graag vrijwilligerswerk bij Cpunt, op festivals en tijdens de Kinderkunstsdagen. Oud-leerling en kleinkunstmaker Mats Hoogland, is in het najaar de nieuwe Artist in residence geworden bij Cpunt.

De *Balletschool Haarlemmermeer* profileert zich met kwalitatief hoogwaardig klassiek ballet en live pianobegeleiding. Ook dit jaar werden er weer vijf leerlingen aangenomen op het Koninklijk Conservatorium Dans.

Voor het eerst hebben onze volwassen leerlingen ballet en Dansmix 65+ een voorstelling gegeven. Onze docenten sloegen de handen ineen en combineerden de volwassenen met de jonge selectieklassen. Het werd een ontroerende dansvoorstelling met focus op ontmoeting, ontwikkeling en plezier. Dit willen we volgend seizoen herhalen.

De samenwerking met Flamenco Amsterdam blijft succesvol en de jaarlijkse voorstelling trok 263 bezoekers. Met een zinderende voorstelling begeleid met livemuziek kunnen wij met trots zeggen dat wij echt een plek zijn voor flamenco in de regio.

Met nieuw aanbod zoals acrobatiek en yogadans blijven wij een breed en groeiend danslandschap maken en ondersteunen in Haarlemmermeer.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
JTS-festival	Ruimte bieden aan zowel pleziermakers als talentvolle leerlingen om podiumervaring op te doen.	Sterke community van leerlingen en actieve inzet van vrijwilligers.	894 deelnemers 60 vrijwilligers 2.075 verkochte tickets
Leerlijnen met selectieklassen en uitvoering musical-producties	Verkleinen van de afstand tussen amateurkunst en vakopleidingen.	Doorstroom naar kunstvakonderwijs en aangroei reguliere cursussen.	304 deelnemers



# Cultuureducatie in de vrije tijd



## Cursussen voor volwassenen

Ook in 2025 zien we een groeiend aantal volwassen cursisten. Hierdoor kon een gevarieerd aanbod worden gedaan, met ruimte voor verschillende niveaus en, binnen de beeldende kunsten, een toename van zelfstandig werkplaatsgebruik. De projectkoren van afdeling Muziek hebben een recordaantal inschrijvingen gehad, met soms meer dan 20 deelnemers. De danscursussen voor volwassenen zijn ook erg populair. Het toenemende aantal volwassenen is erg leuk om te zien en geeft aan dat er behoefte is aan reflectie en creativiteit in alle fasen van het leven.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Werkplaatsen	Faciliteren van creatieve ontwikkeling in alle levensfasen.	Meer ruimte voor zelfstandig werken voor gevorderde cursisten.	52 deelnemers
Nieuwe cursussen en workshops	Faciliteren van creatieve ontwikkeling in alle levensfasen.	Groeiend aantal volwassen cursisten.	3.149 deelnemers

## Beeldende kunst

De beeldende cursus is naast een plek voor creatieve ontwikkeling ook een sociale ruimte waar Haarlemmermeesters elkaar leren kennen. In 2025 zagen we meer cursisten dan het jaar daarvoor. Het docententeam is vakkundig en veelzijdig, waardoor het groeiende aantal cursisten uit een gevarieerd en gelaagd aanbod konden kiezen.

*“Deze cursus is mijn vaste moment in de week om op te laden.”*  
Beeldend cursist

Voor cursisten tot 21 jaar bieden wij verschillende cursussen aan, waaronder tekenen en schilderen, beeldhouwen en boetseren en diverse ateliers waar meerdere disciplines worden aangeboden binnen één cursus. In Hoofddorp en Nieuw-Vennep is gebleken dat het moment waarop de cursus plaatsvindt veel invloed heeft op het aantal cursisten dat zich inschrijft. In overleg met de andere teams zal de programmering voor deze leeftijdsgroepen in 2026 goed worden afgestemd om een zo'n groot mogelijke groep te bereiken. Voor de tweede keer vond aan het eind van het cursusjaar de eindexpositie plaats. Cursisten van alle leeftijden en verschillende cursussen exposeerden hun werk gedurende de zomer in Hoofddorp en Nieuw-Vennep.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Jaarlijkse eindexpositie	Zichtbaarheid van kwaliteit en aanbod	Groei in aantal cursisten en bezoekers	80 bezoekers vernissages
Breed cursus-aanbod voor alle leeftijden	Faciliteren van creatieve ontwikkeling en ontmoeting	Groei in aantal cursisten	1.489 deelnemers

# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Muziek

De Muziekschool kon in 2025 de focus leggen op inhoud en ontwikkeling, met behoud van klassieke elementen. Dit resulteerde in een toename van lesuren en een zichtbaar positieve energie binnen het docententeam.

In april was er de Muziek-projectweek 4 Days Music Lab (4DML). Deze editie werd groter aangepakt dan voorheen. Alle muziekdocenten hebben diverse workshops gegeven waar alle muzikcursisten onbeperkt aan konden meedoen. De Digitale Leeromgeving heeft een boost gekregen en er kwamen meer dan 600 inschrijvingen op alle workshops. De variëteit was erg groot; van lezingen over Bach, naar meezingen met de Mattheüspassie, naar muzikspelletjes voor kinderen tot meespelen in het grote orkest. Deze editie heeft erg veel gebracht, een van de mooiste opmerkingen was van een docent piano die drie maanden later met pensioen mocht gaan:

*“In de 40 jaar dat ik hier werk is dit het allermooiste project geweest waar ik helemaal mijn ei in kwijt kon.”*  
Muziekdocent over 4DML

Nieuwe initiatieven zoals Proefje Instrument gaven een impuls aan minder gekozen instrumenten en maakten de start van beginners-orkest C.Klein mogelijk, dat als voortraject op het jeugdorkest C.GROOT werkt. Ook de digitale leeromgeving kreeg een sterke impuls, met vernieuwde leerlijnen en extra ondersteuning voor deelnemers en ouders.

Activiteiten als het Rubberlaarzenconcert en optredens van C. Young Vocals en Bigband Haarlemmermeer tijdens het Bevrijdingsconcert benadrukken de zichtbaarheid van muziek in de gemeente.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Nieuwe initiatieven en aanbod	Behoud van klassieke kernwaarden met ruimte voor vernieuwing.	Toename van cursisten, lesuren en energie binnen het team.	
Muziek-projectweek 4 Days Music Lab	Versterken van muzikale ontwikkeling en kwaliteit.	Alle docenten muziek hebben bijgedragen, zeer actief en positieve opkomst cursisten.	Meer dan 600 inschrijvingen
Nieuwe inrichting DLO	Versterken van ontwikkeling en kwaliteit.	Toename gebruik en versterking bij zowel cursisten als docenten.	



# Cultuureducatie in de vrije tijd

## Iktoon Haarlemmermeer

Iktoon is het netwerk van amateurkunstenaars in Haarlemmermeer. In 2025 was iktoon nauw betrokken bij de verdere ontwikkeling van de Kunstkring Haarlemmermeer. Cpunt faciliteerde bijeenkomsten en kunstcafés voor zo'n 70 lokale kunstenaars per keer en droeg bij aan initiatieven als Meer-Art, de Kunst(fiets)route en het Kunstfestival. Ook op muzikaal vlak werd bijgedragen aan activiteiten zoals optredens bij Open Monumentendag.

Activiteit	Doel	Resultaat	Bereik 2025
Samenwerking Kunstkring	Versterken van het lokale culturele netwerk.  Ondersteunen en verbinden van makers en kunstenaars.	Ondersteuning en uitvoering van activiteiten zoals Kunst(fiets)route, Kunstfestival, Kunstcafés.	Totaal iktoon 350 deelnemers  1.500 bezoekers
Ondersteuning amateurverenigingen	Versterken van het lokale culturele netwerk.  Ondersteunen en verbinden van makers en kunstenaars.	Ondersteuning optredens.	Totaal iktoon 350 deelnemers  1.500 bezoekers





# Kennis & Ontwikkeling

## Kennis & Ontwikkeling

### Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Toelichting	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
Podium voor Architectuur			Bezoekers	10.000	43.855	47.450
			waarvan deelnemers	3.500	5.046	5.857
Taalhuis			Bezoekers	1.000	2.029	2.827
			waarvan deelnemers	750	966	1.865
Spreekuur Kindpakket			Bezoekers		186	
Juridisch Spreekuur			Bezoekers		678	
Bibliotheek aan Huis		17 deelnemers x 12 maanden	Deelnemers		204	
JIP						
Online	Website		Online bezoekers	15.000	17.286	10.000
Online	Social media ; Instagram	22.000-35.000 views per maand. 28.000 x12	Online bezoekers	360.000	336.000	300.000
Offline (live)	Pauze bezoeken op scholen, festivals, evenementen, markten	Schatting	Bezoekers	3.200	4.000	
Offline (live) & online	Spreekuur vragen (live, mail, whatsApp/Signal, telefonisch, evenementen bij elkaar op geteld)		Bezoekers	250	241	212
Offline (live)	Roze cafe voor jongeren (cpunt)		Bezoekers	100	65	100
Offline (live)	Voorlichtingen (over het JIP of over een thema (VO/BO): bij het JIP Hmeer, scholen, jongeren-centra)	Schatting	Deelnemers		500	500
Offline (live)	KOPP KOV groep (detachering); begeleiding psycho educatie ism GGD Ingeest/ Prezens	max 12 deelnemers per cyclus	Deelnemers (opgegeven)	12	7	13
Dagbesteding			Bezoekers	400	1.343	1.875
			waarvan deelnemers	10	10	10
Cursussen			Bezoekers			n.v.t.
Rouwkoffers		Deelnemers x 7 weken	Bezoekers		84	
			waarvan deelnemers		12	
Up!Gesprekken		Deelnemers x 10 maanden	Bezoekers		90	
			waarvan deelnemers		9	n.v.t.
Evenementen	Polderjongens-meiden, Oogcafe, My Generation		Bezoekers	2.000	3.055	2.972
			waarvan deelnemers	500	1.216	320
	UP! Filmvertoning door Oranjefonds		Bezoekers		18	
Studiebib	Bijles en huiswerkbegeleiding	Deelnemers per maand x 39 weken	Bezoekers	200	5.265	5.655
		Deelnemers per maand x 39 weken	waarvan deelnemers	200	135	145
			<b>Totaal bezoekers</b>	<b>17.150</b>	<b>60.909</b>	<b>61.091</b>
			<b>Totaal deelnemers</b>	<b>4.972</b>	<b>8.105</b>	<b>8.710</b>
		Toegevoegd: Totaal online bezoekers	<b>Totaal online bezoekers</b>	<b>375.000</b>	<b>353.286</b>	<b>310.000</b>

# Kennis & Ontwikkeling

## Algemeen

Cpunt gelooft dat iedereen ertoe doet en dat kunst, cultuur en educatie mensen helpt om zich persoonlijk te ontwikkelen. De afdeling Kennis en Ontwikkeling (K&O) heeft hierbij een bijzondere rol. Wij dagen mensen uit om zichzelf en de wereld om hen heen te beleven of misschien zelfs mooier te maken. Dit doen we door kennis- en samenwerkingsnetwerken te ontwikkelen, participatieprocessen te ontwerpen en mensen in staat te stellen om op eigen niveau deel te nemen. Zo vormt de afdeling Kennis en Ontwikkeling de brug tussen cultuur en maatschappij.

De afdeling Kennis en Ontwikkeling ontwerpt, programmeert en produceert activiteiten altijd in samenwerking met anderen. Dat zijn andere interne afdelingen en externe partners. Activiteiten vinden voor een groot deel plaats binnen kaders van de andere afdelingen van Cpunt en worden dan ook daar geregistreerd.

## Netwerk

Kennis en Ontwikkeling dat uit ongeveer 300 personen en partners bestaat, is inzichtelijk en wordt gericht ingezet. We zijn gestart met het inventariseren van samenwerkingsverbanden, waarbij we zowel de situationele als de structurele samenwerkingsverbanden onderzoeken. K&O heeft de ambitie om alle netwerken van heel Cpunt in kaart te brengen en aan elkaar te verbinden.

## Doelgroepen

Cpunt is er voor iedereen in Haarlemmermeer. Toch zien we dat een deel van de samenleving extra aandacht nodig heeft om betrokken te kunnen zijn. Enerzijds stimuleren we cultuurparticipatie voor deze kwetsbare inwoners door het huidige aanbod toegankelijker te maken. Anderzijds creëren we een aangepast aanbod dat exclusief, toegankelijk en laagdrempelig is. In samenwerking met een groot netwerk van zorg- en welzijnspartners uit de gemeente Haarlemmermeer creëren we een veilige omgeving waarbinnen deze inwoners zich kunnen ontwikkelen en ontspannen. Zo werken we dus inclusief als het kan en exclusief als het moet. De activiteiten zijn uiteenlopend van aard. Het aanbod richt zich onder andere op zelfredzaamheid, inclusie, eenzaamheidsbestrijding, ontmoeting, zingeving, preventie, ontwikkeling en mentale gezondheid.

## Lunchteam

De missie van het Lunchteam is om mensen met een bijzonderheid de kans te bieden om positieve werkervaring op te doen in een gezellige en creatieve omgeving. Het medewerkerslunch-programma vierde in 2025 het 10-jarig bestaan! Dit prachtige jubileum hebben we vastgelegd in de voorbereidingen van een receptenboek met de favoriete recepten van de lunchteamleden.

Het zal begin 2026 breed verspreid worden onder personeelsleden, vrijwilligers en partners. De recepten hebben we in het boek afgewisseld met alle andere, mooie maatschappelijke projecten binnen Cpunt. Daardoor kan Cpunt de zichtbaarheid van haar maatschappelijke waarde vergroten.

De deelnemers ontwikkelen zich goed goed binnen dit team, wat resulteerde in de uitstroom van de zesde deelnemer naar een betaalde baan. Daarnaast is de interne verbinding verder versterkt door de reguliere lunch op maandag, dinsdag en donderdag, maar ook andere opdrachten voor het oogcafé, UP!-groep en afdeling educatie.

## Werkervaringsplaatsen

Naast het lunchteam zijn er door goede samenwerkingen met partners ook andere werkervaringsplaatsen gecreëerd. Bijvoorbeeld bij afdeling Personeelszaken, studiebib Badhoevedorp en bibliotheek Floriande. Verder zijn de voorbereidingen getroffen voor een kunstenaar met een bijzonderheid, die een prachtige muurschildering gaat maken in de bibliotheek van Cpunt. Haar eerdere werk voor Cpunt is in een interview op de Braziliaanse televisie verschenen. De ambitie is om meer werkervaringsplaatsen te creëren, zodat iedereen zich binnen zijn/haar mogelijkheden kan ontwikkelen. Met behulp van een vacaturecentrum kunnen we heldere takenpakketten formuleren en matches met deelnemers van onze partners.



# Kennis & Ontwikkeling

## Ontmoetingsplekken

### My Generation

Elke donderdagmiddag is ons Café open voor senioren. De My Generation inloop in het café is een informele ontmoetingsplek voor ouderen waar ze samen naar muziek luisteren, dansen en gezellig samen zijn. Er wordt livemuziek gespeeld en regelmatig een workshop gegeven. Er zijn presentaties en er worden video-clips afgespeeld. De groep senioren is inmiddels een harde kern geworden binnen Cpunt. My Generation wordt georganiseerd om eenzaamheid tegen te gaan door sociale en creatieve activiteiten te organiseren. De middagen worden druk bezocht, inmiddels komen elke donderdagmiddag gemiddeld 40 mensen bij elkaar in het café onder begeleiding van Misha de Jong, programmacoördinator Amstelring.



Het My Generation Rockkoor zingt iedere donderdagmiddag stoere rock 'n roll. Geen Nederlandse volksliederen, maar onze senioren rocken de pan uit met Engelstalige pop- en rocknummers. Dit in samenwerking met de programmering van het poppodium.

Ook repeteren er nog drie vaste bands in de oefenruimtes. In samenwerking met stichting Sire heeft een van deze seniorenbands 'The Doctors' een prominente rol gekregen in de reclame-campagne: *Je bent nooit te oud om te leven*.

We zijn erg blij met onze samenwerkingspartner Ouderenzorgorganisatie Amstelring.

### Oudersociëteit

In Nieuw-Vennep komen de ouderen van de Oudersociëteit iedere dinsdag en donderdag in het Cpunt Café bij elkaar. Dit is een samenwerking met Zorgorganisatie Cordaan.

### Up! -groeps gesprekken

De Up! -gesprekken gestart in 2024 hebben maandelijks plaatsgevonden in heel 2025 met uitzondering van de twee zomermaanden. Centraal stonden thema's waar niet zo makkelijk over wordt gesproken, zoals spijt, afscheid en familie. Een getrainde gespreksleider stelde open vragen en leidde het gesprek.

In december 2025 bestond de UP!-gespreksgroep met inmiddels vaste deelnemers twee jaar. Dit is gevierd met een feestelijke lunch met elkaar bij de medewerkerslunch.

Het Oranjefonds heeft een documentaire gemaakt in het kader van ontmoeting en tegen eenzaamheid. Drie hoofdpersonen zijn op zoek naar verbinding tegen eenzaamheid. In deze documentaire van slechts 20 minuten heeft Peter uit 'onze' UP! -gespreksgroep een hoofdrol. De documentaire werd op tv uitgezonden en het Oranjefonds kwam deze ook feestelijk vertonen voor alle deelnemers van UP! Iedereen was trots op 'onze' Peter.



Bekijk de documentaire:  
Niet durven is jezelf verliezen | Oranje Fonds

## Polderjongens

'De Polderjongens' is een enthousiaste club senioren die weigert achter de geraniums te zitten. De mannen komen twee keer per maand samen. De tweede woensdag van de maand in 'hun clubhuis' Café Cpunt, waar ze onder het genot van een kop koffie en wat lekkers een lezing of een presentatie bijwonen, of gewoon gezellig samen zijn. De vierde woensdag van de maand gaan we er samen op uit.

Het uitstapje hoeft maar aan één voorwaarde te voldoen; het moet in de Polder zijn. Zo bezochten we afgelopen jaar onder andere de Eendenkooi in Vijfhuizen, het Kunstfort Vijfhuizen en hulpmanege Stal Starro in Hoofddorp en hebben we een workshop schilderen gehad in het Kunstencentrum. Deze activiteit is een samenwerking tussen Cpunt en Ouderenzorgorganisatie Amstelring.

## De Poldermeiden

Naar voorbeeld van de Polderjongens is dit jaar een energieke groep vrouwen opgestaan: de Poldermeiden. Vrouwen die ouder zijn en actief willen blijven, hebben niet altijd zin in een cursus bloemschikken of pottenbakken. De Poldermeiden doorbreken het traditionele beeld van ouder wordende vrouwen door elke vierde woensdag van de maand een actieve en uitdagende activiteit te organiseren.

Zo hebben ze bijvoorbeeld een workshop djembé gehad, een architectuurwandeling gemaakt en als hekkensluiter was er een presentatie over krachtige vrouwen door de eeuwen heen in ons café. De Poldermeiden betreft een samenwerking tussen Cpunt en Amstelring, maar de vrouwen regelen nagenoeg alles zelf. Ze houden hun leden op de hoogte via een nieuwsbrief en zijn actief op facebook.



## Oogcafé

In maandelijke bijeenkomsten van het Oogcafé Haarlemmermeer (in samenwerking met de Oogvereniging Noord-Holland) komen blinden en slechtzienden bij elkaar om informatie te krijgen via presentaties, tips met elkaar uit te wisselen en verhalen te delen.

Behalve externe presentaties over hulpmiddelen, zorg en mobiliteit, vonden er het afgelopen jaar, in samenwerking met het kunstencentrum, ook enkele muzikale optredens plaats, uitgevoerd door onze muziekdocenten. Daarnaast hebben we met behulp van gemeentelijke subsidie uitjes kunnen organiseren naar het Bloemencorso en het Vervoersmuseum en hebben we samen met het theater en de stichting 'Komt het zien!' een toneelvoorstelling van live audiodescriptie kunnen voorzien, inclusief een speciale meet & feel. Naast de doelgroep zijn mensen ook welkom die in hun omgeving te maken hebben met iemand met een visuele beperking of oogandoening.

# Kennis & Ontwikkeling



## Bibliotheek aan Huis

Maandelijks brengen vrijwilligers boeken naar mensen die zelf niet in staat zijn om naar de bibliotheek te komen. Via een intake-gesprek worden de voorkeuren genoteerd en de geleende boeken worden bijgehouden, zodat de vrijwilliger steeds een nieuwe voorraad leesboeken kan brengen.

## Rouwkoffers

In samenwerking met Stichting Nabestaandenzorg heeft Cpunt een project opgezet voor volwassenen die een dierbare verloren zijn. Onder begeleiding van een rouwbegeleider en een beeldend docent van Cpunt maakten de deelnemers een houten rouwkoffer met daarin keramiek en andere beeldende technieken en woorden als herdenking aan hun verloren geliefde. Vijf lessen bleek te kort en de tweede serie is uitgebreid tot zeven lessen. De deelnemers waren heel blij met zowel de gesprekken als met het creatieve gedeelte

*“Creatief bezig zijn rond het overlijden van je partner laat je bij diepere gevoelens uitkomen. Het contact met lotgenoten is extra bijzonder door de creatieve uitingen, die stuk voor stuk bijzonder zijn.*

*Het is zo'n waardevolle ervaring geweest! Dank!”*  
Deelnemer

# Kennis & Ontwikkeling

## Studiebieb

Studiebieb geeft bijles en huiswerkbegeleiding en vindt vooral plaats in de bibliotheekvestigingen. Cpunt richt zich nadrukkelijk op educatie en leesbevordering voor kinderen en jongeren tot 18 jaar. Via Leergeld Haarlemmermeer zijn er wekelijks zestig plekken in Studiebieb voor ouders die dit niet zelf kunnen betalen. Zo gaat Studiebieb kansenongelijkheid tegen. Door het vertrek van twee docenten hebben we het beoogde leerlingenaantal in 2025 niet behaald. De meeste aanmeldingen komen via andere ouders of via doorverwijzingen van de scholen binnen, dat is goed werkende mond op mond op reclame.

De websitebouwer van Studiebieb stopt ermee, waardoor Studiebieb gedwongen wordt te investeren in een nieuw logboekstelsel. Momenteel wordt er hard gewerkt aan de vervanging van de Studiebieb website door een app, waardoor ouders en docenten makkelijker contact kunnen onderhouden.

## Spreekuren

### Spreekuur Kindpakket

In heel 2025, elke vrijdag, op enkele vakantieweken na, houdt een medewerker van samenwerkingspartner Stichting Leergeld, spreekuur in de bibliotheek Hoofddorp Centrum. Ouders van Arabische afkomst, die niet zelf bij machte zijn om aanvragen via de computer te doen, kunnen bij hem terecht voor vragen over het Kindpakket, aanschaf van een noodzakelijke fiets of laptop; dans- of muziekles bij Cpunt of voor deelname aan een sportclub. De bijles van Studiebieb komt bovenop het Kindgebonden budget.

### Spreekuur Juridisch Loket

Ook in 2025 heeft elke donderdagmiddag het Juridisch Loket in de bibliotheek Hoofddorp Centrum spreekuur gehouden. Twee juristen gezeten in aparte stilleruimtes helpen inwoners van Haarlemmermeer met een laag inkomen bij juridische vragen. Er wordt veel gebruik van gemaakt.

## Taalhuis

Taalhuis Haarlemmermeer wil een gemeenschap creëren waarin iedereen gelijke kansen heeft om te groeien. We geloven in een samenleving waarin laaggeletterdheid geen belemmering vormt voor persoonlijke ontwikkeling, werk of deelname aan de maatschappij. Door de basisvaardigheden te versterken, ondersteunen we individuen in hun groeiproces en bouwen we aan een inclusieve en veerkrachtige gemeenschap.

In 2025 werden via de Taalhuisbalie en frontoffice 958 inwoners bereikt en begeleid naar passend taalaanbod of ondersteuning, waarbij de daadwerkelijke doorstroom beperkt bleef door aanhoudende wachtlijsten.

Het Taalhuis was in 2025 actief en zichtbaar in de uitvoering. Het programma Voel je Goed! bereikte acht NT1-deelnemers en werd uitgevoerd in samenwerking met gezondheidscentra, zorggroepen en immigrantenorganisaties. De Taalzomer 2025 kende een spetterende editie met laagdrempelige, verbindende taalactiviteiten op meerdere locaties, met een bereik van 188 deelnemers. Daarnaast namen in 2025 1.074 deelnemers deel aan informele taalactiviteiten, waaronder taalwandelingen, de leeskring en Taal & Kunst.

Tijdens de Week van Lezen en Schrijven werd een op maat gemaakte theatervoorstelling gericht op herkenning en bewustwording ontwikkeld en uitgevoerd, met een bereik van 37 bezoekers/deelnemers. Deze activiteiten onderstrepen het belang van bewustwording bij samenwerkingspartners die tevens een sleutelrol vervullen als doorverwijzers.

In 2025 is samen met een externe trainster een op maat gemaakte training ontwikkeld voor alle 32 medewerkers Publieke Dienstverlening van de bibliotheek, gericht op signalering en doorverwijzing naar het Taalhuis, waarbij vanuit het Taalhuis een korte inhoudelijke presentatie is verzorgd over de werkwijze en opvolging na doorverwijzing. De website van het Taalhuis [www.taalhuishaarlemmermeer.nl](http://www.taalhuishaarlemmermeer.nl) werd in 2025 geactualiseerd en functioneerde als centrale informatie- en verwijsplek voor inwoners en samenwerkingspartners.

In 2025 werden totaal 2.029 inwoners bereikt via de informatiebalie en een combinatie van projectmatige en informele activiteiten.



*“Vandaag heeft Mylou het prachtige studieadvies mavo/havo gekregen. Ze is hier ontzettend blij mee (en wij ook!). Dankzij jouw bijles heeft ze dit mooie resultaat kunnen behalen. Via deze weg willen we je daar graag voor bedanken. We zijn heel blij met alles wat je voor haar hebt gedaan.”*  
Ouder van deelnemer Studiebieb

# Kennis & Ontwikkeling

## Jongeren Informatie Punt (JIP) Haarlemmermeer

Het Jongeren Informatie Punt (JIP) Haarlemmermeer is een laagdrempelige, anonieme, gratis en vertrouwelijke plek waar jongeren van 12-23 jaar zonder afspraak terecht kunnen met vragen over werk, studie, mentale gezondheid, financiën, wonen en vrije tijd, etc. Het JIP maakt hiermee onderdeel uit van jongeren informatiepunten (JIP's), die in heel Nederland dezelfde werkwijze hanteren: gratis, zonder afspraak, vertrouwelijk en anoniem. Het JIP fungeert als portaal van informatie en advies voor jongeren en helpt hen de juiste weg te vinden in informatie en in het (soms) complexe netwerk van ondersteuning. Het JIP speelt zo een belangrijke rol bij het voorkomen van problemen, het versterken van weerbaarheid, zelfredzaamheid en het verbinden van jongeren met de juiste informatie of ondersteuning. In Haarlemmermeer wordt deze functie uitgevoerd door een jongerenadviseur voor 20 uur in de week, met ondersteuning van stagiaires en vrijwilligers. Voor de social media vanuit het JIP, wordt het JIP ondersteund door een content medewerker met expertise op het gebied van social media en jongeren.



## Spreekuur JIP

Kern van de dienstverlening van het JIP Haarlemmermeer is de inloop voor jongeren bij het spreekuur op woensdagmiddag in de bibliotheek op de tweede etage. Hier kunnen jongeren zonder afspraak langskomen met hun vragen. Daarnaast is het JIP de hele week bereikbaar voor vragen via de website [www.jiphaarlemmermeer.nl](http://www.jiphaarlemmermeer.nl), via whatsapp/ signal, telefonisch, per e-mail en via de socials van het JIP. Ieder jaar bereikt het JIP op deze manier tussen de 200 en 300 jongeren. Soms komen zij begeleid door vrienden, een ouder of andere ondersteuning. Ook worden vragen gesteld door ouders of worden we door collega's en professionals geconsulteerd. Ook buiten openingstijden van het JIP, kunnen jongeren in de bibliotheek het folderrek met informatie bekijken en gratis materiaal meenemen. Voor het komende jaar wil het JIP onderzoeken of er ook meer jongeren in de dienstverlening van het JIP ingezet kunnen worden.

## Schoolbezoeken

Het afgelopen jaar is het JIP op diverse middelbare scholen op bezoek geweest: de KSH, Haarlemmermeer Lyceum, Herbert Vissers Vollege, het Hoofdvaart College, maar ook bij het MBO; het Nova College en MBO College Airport (onderdeel van ROC Amsterdam en Flevoland). Hierbij bezoekt het JIP meestal de school of opleiding in het kader van een specifiek thema: geld, rechten & plichten, seksualiteit, week van het pesten, etc. Bij de MBO's gaf het JIP samen met GGZ ingeest en Prezens in het kader van het Mental health festival een vierdelige weerbaarheids-training aan vrijwillig ingeschreven studenten. Enerzijds om jongeren bewust te maken van dat zij in Haarlemmermeer gebruik kunnen maken van het JIP Haarlemmermeer en waarvoor. Anderzijds om jongeren voor te lichten over een bepaald thema, dat aansluit bij de belevingswereld van jongeren.

Daarnaast is de KSH altijd actief met het bezoeken van het JIP: zij komen ook met alle brugklassen op bezoek voor een voorlichting over het JIP ('op de thee bij...'). Het JIP wordt hierbij graag ondersteund door stagiaires of vrijwilligers; deze zijn vaak afkomstig van opleidingen als pedagogiek, toegepaste psychologie, maatschappelijk werk, culturele maatschappelijke vorming, sociaaljuridische dienstverlening of een andere sociaalmaatschappelijke opleiding. Het JIP geeft hiermee ook zelf vorm aan jongerenparticipatie. Hiermee bieden we jongeren de kans om iets voor andere jongeren te betekenen. Daarnaast is deze werkwijze, voor en door jongeren, de meest geschikte en door jongeren gewaardeerde manier van voorlichting. Een win-win situatie.

Ten slotte heeft het JIP Haarlemmermeer ook het basisonderwijs bereikt. Ieder voorjaar na de cito toetsen geeft het JIP voorlichting aan groep acht leerlingen over en samen met laagdrempelige basisvoorzieningen voor jongeren in Haarlemmermeer (JIP Haarlemmermeer, jongerenwerk MeerWaarde en de jongerencentra). Deze voorlichting bereidt ze mede voor op de overgang naar het voortgezet onderwijs en wordt door het basisonderwijs zeer gewaardeerd. Het JIP is nu bezig om op verschillende scholen berichten te verspreiden via de eigen narrowcast systemen van de school. Dit wordt aangevuld met boodschappen vanuit bijvoorbeeld hulpverleningsorganisaties. Ook andere berichten die jongeren aangaan en die we normaal via de social mediakanalen van het JIP verspreiden, kunnen hiervoor worden gebruikt. Hier hebben we hoge verwachtingen van, want je bereikt de jongeren op de plek waar ze zijn.

## Roze café voor jongeren

Op basis van signalering vanuit het JIP en uit diverse onderzoeken onder jongeren met collega's uit het sociaal domein in Haarlemmermeer, is het JIP met jongerenorganisatie Haarlemmerqueer twee jaar terug begonnen met het aanbod van een roze café voor jongeren. Op basis van input van jongeren, die toch nog helaas onveiligheid ervaren vanuit hun omgeving en in de maatschappij met betrekking tot hun seksualiteit of gender, heeft het JIP samen met jongeren van Haarlemmerqueer vormgegeven aan deze signalering van behoefte onder deze specifiek doelgroep. Dit roze café wordt georganiseerd door queer jongeren en is toegankelijk voor alle jongeren van 12-23 jaar. Om deze doelgroep te bereiken, is wel opbouw en een specifieke aanpak nodig. Het eerste halfjaar van 2025 werd het Roze café maar beperkt uitgevoerd vanwege gedeeltelijke beschikbaarheid van de jongerenadviseur van het JIP. In het tweede halfjaar is de uitvoering weer volledig opgepakt. Er wordt samengewerkt met Expreszo (COC Kennemerland), GSA's (Gender and Sexuality Alliance, groep leerlingen en docenten die zich inzet voor een veilig en inclusief klimaat) op het voortgezet onderwijs, jongerenwerk Maatvast, Afdeling Kennis & Ontwikkeling binnen Cpunt en met de partners in het gemeentelijke Regenboogoverleg. Door deze samenwerkingen met de LHBTIQ+-gemeenschappen in de regio Kennemerland beter op elkaar af te stemmen en zo de netwerken aan elkaar te verbinden, zetten we in op een hogere bezetting van de activiteiten.

## You Choose

Dit is een initiatief vanuit de gemeente. De insteek was oorspronkelijk om het wapenbezit onder jongeren aan te pakken. Zo zijn er, in samenwerking met de politie, twee evenementen per jaar, zoals speurtochten of De-Hunt-achtige activiteiten. De rol van het JIP daarin is dat wij de communicatie met jongeren voor onze rekening hebben genomen. De gemeente heeft zelf ook een social media-kanaal, maar dat wordt niet heel druk bezocht. Het JIP heeft onder jongeren het meest bezochte social media-kanaal en dat is dus ingezet.

## Voorlichtingen

Vaste voorlichtingen die het JIP geeft tijdens het spreekuur van het JIP, in jongerencentra en tijdens scholen bezoeken (VO), is thema voorlichting over teruggave van belasting voor jongeren. Daarnaast werkt het JIP samen met BrijderJeugd bij drugs- en verslavingsvoorlichting tijdens een maandelijks thema voorlichting van het JIP spreekuur. We willen in 2026 dit uitbreiden met andere thema's tijdens de inloopspreekuren. Ook willen we hierbij naast inzet van jongerenorganisaties met expertise, er ook met name jongeren laten participeren.

# Kennis & Ontwikkeling

## Podium voor Architectuur en cultureel erfgoed

Podium voor Architectuur (PvA) is het kennis- en ontwerpnetwerk van de regio Haarlemmermeer en Schiphol. Samen met partners biedt deze afdeling letterlijk een podium met ruimte voor vragen, informatie, kennisoverdracht en ontwerp op het gebied van integrale ruimtelijke en sociaal maatschappelijke opgaven in de metropoolregio Amsterdam.

Deze opgaven vormen onderdeel van een meerjarig proces, soms opgebouwd uit meerdere kortlopende projecten. Ruimtelijke opgaven zijn niet af te bakken tot een jaar. Het accent, de focus binnen het proces kan verschuiven, uitgroeien of wijzigen, afhankelijk van urgentie.

Waar de activiteiten voor een breed publiek voorheen een lokaal en regionaal karakter hadden, hebben we in 2025 verder gebouwd aan landelijke samenwerkingen met collega-instellingen en ministeries rondom nationale opgaven. Afgelopen jaar hebben we meerdere projecten uitgewerkt waarbij gebruikers en bewoners meedachten met de experts of werden ingezet als deskundigen. Dat heeft tot verrassende resultaten geleid.

Daarnaast onderneemt Cpunt samen met verschillende partners initiatieven om de erfgoedlocaties in de gemeente meer bekendheid te geven. Zo versterken we de erfgoedprogramma's voor een brede doelgroep. De ruimtelijke identiteit is een startpunt waar bewoners op aanhaken.

## Verwonderingstochten binnen Metropola

Het Metropoolregio Amsterdam-programma Metropola bouwt voort op de zogenoemde Verwonderingstochten. PvA heeft deze methode ontwikkeld om voorafgaand aan of ter toetsing van bestaand beleid, de ruimtelijke opgave op locatie te verkennen. De regionale collegacentra hebben deze methode omarmd, samen hebben we enig budget van de Metropoolregio Amsterdam om dit programma uit te bouwen. Daar werd een vraag van het ministerie BZK aan toegevoegd: hoe denken lokale bewoners over het nationale beleid? PvA heeft twee excursies en dialogen binnen het gebied Westeinderscheg uitgevoerd waarbij de lokale kracht van bewoners en ondernemers veel visie, daadkracht en financiering mogelijk is. Komende jaren werken we daarop voort met onder andere fietstochten voor een breed publiek.

## Schaalsprong maken

Wat begon bij het ervaren van het DNA onder de banen van de luchthaven, groeit uit naar verkenningen naar nieuwe woningbouwlocaties die volume toevoegen aan de Verdichtingsvisie. Haarlemmermeer gaat een enorme schaalessprong maken waarin onafhankelijke programmering een groeiende rol krijgt inclusief informatie, expositie en dialoog. Binnen dit proces groeit programma met bewoners, de gemeenteraad, het ambtelijk apparaat en kennis-, commerciële, sociale – en maatschappelijke partners.

De verkenningen op locatie in het veld worden gekoppeld aan de maquette Haarlemmermeer, voedingsbodemparticipatie en Ontwerpend Onderzoek voor de Schaalsprong en de actuele opgaven in de veranderende geopolitieke situatie, waar Haarlemmermeer gezien de cruciale ligging op anticipeert.

## Participatie en Ontwerpend Onderzoek naoorlogse wijken

De jaren'80 wijk Overbos is een voorbeeldwijk voor een groot aantal andere wijken in Nederland. Hoe kunnen we de waarde van de wijk versterken voor de toekomst? PvA werkt sinds 2022 aan deze vraag vanuit een participatieproces en ontwerpend onderzoek. Dit in samenwerking met onder andere ontwerp bureaus en de Wijkraad, de gemeente en het onderwijs. Het proces is beschreven in het Groeiboek Overbos. De gemeentelijke afdeling SSC heeft met PvA voortbouwend op dit proces, samengewerkt met het College van Rijksadviseurs: BuurtSaam een landelijk traject gericht op leefbaarheid, gezondheid, welzijn en mobiliteit. Het sociaal domein als aanjager van de ruimtelijke inrichting van Nederland. Daarom is in 2025 MeerWaarde aangehaakt, gericht op Community Building en vanuit Welzijn+ en de G6 gericht op het stroomlijnen van de samenwerking.

Het proces loopt komende jaren door met ruimtelijke interventies en experiment als test voor de toekomst.

## Maand van de Architectuur

Haarlemmermeer is volop in beweging. Er zijn veel bouwprojecten waar bekende architecten aan ontwerpen. Om meer ruimte en tijd tot deelname te bieden, hebben we de Dag van de Architectuur tot een Maand van de Architectuur benoemd. Een maand lang waren er onder het thema Transitie lezingen, dialogen en activiteiten door heel Haarlemmermeer met diverse partners. PvA heeft de events en initiatieven uit het werkveld gebundeld. Jongeren en studenten waren betrokken en hebben nagedacht over de ruimtelijke opgave. Wandelingen en kleinschalige rondleidingen door gebouwen, genereren geen aantallen maar wel betrokkenheid.

## Open Monumentendag Gebouwd om te blijven

Tijdens deze dag zijn alle bekende monumenten open, wat voor grote drukte zorgt. PvA was betrokken bij activiteiten bij Rijksmonument De Stad Zaandam tussen Overbos en Bornholm. Vanuit bewoners leeft de behoefte om hier een concrete wijkfunctie aan te geven.

In de Fruitloods in het centrum exposeerden drie jonge makers hun verbeelding over erfgoed en identiteit. PvA heeft deze vraag aan hen gesteld vanuit Podium voor Identiteit (Impuls Jongerencultuur). De expositie reisde verder naar festival Grazende Zwaan en Olmenhorst oogstmaanden.

## Wageningen Studenten over Spoorzone

Studenten van Wageningen Universiteit - Gebiedsontwerp - hebben in zes groepen ontworpen aan participatieplannen en ruimtelijke visies op Spoorzone Hoofddorp. Vijf weken intensief luisteren, verkennen, kennis ophalen, resulteerden in presentatiepanelen over het gebied waar intensief gewoond en gewerkt gaat worden naast de Geniedijk. De uitkomsten vormden onderlegers voor de Makathon Graan voor Visch Zuid binnen Leren in de Metropolder.

## Leren in de Metropolder (LIDM)

Met architectuureducatie betrekken we jongeren bij de ruimtelijke opgaven, zowel stedelijk als landschappelijk. Jongeren zijn onlosmakelijk verbonden aan de grote ontwerp opgaven zoals klimaat, wonen, energie, voedsel en sociale (on)rechtvaardigheid. Dat vraagt betrokkenheid en actief burgerschap op het gebied van ontwerp en onderzoek op diverse schaalniveaus. We geven jongeren een stem en de middelen om mee te praten over hun ruimtelijke toekomst. Hierdoor ontstaat een wisselwerking: jongeren leren over hun leefomgeving, terwijl professionals inzicht krijgen in hun perspectief. LIDM heeft subsidie van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voor projectleiding en vouchers voor collega-instellingen in heel Nederland. PvA heeft vouchers ingezet voor Makathons: het belang van korte Voedselketens op locatie boerderij IJweg in samenwerking met Heel Haarlemmermeer en Graan voor Visch Zuid met team Spoorzone en projectontwikkelaar AM. De Makathons leverden ontwerpen én waardevolle inzichten over hoe jongeren naar hun leefomgeving kijken: Maak ruimte voor ontwerp opgaven, kennisdeling met opdrachtgevers, ontmoeting, zet in op gevarieerde ketenontwerp, gebruiksfuncties en veiligheid door inrichting van de ruimte, verlichting en verkeer.

# Kennis & Ontwikkeling

## Vier varianten MAAK PLAATS!

MAAK PLAATS! (MP) 2025 is uitgegroeid tot dé jongeren maak-beweging in Haarlemmermeer. Jongeren van 12-27 jaar ontmoeten, maken, experimenteren en werken samen. MAAK PLAATS! is niet vóór, maar dóór jongeren. Of ze nu leren, studeren, werken of ondernemen. De etalage van Cpunt en Podium voor Architectuur biedt een herkenbare fysieke plek, tools en netwerk. Elke woensdagavond is er open inloop. De invulling komt vanuit de behoefte van jongeren zelf. Jongeren komen met verschillende wensen zoals borduren, podcast, skaten, festival organiseren, boekbinden, 3D printen en meer. Iedereen werkt aan diens eigen project- tot we samenkomen voor het eten. Met elkaar boodschappen doen, koken, tafeldekken en afwassen. Samen eten is essentieel voor onze community.

Lokaal, vanuit groei krijgt MP betekenis vanuit verschillende disciplines: componeren, soundscapes, muziek, storytelling, poëzie, spoken word, podcasts, ruimtelijke omgeving als landschap en groen, voedsel maken, woon-, werk- skateplaatsen, fotografie, film, video, beeldend, podium en performance, product- en gamedesign, podiumtechniek en productie.

## Rolmodellen

De definitie van jongeren binnen de regeling Impuls Jongeren-cultuur is breed met de leeftijd van 12 tot 27 jaar. Het ontbreken van categorisering geeft ruimte om jonge jongeren te mengen met jonge professionals en diverse jongerenculturen.

In Haarlemmermeer ontwikkelt MP zich vanuit de vele lokale ruimtelijke en culturele identiteiten. Wisselend aanwezige jongeren op verschillende locatie en momenten, laagdrempelig dus zonder registratie, vraagt een veilige basis: een herkenbare locatie, welkom voelen en coaching.

De coaches wisselen van rol; zo kan een veertienjarige MP-er vaardigheden overdragen aan volwassen deelnemers en omgekeerd. Op natuurlijke wijze worden veel jonge professionals het rolmodel; daarmee geven ze perspectief op het belang van een goede leefomgeving, betrokkenheid daarbij en studie- en beroeps-keuze, waarin persoonlijke groei en wendbaarheid belangrijk zijn. Onderstaande voorbeelden illustreren dit:

Een modeontwerpster die als boer op maatgemaakte moestuinen maakt. Een BMX'er die niet alleen trucjes, maar ook recepten voor in een kookboek schrijft. Een fotograaf die je anders leert kijken, juist naar je alledaagse omgeving.

## Samenwerkingen

MAAK PLAATS! Het werken op locatie leert dat aanhaken bij bestaande events beter werkt dan zelf programmeren vanuit MP! op nieuwe locaties. Er is tijd nodig om behoefte te creëren, samen te werken met partnerinstellingen en de doelgroep te bereiken. Een natuurlijke flow vraagt tijd die er niet is, maar wel perspectief biedt voor komende jaren. Samenwerking met Maak Fort Jong van Centrum voor Duurzaamheid, Haarlemmermeer (voorheen NMCX) leidde tot het Eco Maakfeest op de kinderboerderij en het Olmenhorst Art Festival.

De verbinding met de ruimtelijke opgave, casushouders en jongeren binnen Leren in de Metropolder (subsidie Stimuleringsfonds Creative Industrie) is gelegd in de Makathon met Maakplaats in Graan voor Visch Zuid. Overdag werkt een groep jongeren aan Makathon, met opdrachtgevers/ casushouders en in de avond werkt een groep vanuit Maak Plaats! aan een vergelijkbare verkenning, op thema's zoals veiligheid, sport en vertier, tijdelijk wonen.

Een vervolg ontstaat in de Makathon voor het Groene Kwadrant in Lisserbroek. Niet alleen jongeren bevragen over ontwikkelingen, maar ze betrekken en ze ruimte geven om zich als gemeenschap pro-actief te ontwikkelen.

MAAKPLAATS & MAAK PLAATS! is een Cpunt breed project op initiatief van Podium voor Architectuur, mogelijk gemaakt dankzij Impuls Jongerencultuur en Gemeente Haarlemmermeer.

Beiden functioneren als katalysator voor Cpunt; de verbinding tussen de bestaande disciplines inclusief de afdeling Marketing en Communicatie, afstemming op behoefte vanuit de samenleving, participatie, verbinding digitaal burgerschap gericht op weerbaarheid, vaardigheid, educatie, ruimtelijke interventies. Dit proces verloopt gefaseerd en vanuit theoretische onderbouwing.

[www.maak-plaats.nl](http://www.maak-plaats.nl)

MAAK PLAATS! on tour (oorspronkelijk Podium voor Identiteiten) reist door Haarlemmermeer Noord, Midden, Oost en Zuid. Deze tour met de bus komt in de plaats van het ingediende 31 kernen plan. MP on tour wekt vanuit kijk- en zintuigenopdrachten om jongeren op een laagdrempelige manier te prikkelen en hun relatie met de omgeving te verkennen en te vervolgen met verbeelding. De voorbeeldmakers/ coaches komen uit het eigen netwerk. Jongeren kunnen één dag meedoen of meerdere dagen aansluiten. In 2026 vervolgt on tour. Jonge Makers verbeelden de identiteit van Haarlemmermeer. Het werk beweegt mee met de locaties van de exposities in 2025: Open Monumentendag in de Fruitloods, Grazende Zwaan, Oogst-festival Olmenhorst en tot slot in 2026 een groeiende expositie in de Waterschapszaal van Haarlemmermeermuseum de Cruquius.

CULTUUR MAKEN vormt in 2026 het sluitstuk van de regeling Impuls Jongerencultuur met een focus op verbinding van de G6 en de cultuurpartners. Het delen en bundelen van de ervaringen en uitkomsten is toekomstgericht met het in kaart brengen van kern-taken, welke kerntaak waar, waarom, het beter benutten kracht. De impuls regeling zet aan tot nieuwe modellen, effectiever samen-werken, betere afstemming met het doel om jongeren ook in de nabije tijd te faciliteren in hun behoeften en persoonlijk ontwikkeling.

## Digitaal Burgerschap

Onder begeleiding van Probiblio is Pva het starttraject Digitaal Burgerschap aangegaan in multidisciplinaire samenwerking met de bibliotheek van Cpunt. In maart '26 volgt de subsidieaanvraag voor programmering. De opbrengst van het starttraject is onder andere een fundament in de MAAK PLAATS! methodiek die op dit moment ontwikkeld wordt om een transitie in te zetten van project naar proces.

**MAAK  
x  
PLAATS!**



# Publieke Dienstverlening

## Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Toelichting	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
			Leden	34.000	34.711	35.644
			<b>Bezoekers</b>	<b>390.000</b>	<b>417.256</b>	<b>403.047</b>
			Uitleningen	625.000	628.279	632.005
Online cijfers			E-books		40.697	39.507
			Luisterboeken		22.939	19.364
IDO Digitale Overheid			Bezoekers	1.500	554	310
Semi Overheid	Zorg, pensioen-fonds etc.		Bezoekers		398	243
Digitale dienst-verlening Bibliotheek	Printen, online-bibliotheek		Bezoekers		2.677	1.940
Klik en Tik		Aantal deelnemers x 5 keer	Deelnemers		345	305
Digivitaler		Aantal deelnemers x 3 keer	Deelnemers		204	141
Digisterker		Aantal deelnemers x 3 keer	Deelnemers		162	81
Digicafé		Elke dinsdag in Hoofddorp en Nieuw-Vennep	Deelnemers		618	153
Financieel Café Humanitas		Maandag in Nieuw-Vennep en dinsdag in Hoofddorp Centrum	Bezoekers		433	376

## De maatschappelijke bibliotheek

De bibliotheek is relevanter dan ooit. Bibliotheken maken een duidelijke transitie door van een traditionele uitleenbibliotheek naar een brede maatschappelijke voorziening met een cruciale publieke functie. In een samenleving die steeds digitaal, complexer en individueler wordt, vervult de bibliotheek een onmisbare rol in het versterken van zelfredzaamheid, kansgelijkheid en sociale cohesie.

De zes bibliotheekvestigingen van Cpunt vormen laagdrempelige, inclusieve ontmoetingsplekken in het hart van Haarlemmermeer. Naast thuis, werk of school is de bibliotheek de Third Place: een veilige plek om te leren, werken, studeren en elkaar te ontmoeten. Hier worden inwoners ondersteund bij taal- en digitale vaardigheden, wordt eenzaamheid tegengegaan en krijgen maatschappelijke vraagstukken een plek. De bibliotheek verbindt mensen, kennis en organisaties en draagt actief bij aan participatie en ontwikkeling van alle inwoners. Tegelijkertijd blijven boeken, lezen en leesplezier het fundament van ons werk.



# Publieke Dienstverlening

# Publieke Dienstverlening

## Hoogtepunten 2025

### Collectie

In januari is het nieuwe Freemium-abonnement gestart: een laagdrempelig en gratis abonnement speciaal voor jongeren van 18 t/m 27 jaar. Hiermee blijven wij met deze doelgroep in contact en sluiten wij aan bij hun behoeften en leefwereld.

Op zaterdagen wordt er voorgelezen in verschillende talen, waaronder Chinees, Engels, Roemeens, Spaans en Turks. Daarnaast is de World of Books-collectie in de Centrale Bibliotheek verder uitgebreid. In 2025 is deze collectie, naast de jeugdcollectie, ook beschikbaar gemaakt voor volwassenen. Hiermee vergroten wij het leesplezier en versterken wij meertaligheid en geletterdheid.

Jaarlijks organiseren wij in onze drie grote vestigingen een boekverkoop voorafgaand aan de zomervakantie. In het najaar zijn we gestart met een doorlopende boekverkoop. Dit blijkt een groot succes en biedt een duurzame bestemming voor afgeschreven boeken.

### Digitaal

Het onderdeel [cpunt.nl/bibliotheek](https://cpunt.nl/bibliotheek) is in 2025 opnieuw ingericht. Het bibliotheekaanbod is overzichtelijker en beter vindbaar geworden. Voor de jeugd is het aanbod nu ingedeeld naar leeftijds-categorie en voor jongeren is cursusaanbod beter ontsloten via QR-codes.

In juli vonden in het Digicafé de Digitale Zomerweken plaats. Bezoekers werden ondersteund bij het gebruik van de online Bibliotheek, (overheids)apps en andere digitale toepassingen, met extra aandacht voor digitale vaardigheden in aanloop naar de vakantieperiode.

### Overstap naar het Gemeenschappelijk Bibliotheekstelsel (GBS)

Op 25 december 2025 is de bibliotheek succesvol overgestapt naar het Gemeenschappelijk Bibliotheekstelsel van Stichting Samen Digitaal Innoveren (SDI). Deze overstap markeert een belangrijke stap in de verdere digitalisering en professionalisering van onze dienstverlening. Het nieuwe systeem biedt een toekomstbestendige basis voor samenwerking, innovatie en een betere digitale gebruikerservaring voor onze leden.

### Medewerkers en vrijwilligers

Medewerkers hebben in 2025 diverse cursussen en workshops gevolgd. De collectiekennis over jeugdboeken is vergroot en via het Taalhuis zijn medewerkers getraind in het herkennen van laaggeletterdheid en het doorverwijzen naar passende ondersteuning. Stichting MEE verzorgde trainingen over het herkennen van niet-zichtbare beperkingen. Daarnaast organiseerden wij opnieuw de jaarlijkse Biebacademy: een intern leerprogramma met workshops, gegeven door medewerkers voor medewerkers.

Ook begeleiden medewerkers bliksemstages voor JINC, waarbij leerlingen kennismaken met verschillende beroepen en sectoren. Hiermee dragen wij bij aan talentontwikkeling en toekomstoriëntatie van jongeren.

In 2025 is het aantal vrijwilligers verder uitgebreid. Gastvrouwen en -heren verwelkomen bezoekers en ondersteunen bij praktische vragen. Opruimvrijwilligers zorgen dagelijks voor een overzichtelijke en toegankelijke collectie, onder andere in vestiging Nieuw-Vennep.

### Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) en Digitale Inclusie

Digitale Inclusie heeft in 2025 een belangrijke professionaliserings-slag gemaakt. Voor de administratie van cursussen wordt nu gewerkt met Business Central, waardoor cursisten zich online kunnen inschrijven.

De bezoekersaantallen van het Digicafé in Hoofddorp en Nieuw-Vennep zijn verder gegroeid. Netwerkontwikkeling speelde hierin een belangrijke rol. Er is intensief contact met de gemeente en maatschappelijke partners en er zijn netwerklunches bezocht. Ook is samengewerkt met de Energiebank in het kader van een actie voor huishoudens met een laag inkomen.

Het Financieel Café, in samenwerking met Humanitas, werd goed bezocht. Ook de Belastingdag was een succes, mede dankzij een zichtbare promotiecampagne in de Haarlemmermeer.

Alle PD-medewerkers volgden een training Privacy binnen het IDO. Voor het meten van resultaten en impact wordt gebruik gemaakt van de bibliotheekmonitor, die in 2025 zorgvuldiger is ingevuld.

Daarnaast nam Digitale Inclusie op verzoek deel aan de Meedoebalie van het AZC Hoofddorp, waarmee asielzoekers in contact zijn gebracht met de bibliotheek en haar voorzieningen.

***“Fijn dat jullie deze hulp bieden!  
Ik ben zelf totaal niet digivaardig,  
dus ik wist niet hoe ik op mijn 80ste  
mijn gezondheidsverklaring moest  
regelen.”***  
IDO-bezoeker

# Publieke Dienstverlening



***“Meneer Kramer uit Hillegom bezoekt speciaal bibliotheek Floriande.  
Sinds zijn lidmaatschap heeft hij samen met zijn vrouw 1.700 boeken  
gelezen. Hij houdt dit nauwgezet bij en verrast medewerkers regelmatig  
met koek en chocolade.”***  
Medewerker over bezoeker

### Netwerk

In 2025 is structureel gewerkt aan het versterken van het netwerk rondom publieke dienstverlening en digitale inclusie. De bibliotheek heeft actief ingezet op samenwerking met gemeente, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en welzijnspartners. Dit netwerk vormt een belangrijke basis voor het gezamenlijk oppakken van maatschappelijke opgaven, het bereiken van kwetsbare doelgroepen en het vergroten van de impact van onze dienstverlening.

### Extra middelen vanuit het Rijk

In 2025 heeft de gemeente Haarlemmermeer €481.000 aan extra middelen vanuit het Rijk ontvangen voor bibliotheekvoorzieningen. Deze middelen zijn ingezet ter versterking van de maatschappelijke en educatieve functie van de bibliotheek.

Daarnaast zijn er extra middelen ontvangen voor educatie, waarmee het aanbod op het gebied van taalvaardigheid, digitale vaardigheden en basisvaardigheden verder is uitgebreid.

Ook is in 2025 gestart met een landelijk plan voor de inzet van WAU-gelden (Werk Aan Uitvoering). Deze middelen worden geïnvesteerd in de versterking van de digitale omgeving van de bibliotheek, met als doel een toekomstbestendige, toegankelijke en gebruiksvriendelijke digitale infrastructuur voor alle inwoners.

### Herinrichting van de bibliotheek

Na het ophalen van wensen en input binnen Cpunt is gestart met de herinrichting van de Centrale Bibliotheek. De begane grond ontwikkelt zich steeds meer tot de woonkamer van Haarlemmermeer, met ontmoeting en ontwikkeling als kern. De jeugdcollectie is verplaatst naar de begane grond, waardoor op de tweede verdieping ruimte is ontstaan voor nieuwe functies, waaronder de maquette van de Haarlemmermeer.

In samenwerking met Podium voor Architectuur en Maak Plaats wordt onderzocht hoe de onderlinge samenwerking verder kan worden versterkt. In 2026 wordt de herinrichting voortgezet, met extra aandacht voor de eerste verdieping en de doelgroep jeugd.

Daarnaast is de mogelijke inhuizing van de Speeltheek in bibliotheek Floriande onderzocht. Architectenbureau Jos de Vries heeft hiervoor een ontwerp gemaakt, dat begin 2026 verder wordt uitgewerkt.



# Cultureel & Commercieel ondernemerschap (Horeca en Verhuur)

## Bereikcijfers 2025

Onderdeel	Activiteiten	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
Café programmering		Bezoekers	8.500	9.689	11.246
Theaterpodia	Verhuur	Bezoekers	8.000	39.818	33.126
Poppodia	Verhuur	Bezoekers	1.500	2.291	1.473
Oefenstudio's	Verhuur	Bezoekers	3.500	4.321	2.669
Overige	Verhuur	Bezoekers		9.180	10.250
		<b>Totaal bezoekers</b>	<b>21.500</b>	<b>65.299</b>	<b>58.764</b>

## Algemeen

De afdeling Horeca & Verhuur houdt zich bezig met alle horeca- en verhuuractiviteiten binnen Cpunt. Horeca & Verhuur brengt mensen samen, verbindt en faciliteert betekenisvolle ontmoetingen. In een omgeving waar iedereen zich welkom voelt, biedt de horeca passende producten voor verschillende doelgroepen. Wij staan voor innovatie, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Het is de ambitie van Cpunt om uit te groeien tot de beste keus in de regio als locatie en organisator voor alle mogelijke kunstzinnige, culturele en zakelijke evenementen in Haarlemmermeer.

## Verhuur

2025 was voor de afdeling Verhuur een uitdagend jaar, waarin de druk op capaciteit en afstemming structureel hoog was. De afdeling opereert in een complex speelveld, waarin commerciële kansen voortdurend moeten worden afgewogen tegen de uitvoerbaarheid binnen Cpunt en naast de culturele activiteiten. Dit spanningsveld werd in 2025 extra zichtbaar door beperkte voorspelbaarheid in planning en uitvoering.

Gedurende het jaar is ingezet op het aanbrengen van meer structuur in het verhuurproces. Rollen, verantwoordelijkheden en processtapen zijn verduidelijkt, waardoor beter inzicht ontstond in de gevolgen van verhuuractiviteiten voor andere afdelingen. Ook is bewuster gekeken naar het type en de omvang van verhuur, met aandacht voor organisatorische belasting en samenhang met de reguliere programmering.

De ingezette lijn heeft geleid tot meer grip op het verhuurproces en een realistischer afweging van aanvragen. In 2026 ligt de nadruk op het verder borgen van deze werkwijze en het versterken van de samenhang tussen commerciële doelstellingen en uitvoerbaarheid binnen de culturele agenda en de fysieke ruimtes.

## Horeca

De afdeling Horeca kende in 2025 een jaar met hoge operationele druk. Wisselende bezetting, piekbelasting en een sterke afhankelijkheid van programmering en verhuur maakten het lastig om continuïteit en rust te realiseren. Dit vroeg om duidelijke keuzes en strakkere aansturing.

In 2025 is gewerkt aan het herstellen van overzicht binnen de bedrijfsvoering. Er is ingezet op betere personeelsplanning, meer grip op inkoop en voorraad en het verduidelijken van taken en verantwoordelijkheden. Daarnaast is de samenwerking met Verhuur en Productie & Techniek versterkt, waardoor horeca-activiteiten beter konden aansluiten op het gebruik van de locaties.

Deze stappen hebben bijgedragen aan meer voorspelbaarheid en een beter beheersbare operatie. In 2026 ligt de focus op het verder stabiliseren van de organisatie en het verbeteren van de exploitatie, met blijvende aandacht voor personele inzet en kwaliteit van dienstverlening.



# Cultureel & Commercieel ondernemerschap (H&V)

# Organisatie

## Bereikcijfers 2025

TOTALEN Cpunt	Soort bereik	Voorgenomen bereik 2025	Werkelijk bereik 2025	Werkelijk bereik 2024
	Totaal bezoekers	616.670	821.131	792.790
	Totaal deelnemers	68.610	66.553	65.996

Cpunt werkt sinds 2023 vanuit een organisatiestructuur die is opgebouwd rondom vier inhoudelijke hoofdlijnen:

1. **Programmering**
2. **Educatie en leesbevordering**
3. **Cultuureducatie in de Vrije Tijd**
4. **Kennis & Ontwikkeling**

Daarnaast vervult **Publieke Dienstverlening** de bibliotheekfunctie en versterken we met de pijler **Cultureel en Commercieel Ondernemerschap** onze financiële basis. De afdelingen voor **Bedrijfsvoering & Services en de stafafdelingen** ondersteunen deze inhoudelijke lijnen en dragen bij aan een sterke, integrale samenwerking.

We werken inmiddels enige tijd met deze nieuwe structuur. In deze fase merken we dat collega's hun interne lijntjes opnieuw aan het ontdekken zijn en dat werkprocessen verder worden aangescherpt. Dat kost tijd, maar het levert ook veel op: we zien dat de samenwerking tussen de hoofdlijnen steeds vanzelfsprekender wordt en dat afdelingen elkaar beter weten te vinden. Daardoor ontstaat meer samenhang in ons aanbod en kunnen we steeds sterker profiteren van het feit dat we één organisatie zijn — met één gezamenlijke missie, één herkenbare publieke rol en een brede culturele basis die elkaar versterkt.

Cpunt werkt vanuit de Cultuurvisie Haarlemmermeer, waarin Kunst en Cultuur de identiteit vormen van Haarlemmermeer en bijdragen aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente. Het beleid van de gemeente richt zich op een levendig cultureel aanbod. De focus ligt hierbij op jongeren, het onderwijs en de unieke geschiedenis van de regio. De gemeente subsidieert een basisniveau aan activiteiten en stimuleert cultureel ondernemerschap en samenwerking binnen en buiten de regio.

## Sociale infrastructuur

De Gemeente Haarlemmermeer richt zich op een inclusieve samenleving waarin inwoners zelfstandig en prettig samenleven. Om een stevige sociale basis te creëren, zorgt de gemeente voor passende voorzieningen. Deze zijn gericht op vijf pijlers: participatie, inkomen, veiligheid, gezondheid en wonen. Daarnaast zorgt de gemeente ervoor dat de algemene voorzieningen, zoals kinderopvang, onderwijs, cultuur en sport toegankelijk en inclusief zijn. Hierbij is speciale aandacht voor diversiteit en bestrijding van discriminatie. Onze activiteiten op participatie, maatschappelijke betrokkenheid en culturele ontwikkeling zijn hierboven al beschreven. Hier willen we graag kort nog ingaan op onze bijdragen in onderwerpen als Diversiteit, Inclusie en Duurzaamheid, die beiden bij Cpunt veel aandacht krijgen.

## Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DI&G)

In 2025 heeft de werkgroep DI&G gewerkt aan een voorstel voor Cpunt DI&G beleid. De werkgroep bestaat uit een groep van verschillende medewerkers uit de organisatie die belangstelling hebben voor het thema. Inspiratie en kennisdeling werd afgewisseld met een door werkgroep leden voorbereid onderwerp dat als ingrediënt voor beleid dient. Zo ontstond een lerende werkgroep van DI&G ambassadeurs. We kregen een goed beeld van wat er al op het gebied van DI&G gedaan wordt in de organisatie en werden gestimuleerd om volgende stappen te zetten. De medewerkersbijeenkomst in augustus stond helemaal in het teken van DI&G. Alle afdelingen dachten erover na wat diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid voor hun eigen werk betekenen. Op basis daarvan ontwierpen ze een workshop die ze op de medewerkersbijeenkomst aan collega's gaven. Kennisdeling werd hier gecombineerd met draagvlak en het versterken van de verbinding met elkaar.

Alle workshopleiders gaven naar aanleiding van hun ervaringen advies aan de werkgroep. Het meest gehoorde advies is: blijf gesprek in gemengde groepen stimuleren.

Het concept beleid is afgemaakt. In 2026 volgt goedkeuring en implementatie. Ook hierbij zal een werkgroep van medewerkers uit de verschillende onderdelen van Cpunt een belangrijke rol spelen.



# Organisatie

## Duurzaamheid

Waar we in 2024 nog aan de start van het traject duurzaamheid zaten, was 2025 het jaar waarin we ook naar buiten toe hebben laten zien dat Cpunt zich wil inzetten voor een groenere toekomst.

Het Greenteam heeft zich binnen de organisatie laten zien en alle collega's weten nu de ambassadeur van elke afdeling te vinden.

Dit jaar is er een mooie samenwerking ontstaan met het Centrum voor Duurzaamheid Haarlemmermeer (voorheen NMCX) en Cpunt. Samen zijn er meerdere succesvolle duurzame activiteiten georganiseerd zoals de Klimaatweek met o.a. knutselactiviteiten en een kledingruil waarbij wel 400 kledingstukken geruild zijn.

Net voor de feestdagen was de Passage van Cpunt omgetoverd tot een heuse SintSwap, een speelgoedruilbeurs waar spellen, boeken en speelgoed werden geruild. Ook Cpunt collega's hebben hiervoor hun spullen gedoneerd. Wat niet werd geruild door bezoekers, werd gedoneerd aan het COA.

Het Greenteam creëert steeds meer impact zoals door kleine veranderingen door te voeren. Denk hierbij aan geen echte kaarsjes meer op tafel, maar led-sfeerlichtjes, geen bloemetje meer voor de artiest, maar een cadeau van lokale producten en een prachtig gedicht van onze Polderdichter. De overstap naar biologische melk en verantwoorde schoonmaakmiddelen en zo zijn er nog vele op te noemen.

Nog een project om uit te lichten is het live gaan van de Interne Marktplaats, een digitale plek waar collega's kunnen weggeven, ruilen of een oproep plaatsen als er iets nodig is. Via deze manier vinden collega's elkaar sneller, wordt verspilling voorkomen, worden kosten bespaard en draagt Cpunt bij aan verduurzaming.

De afdeling Facilitaire Dienst heeft grote stappen gezet in het verlagen van ons energiegebruik door verschillende onderdelen te verduurzamen. De komende periode wordt dit voortgezet.

Kortom, zeer mooie stappen die Cpunt steeds dichterbij haar duurzaamheidsambities brengt. Komend jaar staat op de planning om het Duurzaam Gastvrij certificaat te behalen waar heel Cpunt zich voor gaat inzetten!



# Organisatie

## Partners

Cpunt werkt intensief samen met veel partners in de gemeente en de regio. Ook in 2025 is de samenwerking tussen de zes grootste maatschappelijke Haarlemmermeerse organisaties (Meerwaarde, Maatvast, Sportservice, Mantelzorg en Meer en MEE) voortgezet. Binnen het project welzijn + zijn we in de wijken Overbos en Rijsenhout samen aan de slag gegaan met een gezamenlijk project om maatschappelijke impact te maken.

Ook werkten we samen met de ondernemingsvereniging Hoofddorp Centrum, de kunstkring Haarlemmermeer, Centrum voor Duurzaamheid, voorheen NMCX, Meerbusiness en Rabobank.

Uiteraard hebben we ook dit jaar weer een belangrijk samenwerkingsverband met de gemeente. Zij zijn een belangrijke financier, maar ook een partner in de inhoudelijke uitwerking van diverse projecten.



# Ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) vertegenwoordigt de belangen van zowel de medewerkers als de directie. De OR werkt goed samen met de directeuren en de bestuurder en kan ongevraagd en gevraagd advies geven. De OR heeft een onafhankelijke positie en zorgt voor discretie en weloverwogen adviezen.

Het jaar 2025 stond voor de OR vooral in het teken van wisseling van de wacht van de directeur-bestuurder. De OR heeft ingestemd met de directeur-bestuurder en de samenwerking wordt wederzijds als positief ervaren.

Ook is in 2025 de OR gegroeid met 3 nieuwe leden. Tanja de Winter, Myron de Jong en Eugenie Schaevers versterken de OR en hebben inmiddels hun WOR-training gevolgd.

We hebben als OR ook de werkwijze met de directeur- bestuurder iets aangepast. Zo zijn de vergaderingen niet standaard met de directeuren erbij, zij worden uitgenodigd als het relevante onderwerpen betreft die bij hun portefeuille horen.

We blijven in goede verstandhouding gevraagd en ongevraagd advies geven.

**De OR heeft in 2025 in totaal 21 keer vergaderd:**

- Zeven vergaderingen met de bestuurders en directie.
  - Tien OR-vergaderingen met de OR-leden onderling.
  - Twee vergaderingen met de Raad van Toezicht.
  - Twee vergaderingen met directie en Raad van Toezicht.
- Tevens heeft de OR twee dagdelen scholing gevolgd.

**De volgende onderwerpen zijn afgelopen periode besproken:**

- Aanstelling preventie medewerkers.
- Aanstelling Manager H&S.
- Instemming compartimenten 2025.
- Advies aanstellen beveiligingspersoneel.
- Instemming aankoop vakantiedagen.
- Instemming uitvoering RIE & PSA.
- Instemming uitbetalen vakantiedagen maandelijks.
- Instemming afwijken jaartaak bibliotheek.
- Plan Hospitality & Services.

De OR heeft een grote rol met betrekking tot het vertegenwoordigen van de belangen van de medewerkers en het signaleren van trends. En hiermee bedoelen we alle medewerkers, dus ook de teamleiders en managers. We hebben met de teamleiders en managers en beide directeuren gesprekken gehouden over de voortgang van Cpunt en hun afdelingen in het bijzonder.

**De OR blijft een aantal zaken nauwlettend volgen:**

- De financiële situatie van Cpunt.
- De zichtbaarheid van de bestuurder en directie en interne communicatie.
- Opvolging van het medewerkers tevredenheidsonderzoek (MTO).
- Belangrijke wijzigingen in de organisatie of in de verdeling van bevoegdheden binnen de organisatie.
- Veiligheid en Arbo-gerelateerde zaken waaronder arbeidstijden.  
(De OR heeft een aantal zaken besproken inzake wijziging arbeidstijden van medewerkers.)
- Aandacht voor de gastvrijheid en de communicatie in al zijn facetten op alle locaties.
- De CAO-ontwikkelingen.
- De verbouwingsontwikkelingen rondom Cpunt Hoofddorp centrum.
- De zichtbaarheid van de OR op Sharepoint en het instellen van inloopsprekuren voor de OR.

# Ondernemings- raad

# Raad van Toezicht

Stichting Cpunt volgt de Governance Code Cultuur en werkt volgens het Raad van Toezicht-model. In 2025 vergaderde de Raad van Toezicht (RvT) vier keer samen met de directie en was er twee keer regulier overleg met de ondernemingsraad. De accountant rapporteert jaarlijks aan de RvT over de jaarcijfers. In 2025 vond een bestuurswissel plaats. Dorien Lieveense volgde per 1 oktober 2025 Arjen Davidse op als directeur-bestuurder van Cpunt. Monika van der Ent heeft van 1 juli tot en met 30 september tijdelijk de taken van directeur-bestuurder van Cpunt op zich genomen. Belangrijke focus van de RvT voor 2025 was een zorgvuldig afscheid van de bestuurder en een zorgvuldig selectieproces inclusief aanstelling van de nieuwe bestuurder. In dit proces heeft de RvT de ondernemingsraad en medewerkers bewust betrokken.

Prioriteiten voor de RvT waren organisatie, strategisch beleid, financiën, sociale veiligheid, cultuur, samenwerking met de directie, leiderschap, governance en integriteit.

In 2025 heeft een lid van de Raad van Toezicht één potentieel geval van belangenverstrengeling gemeld. De Raad van Toezicht heeft dit onderwerp in overleg met de voltallige directie besproken, zowel in aanwezigheid in afwezigheid van het betrokken lid. Het proces is zorgvuldig vastgesteld en conform de afgesproken procedure gevolgd.

#### De RvT had in 2025 de volgende samenstelling:

- Liesbeth Rigter ICT, social media en financieel (voorzitter)
- Peter Jansen, cultuur (vicevoorzitter).
- Marco Albers, financieel.
- Ellen Alvares, cultuur.
- Meta Vaandrager, juridisch (t/m 13 november).
- Zehra Dogan, juridisch (vanaf 13 november).

Met ingang van 14 november 2025 is Meta Vaandrager teruggetreden als lid van de Raad van Toezicht. Per 13 november is Zehra Dogan benoemd tot lid van de Raad van Toezicht.

#### De Raad van Toezicht kent drie commissies

- Auditcommissie – leden: Marco Albers (voorzitter) en Peter Jansen.
- Commissie Cultuur – leden: Ellen Alvares en Peter Jansen.
- Remuneratiecommissie – leden: Meta Vaandrager (t/m 14 november) en Liesbeth Rigter.

De Raad van Toezicht volgt bij het bezoldigingsbeleid voor haar leden en directeur-bestuurder de Wet Normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector. Cpunt hecht veel waarde aan de transparantie van en de verantwoording over het bestuur. De vacatiegelden staan vermeld in de jaarrekening.

#### Nevenactiviteiten leden Raad van Toezicht

- Liesbeth Rigter: voorzitter, leadership consultant Soul.com, lid raad van commissarissen Volkswagen financial services, Braunschweig, Duitsland
- Marco Albers: directeur/mede-eigenaar Kop of Munt
- Meta Vaandrager: rechter rechtbank Amsterdam, lid van het bestuur van het Stichting kamermuziekfestival (onbezoldigd)
- Peter Jansen: business manager Scapino Ballet Rotterdam, voorzitter/adviseur gemeente Den Haag commissie Meerjarenbeleid Kunst en Cultuur 2025-2028, voorzitter MAN||CO bewegingstheater, voorzitter Studio Doop, lid Raad van Toezicht Stichting Wirwar.
- Ellen Alvares: founder en artistiek directeur B! Music School (BIMS), founder en artistiek directeur Gospel Festival Amsterdam, penningmeester Dawn Collective.
- Zehra Dogan: lid ledenraad van de vereniging van Achmea te Zeist, podcaster bij What's Up Zus?! op Spotify over Sisterhood, vrijwilliger bij Leger des Heils betreffende vrouwen en jongeren hulp, spreker o.a. bij Speakers Academy over MVO, leiderschap, ondernemerschap en diversiteit, gastdocent voor scholieren en studenten, personal- en life coach vanuit Authenticiteit met de methode Co-Active.

#### Nevenfuncties directeur-bestuurder

- Dorien Lieveense: geen
- Arjen Davidse: bestuurslid Stichting & (t/m 31 augustus 2025)

#### Rooster van Aftreden Raad van Toezicht

Naam	Start periode 1	Einde periode 1	Start periode 2	Einde periode 2
1. Liesbeth Rigter	1 maart 2019	1 maart 2023	1 maart 2023	1 maart 2027
2. Ellen Alvares	4 november 2021	4 november 2025	4 november 2025	4 november 2029
3. Peter Jansen	4 november 2021	4 november 2025	4 november 2025	4 november 2029
4. Meta Vaandrager	4 november 2021	4 november 2025	4 november 2025	14 november 2025
5. Marco Albers	8 november 2022	8 november 2026	8 november 2026	8 november 2030
6. Zehra Dogan	13 november 2025	13 november 2029	13 november 2029	13 november 2033

# Raad van Toezicht

# Risicobeheer & Risico-inventarisatie

In 2025 en begin 2026 is een nieuwe risico-inventarisatie uitgevoerd. Hieronder lichten we de belangrijkste risico's toe en hoe wij deze binnen de organisatie beheersen. Dit overzicht maakt onderdeel uit van onze structurele aandacht voor continuïteit, veiligheid, duurzame bedrijfsvoering en goed bestuur.

**1. Mondiale ontwikkelingen en kostenstijgingen** Stijgende energie en personeelskosten, achterblijvende indexering en beperkte ruimte voor prijsverhogingen zetten onze financiële positie onder druk. Ook de veranderende koopkracht van het publiek en de landelijke verschraving van cultureel aanbod spelen hierbij een rol.

**Beheersing:** voortdurende afstemming met de gemeente, zorgvuldige tariefaanpassingen, efficiëntere inzet van middelen en bewuste keuzes tussen inkomsten en culturele waarde. En personeelskosten, achterblijvende indexering en beperkte ruimte voor prijsverhogingen zetten onze financiële positie onder druk.

**2. Investeringsachterstanden** Achterstallig onderhoud en beperkte investeringen vergroten het risico op uitval van apparatuur of faciliteiten, met directe gevolgen voor onze activiteiten.

**Beheersing:** een meerjarig investeringsplan, regelmatige actualisatie en prioriteit voor veiligheid en continuïteit.

**3. Veranderingen in de fysieke omgeving & demografie** Grote bouwprojecten en verminderde parkeergelegenheid hebben impact op de bezoekerservaring. Daarnaast verandert de bevolkingssamenstelling snel door nieuwbouw, wat vraagt om actualisatie van ons aanbod.

**Beheersing:** intensieve monitoring van gemeentelijke plannen, actieve belangenbehartiging en analyse van demografische trends in programmering en communicatie.

**4. Personele risico's & werkdruk (incl. wet DBA)** Hoge werkdruk, onduidelijke processen en beperkte vervangingsmogelijkheden vergroten risico op verzuim. In de bibliotheek speelt extra druk door groeiende taken; naleving van de wet DBA blijft complex bij inzet van zzp'ers.

**Beheersing:** procesoptimalisatie, prioritering in werkzaamheden, inzet van vrijwilligers, gesprekken over samenwerking en duidelijke kaders voor zzp-inhuur.

**5. Klanten, publiek en imago** De zichtbaarheid in de kernen behoeft versterking, de nieuwe naam vraagt verdere merkopbouw. Vergrijzing en mogelijke reputatieschade vormen aanvullende risico's.

**Beheersing:** ontwikkeling van een organisatiebrede marketingstrategie, opbouw van socialmediakanalen en nauwe aansluiting van aanbod en communicatie op doelgroepen, mediakanalen en nauwe aansluiting van aanbod en communicatie op doelgroepen.

**6. Veiligheid (fysiek, sociaal, digitaal)** Incidenten met bezoekers en gevoelens van onveiligheid onder medewerkers nemen toe. Ook intern vragen omgangsvormen aandacht en de risico's op cybercrime worden groter.

**Beheersing:** cameratoezicht, trainingen, nauwe samenwerking met partners zoals politie en Meerwaarde, gedragscode en versterking van digitale beveiliging.

**7. Verschil in cao's** De aanwezigheid van drie cao's binnen één organisatie leidt tot ongelijkheid in arbeidsvoorwaarden en onrust onder medewerkers. Een harmonisatie is financieel niet haalbaar.

**Beheersing:** monitoring van arbeidsmarktrisico's; tijdelijke situatie blijft bestaan.

**8. Werving & behoud van medewerkers** De arbeidsmarkt is krap en salarissen elders liggen soms hoger. Daarnaast vraagt een inclusieve werkcultuur blijvende aandacht.

**Beheersing:** versterking van onboarding, investeren in stagiaires en interne opleidingen, bredere en inclusievere werving.

**9. Organisatiecultuur & besluitvorming** De nieuwe structuur vraagt tijd voor het ontwikkelen van gezamenlijke werkcultuur. Medewerkers ervaren soms verandervermoeidheid en besluitvorming kan traag verlopen door complexiteit.

**Beheersing:** verbeterde interne communicatie, duidelijke mandaten, reflectie en transparant meerjarenplan.

**10. Snel veranderende digitale wereld** Digitalisering vraagt om blijvende investeringen in systemen, kennis en beveiliging. Risico's op datalekken of cyberincidenten nemen toe.

**Beheersing:** extern advies, ontwikkeling van een plan van aanpak en aanvullende trainingen voor medewerkers.

# Risicobeheer & Risico-inventarisatie



# Blik op de toekomst

## Blik op de toekomst

In 2025 zette Cpunt belangrijke stappen richting de toekomst. Na de afronding van de herinrichting en fusie ontstond de behoefte aan een heldere koers voor de komende jaren. Een koers die onze maatschappelijke opdracht versterkt, financiële stabiliteit biedt en past bij de organisatie die we geworden zijn. Om die reden zijn we in november 2025 gestart met het opstellen van een strategische roadmap.

Deze roadmap vormt een antwoord op een aantal ontwikkelingen binnen en rondom Cpunt. De organisatie is de afgelopen jaren ingrijpend veranderd en vraagt om duidelijke kaders voor samenwerking, sturing en leiderschap. Ook staan we voor structurele financiële opgaven die een duurzaam en toekomstbestendig perspectief vereisen. Daarnaast willen we blijven bouwen aan een stevige cultuur van vertrouwen, verbinding en professioneel vakmanschap, een cultuur waarin we onze geschiedenis erkennen en tegelijkertijd ruimte maken voor nieuwe energie en nieuwe verbindingen.

### Strategische Roadmap 2026–2036

De roadmap beschrijft de koers van Cpunt voor de periode 2026–2036, met een focus op de eerstvolgende vier jaar. Het document biedt richting, samenhang en prioritering en vormt de basis voor beleidskeuzes, investeringen en organisatieontwikkeling. Het is een kompas dat helpt om gefocust te blijven in een snel veranderende omgeving.

De koers is uitgewerkt in zes strategische pijlers die gezamenlijk de richting bepalen voor de komende jaren:

#### 1. Visie en toekomst

Cpunt werkt vanuit een heldere visie, missie en kernwaarden. Met toekomstscenario's, een strategisch dashboard en een toekomstbestendig sturingsmodel houden we scherp zicht op waar we naartoe willen.

#### 2. Artistiek en maatschappelijk profiel

We versterken ons herkenbare artistieke en maatschappelijke profiel. Programmering, educatie en participatie blijven stevig verbonden met de identiteit van Haarlemmermeer.

#### 3. Financiële toekomst en duurzaamheid

We bouwen aan een stabiele financiële basis en maken transparante, duurzame keuzes. Heldere processen, rapportages en mandaten vormen de basis voor een verantwoord financieel beheer.

#### 4. Interne organisatie, cultuur en leiderschap

Cpunt ontwikkelt zich verder als een lerende en wendbare organisatie. Leiderschap is duidelijk, inclusief en toekomstgericht, met heldere rollen, mandaten en voorspelbare samenwerking.

#### 5. Samenwerking en partners

We versterken onze samenwerking met culturele, maatschappelijke en zakelijke partners. Partnerschappen worden doelgericht vormgegeven en structureel geëvalueerd.

#### 6. Governance, rolverdeling en monitoring

Governance is transparant en voorspelbaar. Rollen en verantwoordelijkheden zijn helder belegd en worden gevolgd via een uniforme planning- & controlcyclus en strategisch dashboard.

Deze pijlers worden verder uitgewerkt en ingevuld en vormen samen het inhoudelijke en organisatorische fundament voor de komende jaren. Ze maken duidelijk waar Cpunt op inzet, waar we keuzes moeten maken en hoe we onze maatschappelijke waarde verder vergroten.

De roadmap is richtinggevend én flexibel. Niet alles wordt tegelijk uitgevoerd; prioriteiten worden gefaseerd bepaald en periodiek herijkt. Zo blijven inhoud, financiën, organisatie en samenwerking steeds in samenhang ontwikkeld, met als doel een sterke, duurzame en toekomstbestendige culturele organisatie voor Haarlemmermeer.

